



Universidad
DeLaSalle[®]
Bajío

Escuela de
**Educación y
Desarrollo Humano**

TESIS

**REPRESENTACIONES SOCIALES Y CONSTRUCCIÓN DE LA
IDENTIDAD SOCIAL A TRAVÉS DEL DEPORTE. EL CASO DE
MARATONISTAS Y ULTRA MARATONISTAS.**

Que presenta

Elizabeth De Alba Teniente

Que para optar por el grado de

Doctorado en Educación y Desarrollo Humano

RV.O.E. 20140209

De fecha del 4 de Julio de 2014

Director

Ma. Elena Fuentes Martínez

Doctora en Pedagogía

León, Guanajuato; México. Febrero del 2021.

DEDICATORIAS

A mis hijos por ser mi más grande motivación e inspiración.

A mis padres por su amor y apoyos incondicionales.

A Juan Arturo Martínez Solís por su invaluable presencia en mi vida.

AGRADECIMIENTOS

A Ma. Elena Fuentes por tu gran paciencia y enseñanza.

A mi Madre por ser la gran cómplice en cada aventura.

A Dorismilda Flores Márquez por tu acompañamiento y amistad.

A Concepción Castillo González por su solidaridad

A todos los que participaron que creyeron en este proyecto.

ÍNDICE

Contenido

ÍNDICE.....	4
RESUMEN	8
ABSTRACT.....	9
Capítulo I	11
Planteamiento del problema.....	11
1.1 Problema de investigación	11
1.1.1 Pregunta de investigación principal	22
1.1.2 Preguntas secundarias	22
1.2 Objetivos de la investigación	22
1.2.1 Objetivo General	22
1.2.2 Objetivos Específicos.....	22
1.3 Justificación de la investigación	23
1.4 Marco Contextual.....	28
1.5 Estado del Arte.....	32
1.5.1 Representación Social del Deporte	34
1.5.2 Identidad Social	47
1.5.3 Deporte. Atletismo Corporalidad y Educación Física.....	54
1.5.4 Conclusiones	73
Capítulo II.....	75
Marco Teórico.....	75
2.1 El Deporte y su estructura social.....	75
2.2 Deporte e investigación en ciencias sociales, su pertinencia.	78
2.3 Deporte en el ámbito y desarrollo social´	84
2.3.1 Deporte y equidad de género	84
2.3.2 Contexto del deporte competitivo en las mujeres	84
2.3.3 Mujeres maratonistas y ultra maratonistas, una manera de competir	95
2.3.4 Deporte en redes estratégicas de investigación social.....	97

2.4 Representaciones sociales del Deporte	99
2.4.1 Durkheim y las Representaciones Colectivas	111
2.4.2 Representaciones Sociales y su carácter discursivo	112
2.4.3 Representaciones Sociales y su función metodológica	113
2.4.4 Identidad Social	116
Capítulo III.....	127
Metodología	127
3.1 Paradigma de investigación	127
3.2 Modelo de investigación	129
3.3 Tipo de Estudio	130
3.4 Hipótesis o supuestos hipotéticos	131
3.5 Participantes	131
3.6 Técnicas e Instrumentos.....	133
3.6.1 Grupo Focal	133
3.6.2 Entrevistas Semiestructuradas.....	133
3.6.3 Observaciones	133
3.7 Explicación de validación de instrumentos.....	134
3.7.1 Documentación del pilotaje grupo focal octubre 2016	135
3.7.1.1 Documento base para el Desarrollo del Grupo Focal piloto octubre 2016	136
3.7.1.2 Especificaciones de la planeación y desarrollo del grupo focal.....	136
3.7.1.3 Preguntas base para el desarrollo del grupo de discusión: (Versión 1).....	140
3.7.1.4 Última versión de preguntas del grupo focal	141
3.7.2 Pilotaje de las Observaciones.....	142
3.7.3.1 Entrevistas Semiestructuradas.....	146
3.7.3.2 Guía de entrevistas (versión 1).....	146
Capítulo IV.....	150
Resultados y Discusión	150
4.1 Procedimiento	150
4.1.2 Detalles de la Implementación Metodológica.....	150
4.2 Realización de los Grupos Focales	152
4.2.1 Grupo Focal Guadalajara	152

4.2.1.1 Documento base para el Desarrollo del Grupo Focal Guadalajara, septiembre 2017	153
4.2.1.2 Especificaciones de la planeación y desarrollo del Grupo de Focal	153
4.2.2 Grupo Focal Ciudad de México	157
4.2.2.1 Documento base para el Desarrollo del Grupo Focal Ciudad de México, octubre 2017.....	158
4.2.2.2 Especificaciones de la planeación y desarrollo del Grupo de Focal	158
4.2.3 Grupo Focal León	161
4.2.3.1 Documento base para el Desarrollo del Grupo Focal León Guanajuato, mayo 2018	162
4.2.3.2 Especificaciones de la planeación y desarrollo del grupo focal.....	163
4.2.4 Grupo Focal Monterrey.....	165
4.2.4.1 Documento base para el Desarrollo del Grupo Focal Monterrey, mayo 2018.....	166
4.2.4.2 Especificaciones de la planeación del grupo focal.....	167
4.3 Aplicación de Entrevistas.....	169
4.4 Implementación metodológica. Análisis desde las Representaciones Sociales	171
4.5 Análisis de los resultados	172
4.5.1 Segmentación del corpus y categorización de la información	172
4.5.2 Identificación de Categorías Iniciales	177
4.5.3 Identificación de Categorías de Segundo Orden o Categorías Emergentes	184
4.6 Discusión de los Resultados.....	188
Integración final de resultados	194
Conclusiones Generales	194
Referencias.....	203
Anexos	220
Anexo 1	220
Anexo 2.....	221
Anexo 3.....	222
Anexo 4.....	223
Anexo 5.....	224
Anexo 6.....	225

RESUMEN

La presente investigación de tesis doctoral que lleva por nombre: Representaciones sociales y construcción de la identidad social a través del deporte. El caso de maratonistas y ultra maratonistas, se realizó desde un enfoque cualitativo en el que se solicitó a los atletas proporcionar información acerca de su experiencia deportiva, para conocer las representaciones sociales de hombres y mujeres de edades, condiciones socioeconómicas y educativas diversas. Los participantes en el estudio provienen de cuatro ciudades del país, y desde este conocimiento se buscó identificar los elementos que construyen su identidad social, su desarrollo humano y el carácter transversal del deporte en la educación.

Este estudio se realizó a través de la aplicación de diversas técnicas de recolección de datos cualitativos entre las que destacan, grupos focales, entrevistas semi estructuradas y en profundidad a informantes clave y observaciones participantes. Se analizó la información mediante la metodología de análisis de contenido y de análisis de la Teoría de las Representaciones Sociales. Para comenzar se hizo una codificación abierta o de primer nivel, en donde se compararon unidades de análisis para crear categorías y códigos. Posteriormente se realizó una codificación axial y de segundo nivel, en donde se buscó comparar las categorías. Lo anterior permitió interpretar los datos, desarrollar temas y patrones y generar una teoría fundamentada desde una posición fenomenológica. La confiabilidad de la investigación se obtuvo mediante la triangulación de teorías, técnicas e instrumentos que permitieron se lograra realizar una transferencia a espacios y sujetos similares a la información.

Los resultados exponen evidencia científica de que las representaciones sociales de los maratonistas y ultra maratonistas que establecen con respecto al deporte, se definen desde aspectos psicosociales como la motivación y la necesidad, significados emocionales y cognitivos como el amor, la libertad, la superación y la agencia, así como el empoderamiento, la toma de decisiones y la trascendencia. Dichas representaciones están atravesadas por la práctica deportiva, es decir la acción de la experiencia que detona aspectos que redefinen la identidad mediante la otredad y el self.

La investigación sustenta que la práctica deportiva dibuja y delimita la identidad personal y social en cualquier momento de la vida para favorecer procesos de formación y desarrollo humano. Esta investigación es un aporte teórico y epistemológico, para los estudios sociales del deporte como eje de la educación integral.

Palabras clave: Representaciones sociales, desarrollo humano, identidad social, deporte, maratón.

ABSTRACT

This doctoral research is called: Representations and construction of social identity through sport. The case of marathoners and ultra marathoners, which was carried out from a qualitative approach in which the athletes were asked to provide information about their sports experience, to know the social representations of men and women of diverse ages, socioeconomic and educational conditions, from four cities in the country, and from this knowledge identify the elements that build their social identity, their human development and the transversal nature of sport in education.

This study was carried out through the application of various qualitative data collection techniques, including focus groups, semi-structured and in-depth interviews with key informants and participant observations. The information was analyzed using the content analysis methodology and analysis of the Theory of Social Representations. To start, an open or first level coding was done, where analysis units were compared to create categories and codes. Subsequently, an axial coding and the second level, where it was sought to compare the categories. This allowed to interpret the data, develop themes and patterns and generate a grounded theory from a phenomenological position. The reliability of the research was obtained through the triangulation of theories, techniques and instruments that allowed for a transfer to spaces and subjects similar to the information.

The results expose scientific evidence that the social representations of the marathon runners and ultra marathon runners that they establish with respect to sport are defined from psychosocial aspects such as motivation and need, emotional and cognitive meanings such as love, freedom, overcoming and agency as well as empowerment, decision making and transcendence. These representations are crossed by sports practice, that is, the action of experience that triggers aspects that redefine identity through otherness and self.

Research supports that sports practice draws and delimits personal and social identity at any time of life to favor processes of training and human development. This research is a theoretical and epistemological contribution to the social studies of sport as the axis of comprehensive education.

Key words: Social representations, human development, social identity, sport, marathon.

Capítulo I

Planteamiento del problema

1.1 Problema de investigación

El deporte como actividad humana ha logrado trascender las barreras de su definición, convirtiéndose por todas sus características y asociaciones en un fenómeno social, que logra establecer importantes conexiones en las diferentes esferas que constituyen la vida contemporánea. Su vínculo con el desarrollo de la salud y el cuerpo es inherente, sin embargo, los efectos a gran escala de la práctica deportiva, en las dimensiones sociales, culturales, comerciales e incluso cognitivas, referenciales y educativas de los sujetos, suponen una influencia todavía mayor. En este contexto, el deporte se encuentra en un punto de crecimiento, y de manera transversal une aspectos de marketing, publicidad, y economía, con el sentido de pertenencia, los imaginarios, las representaciones y la identidad, de tal modo que el sentido individual y colectivo y los efectos sociales y personales, se unen y se mezclan en una realidad que se requiere conocer, a mayor profundidad. Con respecto entonces a las fortalezas de este fenómeno social, y sus posibilidades de desarrollo tanto individual como colectivo, este estudio plantea reconfigurar el sentido del deporte y sus representaciones, en convergencia con el desarrollo educativo, las miradas sociales y su sentido participativo.

El deporte moderno emerge y se sostiene en una realidad cambiante, poco delimitada, diversa y compleja, que se transforma mediante las prácticas de la cotidianidad. Los parámetros que miden y evalúan los procesos en torno al deporte, se

diversifican con base en las distintas características de quienes lo intervienen y lo condicionan. Los grupos sociales que estrechan lazos con el deporte también son cambiantes, y aquellos que tradicionalmente se vinculaban a esta actividad requieren una reconfiguración notable, que los adapte a los nuevos tiempos y los prepare para el futuro venidero. El deporte actual se posiciona en una realidad en la que subyacen necesidades profundas de los sujetos sociales aún no resueltas, ni siquiera con la integración gradual del deporte en sus vidas, porque las exigencias naturales del deporte como la disciplina, suponen para los sujetos transformaciones, que el deporte mediático por ahora no contempla, dejando para la superficie el imaginario colectivo de masas y mercadológico que para algunos es el deporte.

El deporte es toda una revolución que implica una reconfiguración del concepto del cuerpo, desde las expectativas sociales que establecen los nuevos parámetros de juventud y vejez, hasta la estética de cada generación que trascienden lo que en términos de Lipovsky (2015) supone una asimilación contemporánea al “proyecto moderno de aligeramiento de la vida.” A este respecto menciona Lipovetsky (2015) “la revolución de lo ligero que se manifiesta incluso en las crecientes búsquedas de sensaciones volátiles en los nuevos deportes de deslizamiento, pero también en las demandas de mayor bienestar, relajación, armonía de cuerpo y mente” (p.77).

Por otra parte, los estudios sociales del deporte en nuestro país se realizan en gran medida desde la perspectiva de los aficionados, quienes gustan de observar las prácticas de sus equipos, sobre todo del fútbol. Dicho deporte transforma a los seguidores en fieles

espectadores, desde el sentido lúdico, recreativo y de entretenimiento de esta actividad, pero también desde el análisis cultural que se refleja en la afición deportiva.

Esta mirada permite redefinir la idea del deporte ante todo como un fenómeno cultural, comunicativo y mediático, que por supuesto es digno de analizarse desde todas sus aristas. Paralelo a estas formas de experiencia deportiva, se encuentran los sujetos que realizan deporte de las distintas disciplinas y en los diferentes niveles. Su presencia social genera un determinado impacto a pesar de las distintas caracterizaciones que se hacen en términos sociales de los deportistas. Las categorizaciones relativas al deporte también son ambiguas al igual que los sujetos que realizan estas prácticas deportivas. Los planteamientos anteriores se sitúan en un contexto social y cultural en el que el deporte ha contribuido a un conjunto de transformaciones en la vida cotidiana de las personas, dichas transformaciones remiten al sujeto a revisar con cuidado muchas de las prácticas presentes, pasadas y futuras que acompañan su día a día. La anterior resignificación está presente como un ingrediente sustancial en la realidad de vida de la investigadora de esta tesis, más adelante haremos referencia de esta condición y su implicación para el desarrollo de este proyecto de investigación.

Continuado con algunos datos importantes, que contribuyen a dar soporte a la contextualización del deporte en México, relativo a la actividad física y su vínculo con la salud, en enero del 2018 el INEGI comunica a través del Informe del Módulo de Práctica Deportiva y Ejercicio Físico (MOPRADEF), que, de la población de mayores de 18 años en México, sólo el 42.4% realiza la práctica de algún deporte o ejercicio físico en su tiempo libre, porcentaje similar al que se registra desde 2013.

En este acercamiento general, los datos anteriores son indicadores alarmantes, debido a que dicha condición desencadena un conjunto de implicaciones negativas, que impactan el desarrollo de las personas y por ende de toda la estructura social.

La carencia o ausencia de la práctica deportiva, aleja a las personas de los beneficios que se obtienen en términos de salud integral, debido a que la práctica cotidiana del deporte establece además posibilidades de crecimiento y desarrollo humano en los ámbitos de la comunicación, la colaboración, la participación, la inclusión y los hábitos formativos. De manera que la práctica deportiva logra trascender las dimensiones de la salud social y por lo tanto, la salud mental y emocional de quienes lo practican.

Resulta esencial que se cuente con una estructura política que respalde la importancia del deporte a nivel social y garantice se tenga la infraestructura y acceso para la población. Es decir, las autoridades, las instancias de gobierno, el sector educativo y la sociedad en general, deberán proveer de lo necesario para que la población realice actividad física y con ello mejore su desarrollo integral. El deporte debe dejar de ser una actividad para un sector privilegiado de la población al que pocos pueden acceder, tampoco deberá pensarse solo como una actividad que beneficia únicamente al cuerpo, en su lugar tendría que entenderse, como una actividad que favorece por completo la condición humana. Por otra parte, muchas son las caracterizaciones negativas o equivocadas vinculadas al deporte, entre estas destacan las perspectivas narcisistas, competitivas, obsesivas o superficiales que terminan también desacreditando al deporte en su sentido social.

Por lo anterior se requiere una estructura epistemológica, académica y social de investigación, que se articule a través de políticas públicas, y que logre unir los diferentes esfuerzos para lograr el anhelo de sociedades con un nítido desarrollo integral.

De forma tal que tanto el deporte de alto rendimiento, el deporte competitivo y el deporte recreativo, sean actividades asequibles y permanentes en el currículo escolar pero también en las conciencias de los grupos sociales, para que de manera individual se opte en principio por el deporte.

Así mismo conviene destacar que el deporte a cualquier escala requiere de programas que regulen su práctica y garanticen su acceso. Ejemplo de esto es el deporte de alto rendimiento, el cual está limitado a una esfera reducida de la sociedad en su práctica y conceptualización, por lo que en un sentido se podría afirmar, que la sociedad valora positivamente a los atletas que realizan el deporte a nivel representativo, en competencias internacionales y clasificatorias, y en gran medida este es el concepto más claro que se tiene de deporte. Los diversos sectores sociales visualizan necesaria la presencia de los atletas de alto rendimiento y consideran importantes sus logros y el apoyo institucional, político, comercial y mercadológico. Este es el deporte aspiracional, después se encuentra el deporte competitivo, el cual se desarrolla como estilo de vida y es una transición entre el deporte recreativo y el deporte de alto rendimiento. En cierto modo, el desarrollo deportivo a menor escala no goza del prestigio o la admiración pública, por el contrario, llega a convertirse en una actividad contracultural, que es objeto de toda clase de prejuicios de los distintos sectores sociales, mismos que no comprenden ni le dan valor

a la práctica deportiva competitiva, por estar asociada, como ya se había mencionado, a conductas que eventualmente pueden considerarse obsesivas, hedonistas o narcisistas.

Lo anterior se debe en gran medida al desconocimiento de los significados deportivos en las personas, así como a la reconfiguración y transmutación de la realidad, de las representaciones cotidianas, y de las connotaciones que para el atleta genera la actividad deportiva. Otro factor es el distanciamiento que surge entre el atleta y las personas en su entorno que no comparten los significados que se tienen de esta actividad.

Es decir, los atletas al separarse de los hábitos socialmente cotidianos para integrar dentro de su propia cotidianeidad su disciplina deportiva, reducen sus posibilidades de interacción y cambian sustancialmente la manera de entender aquellos aspectos fundamentales como el trabajo, la familia, la educación, la diversión, el descanso, la alimentación, la corporalidad y la salud desde la presencia del deporte en sus vidas.

De manera que a pesar de que el discurso social eleva de categoría al deporte como una actividad prioritaria, el imaginario colectivo hace explícitas otras actitudes mucho menos favorecedoras en la percepción del ejercicio físico. Por otra parte, y a pesar de las acciones tomadas por los organismos internacionales, las propuestas de las instancias de gobierno, las políticas públicas y el ya mencionado discurso social que acepta y entiende al deporte como uno de los principales motores del desarrollo humano, el deporte en sociedades como la nuestra no ha logrado alcanzar un status de aceptación, ni de integración como eje de la cultura de formación a distintos niveles en el individuo.

En este mismo tenor, en el ámbito de la investigación social, el deporte tampoco ha tenido la relevancia como objeto de estudio por múltiples factores. Sin embargo, la

academia ha dado lugar a investigar y conocer fenómenos de toda índole que impacten en el desarrollo y la resolución de los grandes problemas sociales. En relación con la investigación social del deporte, Luis Jesús Galindo (2016, p.2) menciona:

¿Por qué el deporte no es importante para los investigadores científicos académicos?

Una gran pregunta, que tiene en parte su respuesta en una tradición que viene de lejos, de origen religioso, que separó a la mente del cuerpo, otorgándole a la actividad intelectual un status a priori superior sobre la actividad corporal, dejando al cuerpo en el lugar de lo sucio, de lo degradante, de lo pecaminoso. Quizás a muchos no les gusta oír algo como lo anterior, pero otras coartadas no son mejores. Algunos dirían que el deporte es de tontos, de musculosos, de seres de carne sin cerebro, una actividad secundaria respecto a otras verdaderamente importantes, como el trabajo intelectual.

La herencia del pensamiento positivista otorga un gran valor a las actividades de la razón y la investigación científica que probablemente ha integrado al deporte como objeto de estudio, sobre todo desde las ciencias exactas. De manera que, pese a las perspectivas no tan alentadoras, el deporte en el contexto de lo cotidiano sufre una dicotomía entre el rechazo previamente expuesto y el crecimiento exponencial del fenómeno mediático deportivo.

En las sociedades contemporáneas por su carácter dinamizador en cuanto a procesos e importantes cambios, que inician en la corporalidad y tienen su fuerza y trascendencia en lo cultural, lo familiar, lo educativo y lo social, el deporte poco a poco ocupa espacios en la vida anecdótica de quienes lo practican.

En el contexto posmoderno y paralelo a estos procesos, el deporte manifiesta otra importante línea de desarrollo que surge desde la posibilidad que conecta dos vertientes. La primera, la necesidad de establecer estilos de vida saludable que contraresten los graves problemas de salud pública que enfrenta la sociedad actual; y la segunda los nichos de mercado, desde los esquemas neoliberales que surgen como respuesta a estos problemas y que de la mano del deporte, comienzan una mercadotecnia asociada al consumo en cadena de productos como: gadgets, apps, eventos deportivos, clubes, propuestas de alimentación, souvenirs etc., sin olvidar su paso por la configuración de la imagen desde las redes sociales, que de manera esencial contribuye a la visibilizar la práctica deportiva generando un estatus así como las estructuras requeridas para caracterizar, por lo menos desde la imagen, al recién surgido atleta.

El deporte es por tanto en la actualidad un contenedor de movimientos económicos, políticos, mediáticos, incluso artísticos que se posicionan desde la idealización de los valores que representa. Sin embargo y a pesar de este manejo de las grandes posibilidades del deporte desde el discurso y la simulación, no se puede olvidar la contribución del deporte a la reconfiguración de la civilidad desde la acción de la lucha sin violencia. Es decir, socialmente hablando el deporte proporciona una valiosa alternativa al desahogo de la fuerza, la energía y la agresividad, que deviene en diversión, compañerismo y en la posibilidad latente de resolución del conflicto, en la lucha cuerpo a cuerpo, desde reglas y en un entorno pacífico, así como la resignificación de procesos internos de construcción y deconstrucción de sí mismo y del otro. La historia del ser humano está ligada desde sus inicios al deporte, por tratarse de una actividad que tiene un reflejo en la primera posesión del hombre: su propio cuerpo, y de lo que es capaz de desarrollar con él. Pero más allá de

la corporalidad, sin entender ésta como un asunto menor, se encuentran muchos de los efectos positivos del deporte, en las diferentes dimensiones de la convivencia social (Elias y Dunning, 1992).

Por sus características asociadas a la disciplina, la tenacidad, la paciencia, el esfuerzo y la solidaridad, el deporte contempla en la praxis, grandes beneficios individuales que implican la salud psico-emocional, y por supuesto física, pasando por el impacto social y educativo que conlleva. Uno de los grandes retos sociales del futuro será lograr que el deporte se convierta en una de las principales vías de transmisión de valores, es decir generar desde el ocio y el tiempo libre, un modelo de acción, pautas de desarrollo y procesos de participación, que se generen en momentos vinculados al deporte.

Se ha hablado del deporte desde su percepción social, su vinculación educativa, pero también es necesario contemplar cómo se inserta el deporte en el contexto posmoderno. Realidad que hace evidente los patrones sociales vinculados a los estereotipos de vida occidentalizados, que surgieron en la posguerra y perfilaron a las sociedades desde el consumo. La modernidad líquida como constructo o categoría social de Bauman (2000) es uno de los conceptos que dibujan esta realidad de una sociedad transitoria, absolutamente cambiante, marcada por la subyacente economía de mercados que lo permea todo. Una de las grandes incertidumbres humanas de estos tiempos, es la falta de perspectiva personal que le otorgue un mayor sentido a la vida y a los individuos quienes transcurren desde sus esquemas de volátil inmediatez.

El tránsito social de la sociedad de consumo posmoderna modificó hábitos de vida e interrelación de las generaciones que se han constituido desde hace casi cuarenta años.

Los medios de comunicación comenzaron a integrar el estilo de vida saludable desde el narcisismo deportivo, y su configuración simplemente estética.

En ese sentido, desde las diversas perspectivas, en el deporte también se encuentra un espacio en la configuración del ser, que impacta en individuos de contextos distintos y con motivaciones diversas, quiénes realizan la actividad deportiva que puede iniciar desde la motivación más superflua, hasta razones que trascienden la mirada más profunda, intelectual o incluso espiritual de su ser. Es decir, no es lo mismo realizar deporte y llevarlo al terreno de lo cotidiano, que ser solo una sociedad de aficionados del espectáculo que suponen algunos de los deportes más populares.

Comenzar a vivir el deporte desde sus distintos y posibles escenarios hace que la vida de las personas se reconfigure en términos de desarrollo y por tanto y de diferentes procesos de construcción y reconstrucción de la identidad tanto personal como social. Ejemplo de esto son los jóvenes y niños que acceden a las instalaciones deportivas de su localidad y viven, aún en medio de pocas oportunidades, la posibilidad de un desarrollo integral desde la diversión y disciplina que supone el deporte. El contexto en el que se inserta la vida deportiva y todo aquello que la favorece u obstaculiza presenta un sentido de complejidad en el que el individuo está al centro.

Soy académica, investigadora, docente, trabajo con las tecnologías de información, y soy maratonista. Mi vida de manera personal se ha visto fuertemente impactada por el efecto más profundo y positivo del deporte. En mis primeros años de vida el deporte estuvo presente gracias a una estructura escolar y familiar, la cual además se vio favorecida por la presencia de una infraestructura deportiva de todo tipo (instalaciones,

tiempos, entrenadores, programas deportivos, motivación). A pesar de esto mi práctica deportiva siempre fue recreativa, y siempre se llevó a cabo con grupos sociales externos a mi familia nuclear, quienes no practicaban ni disfrutaban de la actividad física. Posterior a esto en mi adolescencia diversos eventos vinculados a mi salud me alejaron del deporte. En diferentes momentos tuve acercamientos con el deporte, sin embargo, la actividad deportiva de manera ordenada regresó a mi vida hasta los 35 años y la actividad que de forma inicial me acompañó con cierta medida, culminó en un desbordamiento en mi vida adulta. La presencia de metas deportivas concretas, la guía sistematizada de un entrenador, la integración de un nutriólogo deportivo y la pertenencia a un equipo deportivo desde hace 10 años, lograron establecer una estructura de orden, disciplina y persistencia de mi personal práctica deportiva. La naturaleza vivaz y comprometedora del deporte no tuvo otra alternativa que crecer y con esto irrumpir en mi vida para posicionarse al centro. Hoy esta investigación es el resultado en gran medida de toda esa experiencia en la que el trabajo académico es una necesidad y se convierte en la posibilidad de hacer evidente mediante la aportación científica la relevancia del deporte en la vida de las personas, por la fuerza con la que impactó y modificó mi propia existencia.

Por lo anterior esta investigación pretende estudiar las representaciones sociales del deporte competitivo y sus atletas, en concreto a maratonistas y ultra maratonistas, y la identidad social, que se construye a partir de estas representaciones que claramente se expresan en una sociedad posmoderna y compleja.

1.1.1 Pregunta de investigación principal

¿Cuáles son las representaciones sociales de los maratonistas y ultra maratonistas sobre el deporte, y de qué manera desde estas representaciones se va construyendo su identidad social?

1.1.2 Preguntas secundarias

¿Qué representaciones sociales elaboran los maratonistas y ultra maratonistas acerca de sí mismos?

¿Cuáles son las características de las representaciones sociales que pueden influir en la construcción la identidad social de los maratonistas y ultra maratonistas?

¿Qué factores de relación con el otro coadyuvan a la construcción de la Identidad Social de los maratonistas y ultramaratonistas?

¿Cuál es la identidad social que construyen los maratonistas y ultra maratonistas desde su práctica deportiva que permite el desarrollo humano y formación a lo largo de la vida?

1.2 Objetivos de la investigación

1.2.1 Objetivo General

Analizar las representaciones sociales y la construcción de la identidad social a través del deporte, concretamente en el caso maratonistas y ultra maratonistas, con la finalidad de conocer la influencia del deporte en la formación y desarrollo a lo largo de la vida.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Identificar las características de las representaciones sociales como una teoría de significados de la vida cotidiana.
- Diferenciar las características de las representaciones sociales para entender los significados de la práctica cotidiana del deporte.

- Conocer las representaciones sociales que elaboran los maratonistas y ultra maratonistas acerca de sí mismos.
- Identificar los factores de relación con el otro que coadyuvan a la construcción de la Identidad personal y social de los maratonistas y ultramaratonistas.
- Conocer las características de identidad social que construyen los maratonistas y ultra maratonistas desde su práctica deportiva que permite el desarrollo humano a lo largo de la vida.

1.3 Justificación de la investigación

El deporte es una actividad que apasiona a miles de hombres y mujeres alrededor del mundo, su sentido lúdico y de entretenimiento contribuye también al desarrollo cognitivo de las personas. Favorece la colaboración y el sentido de integración social, promueve valores como la tolerancia y el respeto; por ello, la Agenda 2030, en concordancia con los Objetivos del Milenio transformados ahora en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, enfatiza en el papel del deporte como motor del desarrollo y la paz. A nivel macro el deporte comienza a tener un papel sustancial como una de las estrategias para las transformaciones sociales más urgentes. Sin embargo y a pesar de su relevancia es conveniente precisar en este estudio, en los planteamientos de investigación que presenta, las ideas más importantes que esclarecen, el porqué de la pertinencia de un estudio de tesis doctoral centrado en la educación y el deporte, de manera que sean evidentes los motivadores internos y externos, así como los factores que le dan notoriedad a una investigación como la presente. Para esto se reconoce al deporte como una actividad que se considera uno de los ejes educativos de la formación integral, sustanciales en el currículo escolar. Su impacto tiene implicaciones personales y sociales, tal como

menciona Calzada (2004, p.46) “Al hombre del siglo XXI le resulta imprescindible la ejercitación del cuerpo sino quiere ver atrofiadas prematuramente muchas de sus funciones y capacidades corporales. Es a través del cuerpo y el movimiento como la persona se desarrolla con el entorno”. Por lo anterior una de las matrices de la educación contemporánea se desprende del deporte, por actitudes aprendizajes y valores aplicables a todos los procesos y aspectos de formación en los distintos modelos y niveles educativos. La presente investigación contempla que la actividad deportiva tiene un anclaje y un vínculo con la educación y el desarrollo humano, por los valores que conlleva esta práctica en la vida cotidiana, y los motivadores para su realización. Lo anterior se fundamenta en la creciente necesidad por promover desde la práctica deportiva el fortalecimiento de una estructura social en la que sus integrantes encuentren en el deporte una opción de desarrollo, crecimiento y empoderamiento a lo largo de la vida. La promoción de los entornos y hábitos de vida saludable son otros de los componentes que abonan a reconocer la trascendencia del deporte para perfilar una sociedad estratégicamente desarrollada que comprenda la importancia del auto cuidado, el orden y la disciplina como eje en el desarrollo de la personalidad y los procesos formativos en cualquier momento de la vida de los sujetos. En este sentido es importante recordar cómo muchas culturas a lo largo de la historia han dejado constancia de lo fundamental que resulta el desarrollo deportivo en las sociedades, pues de ella se desprenden, la cooperación, la solidaridad, la autoconfianza, sin mencionar el bienestar y la salud física que por sí mismas son fuentes de estabilidad social y personal.

Como menciona Naciones Unidas (2003, p.12):

El deporte es una forma de entender el valor de los vínculos comunes. Y los juegos tradicionales, aquellos nativos de un área o una cultura, pueden ser especialmente eficaces en este sentido. Por ejemplo, algunos beneficios de fomentar los juegos tradicionales son que resaltan la importancia de la diversidad, contribuyen a la inclusión y ayudan a las personas a entender su propia identidad y la de los demás.

Por otra parte, existen programas exitosos liderados por jóvenes, un ejemplo de uno de estos programas es el Youth Education Through Sport, que desde el año 2000 trabaja con más 25,000 jóvenes de Zimbabwe, quiénes en conjunto con ONGs trabajan en un Programa de desarrollo deportivo comunitario, que realiza además funciones preventivas en torno al VIH, así como programas culturales y artísticos.

Es importante destacar el contenido de La Carta Internacional de la Educación Física y el Deporte de la UNESCO la cual señala en el Artículo 2, que la educación física y el deporte constituyen un elemento esencial de la educación permanente, pues son dimensiones esenciales de la formación y la cultura, debido a que coadyuvan a desarrollar las aptitudes, la voluntad y el auto dominio, para favorecer la plena integración en la sociedad. Por lo tanto, se ha de asegurar la continuidad en la activación física y práctica deportiva durante toda la vida, por medio de una educación global, permanente y democrática.

De manera que se entiende que el deporte, genera beneficios ilimitados en el tejido social, pero sobre todo abona a la configuración del individuo y sus procesos de agencia, que decantan en la permanente formación, así como las delimitaciones de la identidad. La transformación del cuerpo y los vasos comunicantes entre la mente y el espíritu, establecen la pauta y la oportunidad para el crecimiento de las mejores cualidades humanas.

La Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas en noviembre de 1978, establece puntos muy claros con relación al significado del deporte en la vida de las personas. Hace especial alusión al deporte como un derecho.

En el artículo primero, delimita que la práctica de la educación física y el deporte es un derecho fundamental para todo ser humano, plantea que son indispensables para el pleno desarrollo de su personalidad, sus habilidades intelectuales y su desarrollo moral. Este documento establece así mismo, que el deporte debe otorgarse y garantizarse a la sociedad desde el marco del sistema educativo, todo esto como derecho fundamental, así como el carácter internacional que hace evidente el interés político en el deporte como eje de la educación integral, como elemento constitutivo de la educación permanente, que debe de responder con eficacia a las necesidades sobre todo de los menos favorecidos.

Atender a este tipo de documentos contribuye a identificar la fuerza del concepto deporte en el ámbito de la educación humana y su trascendencia social, debido a que la práctica deportiva desde edades tempranas promueve una gran cantidad de beneficios y su impacto es a gran escala en todas las áreas de desarrollo de la vida del ser humano.

Este proyecto de tesis doctoral pretende establecer con claridad, la delimitación entre deporte recreativo, deporte como diversión o entretenimiento, el deporte de los espectadores, frente a las posibles ventajas del deporte competitivo; esto sin ningún afán de soslayar la fuerza que el deporte en cualquier nivel o manifestación tiene, incluido su impacto educativo o formativo, para conocer las potencialidades de los distintos tipos de deporte y su acción social y educativa.

Cabe destacar que, frente a los grandes retos sociales, como la inclusión, la equidad de género o la educación para la paz, existen por parte de organismos internacionales

esfuerzos para favorecer el cambio social que se requiere. El Reporte de la Agencia Interna de las Naciones Task Force sobre Deporte para el Desarrollo y la Paz publicado por Naciones Unidas en 2003 enfatiza en el potencial del deporte como herramienta para contribuir a trascender en las barreras que dividen a las personas en su desarrollo, su inclusión y la paz. Explica que el deporte es mucho más que un lujo, o una simple forma de entretenimiento, y puede entenderse desde sus potencialidades como eje para el paulatino cambio social.

Por lo anterior esta investigación pretende profundizar en la perspectiva de cambio que se genera en los atletas, quiénes desde la experiencia de la acción deportiva dibujan el perfil de individuos con características específicas, y que trascienden de su individualidad a la colectividad mediante los significados. Siendo entonces la actividad deportiva vinculada al atletismo una condición que enmarca el desarrollo en inicio de una identidad individual que al final, se comparte.

Mi experiencia deportiva y el sentido que este otorga a mi vida cotidiana, matiza mi perspectiva como investigadora de esta tesis doctoral, pues la experiencia trasciende al ámbito académico para hacer palpable por una parte la relevancia social del deporte y por otra sus efectos en el desarrollo y construcción de los individuos en diversas etapas de su vida.

Un componente que logra influir en el desarrollo de este estudio y lo hace viable es la posibilidad que tuve de coordinarme con informantes y participantes que al igual que yo practican el atletismo por todo el país. En este sentido fue más fluido el anclaje entre la logística, lenguaje, las experiencias y ciertos significados compartidos para la recuperación de la información y representaciones que se lograron transmitir. Fue

esencial el hecho de que los atletas seleccionados son maratonistas y ultra maratonistas de cuatro ciudades del país, quienes convergen y compaginan su vida personal y profesional con el deporte. Lo anterior implicó un importante esfuerzo de coordinación y logística que en gran medida se logró por estar inserta en el medio deportivo. Este estudio fue posible, a partir de tener identificados a los sujetos de estudio, reconocer el entorno, el contexto en el que ese desarrolla el fenómeno deportivo y por supuesto por la cooperación de los informantes involucrados, así como por los tiempos de desarrollo de la investigación de campo y los costos vinculados a la misma.

1.4 Marco Contextual

En la actualidad la práctica del atletismo en concreto las carreras atléticas, son una actividad que crece significativamente. Su popularidad es cada día mayor y el incremento de corredores, clubes de entrenamiento o número de competencias, se extiende casi como un fenómeno global. En las últimas tres décadas en el contexto contemporáneo el deporte ha cobrado relevancia social por efectos de la mercadotecnia deportiva. Existe un mercado de clientes potenciales del deporte en aumento, lo anterior debido a que las sociedades actuales registran el incremento en el número de personas que desean sumarse a los hábitos de vida saludable y a la caracterización vinculada a la vida deportiva.

En contraste prevalece la necesidad de políticas públicas relacionadas con la promoción del deporte a gran escala, entendido como una actividad cotidiana, que ante todo sea capaz de establecer patrones culturales de apropiación vinculados a la constante actividad física, el movimiento y desarrollo integral, que además logre llegar a todas las esferas sociales, como un baluarte de transformación a lo largo de la vida, de forma tal que en el ámbito educativo logren existir un conjunto de acciones eficaces para la

promoción y cimentación de la educación física y el fortalecimiento de la educación integral como mecanismos de anclaje y unión en el desarrollo de las personas.

Lamentablemente estos esfuerzos, no son suficientes aún, es importante destacar que, a pesar de las distintas iniciativas en materia de programas de fomento al deporte, la cultura de activación física y el desarrollo deportivo no han logrado cimentarse y concretar la articulación entre educación, sociedad, recreación y deporte. Es decir, el deporte no ha alcanzado a permear la cultura de la participación y la formación social tal como se requiere en nuestro país.

Para contextualizar el fenómeno social de las carreras atléticas en nuestro país, el sitio web, Run México como organismo a nivel nacional que analiza el “running” como fenómeno social, cultural y económico además de obviamente deportivo, destaca en su Informe 2017 que la derrama económica en torno a las carreras atléticas fue de más de \$20,000 millones de pesos en 2014, \$24,000 millones de pesos en 2015 y actualmente llega hasta los \$30,000 millones de pesos. Por otra parte, en cuanto a maratones se refiere, uno de los más exitosos del país es el Maratón de la Ciudad de México que en 2017 generó alrededor de \$125 millones de pesos, seguido del Maratón de Torreón con una derrama de \$40 millones de pesos. En tercer lugar, en cuanto a recaudación, el Maratón de Monterrey con 20 millones de pesos en 2014. Mazatlán entre \$18 y \$20 millones de pesos, mientras que el Maratón de Querétaro generó de \$130 a \$150 millones de pesos en 2015. A nivel empresarial el running constituye una industria que se logra conformar de muchas empresas proveedoras de servicios, las cuales estrechan lazos de cooperación comercial y esto redundará en una cadena de beneficios económicos a nivel industria deportiva.

De manera que, en datos de este mismo Informe el crecimiento de esta industria ha sido destacado en los últimos años, debido a que se registra desde el año 2014 un crecimiento del 40%. Otro dato esencial en este estudio es el número de corredores, la tasa actual 2017 es de 2.5 millones de corredores quienes participan en competencias anuales, lo anterior de acuerdo con los datos de Run México, sin embargo, cabe destacar que también existen 3.5 millones más que lo hacen fuera de las competencias. Dichos corredores se encuentran en un rango de 25 a 45 años.

Con base en datos de Latorre (2016) en ese año, se llevaron a cabo 2 mil once carreras atléticas, número que representa el 29 % de incremento con respecto al año anterior. En dichos eventos deportivos 214 mil 96 corredores cruzaron la meta en una competencia cronometrada, en las clasificaciones, carrera de ruta, competencia trail y carrera no tradicional (obstáculos, trail urbano, kilómetro vertical, carreras temáticas, carrera con reglas especiales). Las ciudades en las que se presentan mayor cantidad de eventos son Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara. En ellas se concentra el 60% de las carreras atléticas de todo el país, esto incluye maratones y ultra maratones. La industria del running que también está en expansión y encuentra un nicho en estas ciudades, poco a poco crece en términos de competencias, participantes, e infraestructura deportiva. Ejemplo de esto es el Congreso de la Industria del Running México, evento que es único en Latinoamérica y que para efectos de organización establece un espacio de cooperación entre los organizadores, los expertos y los proveedores de servicios deportivos.

La presente investigación se inserta en la realidad social de México, en cuatro ciudades del país, Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y León pues de acuerdo a los datos, las competencias son cuatro de las sedes más representativas en cuanto a

desarrollo deportivo y de atletismo se refiere. En estas ciudades se concentran una parte importante de los atletas, equipos de corredores, y clubes deportivos, quiénes entrenan y compiten en maratones y ultra maratones de sus localidades y de todo el país. Por otra parte, estas ciudades también cuentan con infraestructura y capital deportivos en términos de sitios o espacios para entrenar. Es decir, cada una de estas sedes realiza todos los años competencias para corredores de distintas distancias, incluyendo maratones y ultra distancias.

Los participantes de las diferentes sedes son miembros de grupos atléticos y corredores individuales, destacados por su trayectoria en términos de preparación, estilo de vida, auto cuidado, desarrollo y relevancia deportiva y participación en competencias.

Algunos de los equipos que serán tomados en cuenta de manera inicial en esta investigación son los siguientes, con sus respectivas sedes (Tabla 1):

Tabla 1

Equipos de Maratonista y Ultra maratonistas contemplados en este estudio.

Equipo	Sede
Alpha Running Club, Hormigas running	Guadalajara
300s Running & Triatlón	León
Ultras León	León
Yo Marco	CDMX
Vickos Run	CDMX
Gusanito runners	Monterrey

Con integrantes de los equipos anteriormente mencionados y algunos atletas informantes clave, se realizaron cuatro grupos focales de entre 5 y 10 participantes por grupo. Se realizaron además cuatro entrevistas semiestructuradas en profundidad y observaciones participantes.

1.5 Estado del Arte

De manera inicial en esta investigación se realizó el Estado del Arte, o el Estado de la cuestión, con el objetivo de integrar una recopilación documental de investigaciones, para conocer la situación actual del deporte desde los componentes teóricos de las Representaciones Sociales y la Identidad Social en maratonistas y ultra maratonistas en el contexto de la posmodernidad.

Para ello se hizo una indagación de carácter científico, que tuvo como principal metodología el siguiente esquema de recolección de datos: 1) Revisión de la literatura científica que diera una caracterización a los constructos de la investigación; 2) Búsqueda de palabras claves en bases de datos relevantes; 3) Sistematización de los datos, es decir organización de las investigaciones, 4) Análisis de las referencias, 5) Conclusiones.

El propósito de esta investigación es adentrarnos en el estudio del conocimiento acumulado y con ello lograr situarnos en el contexto del deporte desde la perspectiva de la teoría de la psicología social, la educación y la sociología, desde los espacios interactivos donde convergen los símbolos y significados, así como desde el ámbito de lo cotidiano y las representaciones sociales. Para establecer un parámetro conceptual explicaremos los constructos básicos de este estudio, comenzando con la Teorías de las Representaciones Sociales, para lo cual, Mora (2002) explica con respecto a las Representaciones Sociales que se tratan de una modalidad del conocimiento situado en la

elaboración de los individuos relativa a imágenes mentales simbólicas, vinculadas al sentido común; es decir, un conjunto de caracterizaciones mentales que se obvian y se comparten en intercambios que movilizan y esquematizan desde lo individual hasta lo colectivo.

Por otra parte, al hablar de Identidad Social como constructo, se retoma la idea de Tajfel (Tajfel et ál., 1971) quien señala que surge del auto concepto vinculado a las representaciones conformado por la significación emocional y el comportamiento, anclado en el ideal y los estereotipos, fortalecido por la cultura, el sentido de pertenencia, la asociación y el vínculo.

De igual forma dice el Informe del Deporte para el Desarrollo y la Paz que la educación es un factor esencial para el logro de los Objetivos del Milenio, la cual sostiene además un nítido vínculo con el deporte. El deporte es en esencia un colaborador natural del desarrollo humano por potenciar los valores y actitudes vitales del desarrollo.

Se decidió integrar las investigaciones ubicando las indagaciones desde los diferentes constructos (Figura 1), para establecer investigaciones propias de cada constructo que abonarán al abordaje, o que incluso se interrelacionarán entre sí.

Figura 1

Organización de documentos del Estado del Arte



1.5.1 Representación Social del Deporte

Cuadra-Martínez, Georgudis-Mendoza y Alfaro-Rivera (2012), publican una investigación denominada: *Representación social de deporte y educación física en estudiantes con obesidad*. En ese estudio se pretendió determinar la Representación social de Deporte y Educación física que presentan los alumnos y alumnas con obesidad. Se trató de una investigación cualitativa y cuantitativa con 63 estudiantes de enseñanza básica y media de una comuna de la región de Atacama, Chile, en escuelas y liceos. Como instrumento de recolección de datos emplearon las redes semánticas naturales, y se realizaron además cuatro grupos de discusión en donde participaron de 9 a 16 estudiantes por grupo. Entre sus hallazgos afirman encontrar una representación social compuesta por facilitadores y obstaculizadores. Como facilitadores, determinan a la motivación por estas actividades y una valoración por su capacidad de producir algún nivel de salud cuando se practican; como obstaculizadores, una inadecuada definición de estas actividades y la identificación de dificultades en la convivencia escolar y en la dinámica familiar que conllevan a sedentarismo. En la discusión presentaron una teoría explicativa de la representación social encontrada.

Acosta (2015) presenta la investigación que lleva por título: *Representaciones sociales del deporte formativo y su relación con la gestión del IMCRD ZIPAQUIRA*. Fue menester de esta investigación develar clara y descriptivamente las representaciones sociales en el deporte formativo; caracterizar los planes, programas y modelos de gestión del IMCRDZ; y describir los procesos de difusión, comunicación y divulgación del deporte formativo en el IMCRDZ. Los resultados de esta investigación revelan las representaciones sociales en el deporte formativo, por actor: a) Niños - deportistas: consideran usar el tiempo libre para entrenamiento, para la diversión y el juego, para el desarrollo mental y físico por medio de la disciplina y ante todo el compromiso; b) Profesores - promotores: ellos refieren la formación por medio de entrenamiento físico, métodos, técnicas, pedagogía, juego, enseñanza en valores, principios de atletas en etapa de formación, para su etapa de competencia; c) Padres de familia: su representación social es en función de aprovechar el tiempo libre para aprender algo positivo, reglas, técnicas, comportamientos, valores, y confianza y salir adelante en la vida; d) Directivos: entendida como un proceso que emplea las herramientas metodológicas pedagógicas y técnicas, con el objetivo de la promoción del deporte el desarrollo de habilidades, y cualidades motrices, humanas y sociales, también desde la formación integral, en un deporte específico.

Achucarro (2014) presenta la investigación que lleva por título: *Las representaciones sociales de las masculinidades en las prácticas deportivas en sujetos alojados en unidades penitenciarias*. El caso de las Unidades N° 1 y N° 12 del Servicio Penitenciario Bonaerense. El propósito de este estudio fue entender desde una perspectiva comprensiva parte de la vida de los internos que se encuentran alojados en las unidades penitenciarias de la Provincia de Buenos Aires, para desde una postura investigativa, dar

cuenta de los significados sociales de los propios actores sociales, por medio de recobrar los discursos y prácticas sociales para poder interpretar el mundo social tal como lo construyen ellos mismos, en términos de Paul Willis, conocer la subjetividad humana (Willis, 1984). En definitiva, se mostraron los aspectos de la vida de los internos tal cual ellos la componen y lo entienden, la meta del trabajo fue recuperar las voces de los internos. En este sentido se buscó comprender y descubrir el mundo de sus creencias, valores, perspectivas, motivaciones, y el modo en que todo eso cambia con el tiempo o de una situación a otra, desde los significados y las interpretaciones. En el encuadre metodológico de esta investigación se utilizaron técnicas de recolección de datos tales como entrevistas en profundidad semiestructuradas, observaciones no participantes y participantes de acuerdo con las posibilidades de la institución. Los objetivos fueron, identificar las representaciones sociales que construyen y reconstruyen los internos en la práctica deportiva y analizar al deporte como elemento productor y reproductor de los distintos modelos de masculinidad. A modo de conclusiones el autor explica que la cárcel y su contexto institucional permiten entender al deporte como una práctica genérica en donde los diferentes actores sociales ponen en juego relaciones de poder. En la cancha de fútbol o en el patio se puede observar entre los reclusos claras situaciones de enfrentamientos, ataques, alianzas y disputas. En este tenor es necesario comprender la demanda y el compromiso corporal extremo que le exige a cada interno la práctica deportiva. En las unidades penitenciarias de régimen cerrado, el juego deportivo es un escenario para analizar la dimensión relacional del género entre los internos; el jugador en primera instancia debe ser un verdadero hombre. Para representar un papel correcto,

en el sentido de la masculinidad, el interno debe mostrar símbolos auténticos de virilidad, sin miedos debe evitar mostrarse débil, frágil y sufriente.

Kuschel (2014) presenta la investigación, *Representaciones sociales de los hinchas chilenos sobre las Sociedades Anónimas Deportivas y el proceso de mercantilización en el fútbol*. Este estudio buscó conocer cuáles son las representaciones sociales que dichos actores poseen sobre estas empresas SAD y sobre el proceso de mercantilización en general, y de paso, conocer si esa identidad y las prácticas que se desarrollan en torno a ella se han visto afectadas por la intromisión de este creciente paradigma dentro del fútbol chileno. El estudio realizado contempló el relato de catorce entrevistados, los entrevistados en su totalidad se autodenominaron como hinchas, descartando de tal modo las otras categorizaciones expuestas anteriormente, simpatizante y fanático, abarcando así sólo el objeto de estudio necesario y referente en la problematización de esta investigación ya que cualquiera de estas dos subjetivas categorías, podrían interferir y variar enormemente los resultados de esta misma. A su vez, se realizaron dos entrevistas a académicos expertos en la temática. Para concluir, se puede señalar que los hinchas que fueron partícipes de este estudio, en primer lugar, son sujetos que representan sus identidades futbolísticas como un elemento de alto valor en su vida pero no el principal. De ahí la autodefinición de hincha y no de otra tipología. Dicha identidad genera y fomenta ciertas representaciones sociales que aunque no son compartidas por todos, sí dan cuenta de grandes similitudes, las cuales acentúan aún más el criterio de heterogeneidad homogeneizada, característica en estas colectividades de hinchas.

Chará (2013) realizó una investigación llamada *Representaciones sociales sobre el deporte en estudiantes de la Universidad del Valle que cursan la asignatura deporte*

formativo, en la que se pretendió conocer de parte de los estudiantes la actitud, tanto hacia las prácticas deportivas, como hacia la asignatura deporte formativo, y la representación social sobre el deporte que ellos tienen. De lo anterior se desprende el objetivo general de esta investigación, identificar las representaciones sociales sobre el deporte que tienen los estudiantes de la Universidad del Valle que cursan la asignatura deporte formativo, del periodo agosto-diciembre de 2010 con códigos de los años 2003, 2004 y 2005, que por alguna razón optaron por posponer la asignatura para el final de sus carreras. Esto se obtuvo a través de una entrevista semiestructurada aplicada a una muestra de 17 estudiantes, de ambos sexos, sin distinción de raza, edad o estrato socioeconómico. En los resultados se pudo apreciar que perciben el deporte como sinónimo de salud, bienestar y aspecto emocional y ante todo de equilibrio; categorizan la práctica deportiva como una asignatura obligatoria, y al asistir a dichas prácticas, cambian a una actitud más favorable al asegurar que aportan al bienestar a nivel individual y social; mencionan el factor riesgo físico al realizar las prácticas deportivas, por lesiones en el deporte a nivel competitivo y de alto rendimiento; finalmente, en cuanto a proyecciones y experiencias deportivas poseen una actitud muy positiva al mencionar que es la mejor forma de utilizar el tiempo libre.

Soláns (2016) realizó el estudio: *Representaciones sobre salud, deporte y discapacidad en las trayectorias biográficas de mujeres deportistas paralímpicas*. Por lo general, los estudios sobre discapacidad evitan enfocarse en personas con éxito. Este trabajo ayuda a saldar ese vacío, ya que se centra en mujeres argentinas con discapacidad motora que conquistaron más de 80 medallas paralímpicas. Los objetivos de esta investigación son explorar las trayectorias biográficas, de mujeres medallistas

paralímpicas argentinas para aproximarse a sus representaciones sobre salud, deporte y discapacidad. Se realizó un estudio con enfoque no estándar (cualitativo) de diseño flexible, multifocal y retrospectivo. Se entrevistó a 13 deportistas paralímpicas, seleccionadas por muestreo intencional y teórico. Se las indagó con entrevistas en profundidad con guía temática, analizadas con la Teoría Fundamentada de los Datos (software Atlas.ti). Los resultados indicaron que las protagonistas del estudio consideraron que habían sido “únicas” durante su infancia. A diferencia de sus progenitores, habían terminado la escolaridad entre intervenciones y rehabilitación. Aunque carecían de antecedentes deportivos, la curiosidad las llevó a aceptar la “invitación” a participar en el deporte (18 años). Debido a este encuentro con gente apasionada por el deporte –que tenía familia, estudiaba y trabajaba– se incluyeron a sí mismas en el colectivo de personas activas con discapacidad. Concluyen en que el encuentro con el deporte y las personas vinculadas a él produjo un giro inesperado. La salud, cuya función era de intervención, pasó a ser de control y prevención. Se abrió un horizonte de posibilidades, y las metas para alcanzar un fin en el deporte se transfirieron a nuevas trayectorias.

Gascón y Cabeza (2012) realizaron la investigación: *Pololos y medallas: la representación del deporte femenino en NO-DO (1943-1975)*. Esta investigación tiene como objetivo abordar la representación de la mujer en el deporte que proyectó el noticiario cinematográfico NO-DO en el período 1943-1975. La imagen que se ofrece de la mujer refuerza los estereotipos y el discurso dominante en dos diferentes espacios: los deportes considerados “femeninos”, en los que se le permite participar, y los deportes “masculinos”, en los que simplemente observa. En los dos ámbitos se repiten las mismas

características: la mujer solo excepcionalmente recibe igualdad de trato con el hombre, se favorece una representación exclusivamente estética y se construyen piezas humorísticas en torno a su acercamiento y participación en la actividad deportiva. La metodología seguida en esta investigación ha consistido en primer lugar en una selección del material a partir de los sumarios de NO-DO. En segundo lugar, se analizó el material que aparecía relacionando deporte y mujer, ya fuera como informaciones dentro del noticiario o como reportajes que aparecen en Imágenes. Un total de 180 documentos audiovisuales. Se realizó un estudio cuantitativo destinado a valorar la evolución de la representación de las prácticas deportivas de la mujer a lo largo de los años analizados (1943-1975) y las actividades –deportes- a los que la mujer aparece vinculada en la pantalla. Por otra parte, se llevó a cabo un análisis cualitativo que tuvo en cuenta la locución que, en el caso de NO-DO, es muy importante porque generalmente da significado a la imagen, no es un mero complemento de ésta. También se analizó la imagen: dónde se sitúa la cámara, qué parte de la realidad escoge y con qué planos se presenta al espectador. Finalmente se analizó la realidad presentada: la relación de la mujer con otros protagonistas (otras mujeres, hombres y niños), los patrones de jerarquía, los estereotipos más frecuentes, las reiteraciones habituales y el tratamiento informativo que recibe la mujer. El deporte femenino representado por NO-DO presenta a dos tipos de mujeres muy diferentes y semejantes a la vez. Las distingue el grado de implicación en la actividad física, unas participan activamente mientras que otras se limitan a ser observadoras. Por su condición de mujer el tratamiento que ambas reciben por el noticiario infravalora a las mujeres y plasma de forma evidente, las jerárquicas relaciones de género imperantes en la España franquista.

Vidiella et ál. (2010) realizaron la investigación denominada: *Masculinidad hegemónica, deporte y actividad física*. El propósito de este estudio fue analizar las representaciones de la masculinidad hegemónica en la educación física (PE) clases mixtas, la única disciplina curricular que tiene el deporte como su contenido en el sistema educativo portugués. Los datos analizados provienen de entrevistas semiestructuradas con profesores y estudiantes de la escuela secundaria de Portugal y de observación de clases. La muestra estuvo formada por 10 profesores de educación física (cinco hombres y cinco mujeres), 40 estudiantes (20 niños y 20 niñas) y seis clases. Un análisis inductivo de los datos se llevó a cabo siguiendo el procesamiento de la información por el programa "QSRNVivo." Las prácticas deportivas parecen ser responsables de la propagación de una masculinidad hegemónica, con un aprendizaje implícito y el reconocimiento del código de la virilidad necesaria indispensable para una plena afirmación y aceptación de ser un hombre. Parece entonces que tenemos que considerar PE como un espacio social singular en el que los discursos y la práctica reiteran la forma tradicional de la masculinidad.

Zorba y Arikan (2012) realizaron la investigación llamada: *Representación de Deportes y Actividades Recreativas en escuelas primarias superiores turcas, con enseñanza del inglés a través del libro de texto (coursebook)*. En ella se aborda la importancia del estudio de los materiales de instrucción y de libros en términos de sus cualidades sociales y culturales basadas en el valor, por ello ha sido un aspecto importante de la investigación en la enseñanza de idiomas, ya que lo que es inherente y afecta directamente en la perspectiva de los usuarios. Este estudio de investigación, tienen como objetivo analizar el contenido de coursebooks del idioma inglés utilizado en las escuelas primarias superiores, turcas, centrándose en cómo el deporte y las actividades recreativas

son retratados en relación con algunas variables, tales como las identidades de las personas que hacen deportes y los valores sociales asociados con ellos. Un total de tres coursebooks son estudiados, cada uno desde el 6°, 7°, y 8° grados, para identificar en primer lugar, todos los materiales visuales relacionados con los deportes y actividades recreativas. Los resultados fueron representados en tablas de frecuencia y los textos sobre dichas representaciones se estudiaron cualitativamente. En el análisis temático, la atención se centró en qué deportes se quedaron fuera y cuáles fueron más utilizados. Algunos otros de los resultados revelan que 6° grado el libro de Inglés incluye 14 ramas deportivas diferentes. Baloncesto (26,48%) es el deporte principal en la representación. Natación (20,59%) y tenis (14,71%) se encuentran en la segunda y tercera fila respectivamente. Aunque es uno de los deportes más populares no sólo en Turquía, sino también en Europa, el fútbol (13,23%) ocupa el cuarto lugar en la tabla 1. Windsurf (5,88%), atletismo (4,41%) ocupan el quinto y sexto lugar en la lista, respectivamente. Ciclismo (2,94%) y montar a caballo (2,94%) comparten la séptima fila ya que ambos tienen el mismo porcentaje. Golf (1,47%), patinaje (1,47%), bádminton (1,47%), voleibol (1,47%), la fórmula 1 (1,47%), y la vela (1,47%) son los que menos ramas deportivas representadas en el libro de Inglés de 6 ° grado con el mismo porcentaje. También se observa que la recreación y el deporte cumplen un papel fundamental para el bienestar y unir a la gente para crear comunidades más fuertes (Zorba, 2011). Sin embargo, en tres coursebook estudiados, las ramas deportivas y las actividades recreativas no tiene ninguna referencia a la salud y el bienestar, de forma implícita se sabe que los deportes: tiene una influencia positiva sobre la salud y el bienestar esto no se hace explícito. Además, las actividades

recreativas como las actividades físicas no competitivas como el ocio, el deporte y las actividades recreativas no están diferenciadas en los coursebook estudiados.

Guerreschi y Garnier (2008) realizaron el estudio titulado: *Representaciones sociales del dopaje en el deporte. Estudio cualitativo de los mejores atletas franceses y canadienses*. El dopaje en el deporte es un fenómeno ampliamente difundido, y que se discute en el ámbito deportivo por las implicaciones sobre los efectos de este rendimiento deportivo. El dopaje tiene una historia muy antigua (Laure, 2004) que se desarrolla en el contexto deportivo y cuestiona la relación con el cuerpo, el fármaco, el rendimiento. El deporte de alto nivel sobre el que se ha centrado este estudio, ha analizado su posición específica y las representaciones sociales de dopaje. Como instrumento de indagación se realizaron entrevistas semiestructuradas sobre el tema del dopaje, se entrevistó a 70 deportistas de primera línea, los hombres y las mujeres, los miembros de los equipos nacionales de Francia y Canadá en diferentes deportes individuales y de equipo. Las representaciones sociales (Moscovici, 1961; Jodelet 1989; Doise, 1992) se utilizaron como marco teórico y metodológico de este estudio, lo que permite el análisis de ambas cuestiones descriptivas y estructurales de posiciones. El análisis descriptivo lleva a cabo cinco categorías de discurso. Las definiciones de dopaje se basan en los conceptos de peligro, auto-despojo y el rendimiento natural y artificial, efectos sobre el cuerpo y la ilegalidad. Las causas que pueden explicar el dopaje aparecen a nivel individual y social. Las razones atribuidas a la negativa de dopaje son biológica, moral, médico y técnico. Las consecuencias del dopaje son tanto paradójica y ambivalente. Por último, emerge un conjunto de tonos, en términos de grado, en la naturaleza o forma de dopaje. Parece ser relativamente complejo y diferenciado en los atletas. En el análisis estructural surgieron

dos niveles en las representaciones de los deportistas que se dopan: una oposición sujeto fuera de tema y la oposición tradicional inmanente ético moral que caracterizan el mundo del atletismo. Por último, parece que a pesar de las derivas como el dopaje, los ideales en la base de este deporte tienen todavía su lugar en el deporte de élite moderna.

Lacassagne, Pizzio y Jebrane (2011) realizaron el estudio titulado: *La representación social del deporte: la visión de estudiantes atletas y no atletas*. La investigación tiene como objetivo comparar la imagen del deporte según la percepción de los dos grupos de estudiantes de primer año de una universidad francesa, incluyendo a los estudiantes Ciencias y Técnicas de la Actividad Física y Deporte y estudiantes del Departamento de Gestión y Administración de Empresas del Instituto de la Universidad Tecnología. La indagación se basa en las asociaciones verbales a partir de las cuales se hace un análisis de similitud. Los resultados obtenidos muestran que el núcleo de la representación de estas dos poblaciones es la competencia, incluso si la visión de los estudiantes con un mayor grado de participación deportiva está cambiando a los valores posmodernos de hedonismo.

Massiera, Ionescu y Cernaianu (2008) realizaron la investigación titulada: *Análisis comparativo de las representaciones sociales del deporte en Francia y Marruecos: los valores modernos y post-modernos en los estudiantes de ciencias del deporte*. Esta investigación tuvo como objetivo, la comparación de dos grupos sociales de distintas nacionalidades, dentro de territorio francés, con diferentes puntos de vista, entre otras cuestiones por sus diferencias en cuanto al desarrollo socio-económico, para poner de relieve cómo la representación social, desempeña un papel importante al filtrar las respuestas que señalan los cambios impulsados por las dinámicas macro-sociales. A partir

del análisis de la puesta en práctica del deporte en Marruecos y Francia y las ideologías asociado a él, se elabora un diagrama del contexto social e ideológico a través de los conceptos de deporte moderno postmoderno. Con lo anterior se logra comprobar la relación entre los efectos del contexto y las representaciones sociales de los subgrupos estudiados, y los atletas estudiantes de ambos países. El deporte moderno, que se refiere a la ideología de Coubertin, que se caracteriza por la competencia, el rendimiento, la formación de estructuras institucionales (federal y la escuela) para luchar contra la pereza y el riesgo de degeneración psicológica y fisiológica, está además fuertemente vinculado en su desarrollo a la estabilidad económica, social y política que genera el ámbito propicio para el crecimiento. Así que hay una diferencia estructural entre Marruecos y Francia, y esta diferencia se debe reflejar en las representaciones sociales del deporte en ambos países. La población en este estudio incluye 92 estudiantes franceses y 120 estudiantes marroquíes pertenecientes a la primera formación de la Unidad de Investigación de Ciencia y Deportes Actividades Físicas y de Tecnología (UFR-STAPS) en Dijón, en el Instituto Real de Executive Education. En ambos casos, los estudiantes se están preparando para un deporte y profesión, fueron seleccionados en diferentes niveles de la propuesta curricular (desde el primero hasta el quinto año de estudio). Los estudiantes marroquíes, de entre 18 a 25 años. En este sentido, se trata de una perspectiva de los futuros profesionales y no en meros practicantes. Este muestreo no busca la representación por sí misma, sino para permitir una comparación de las dos representaciones sociales insertadas en diferentes dinámicas sociales. El método de acceso a la representación del deporte se basa en una prueba de asociación libre: en un primer momento, se le pidió a cada estudiante que grabara las primeras diez palabras que vinieron a la mente al escuchar

la palabra "deporte". La fusión que se genera entre escuchar la palabra y generar las asociaciones libres es para activar el campo de la representación, es decir semantemas conectados directamente a la palabra estímulo. En segundo lugar, cada estudiante tenía que profundizar en su conceptualización con base en la memoria, dando cinco nombres, verbos y adjetivos, (en el orden de presentación de la solicitud, sin ser aleatorizado). En concreto, esta instrucción fue para permitir identificar, que los estudiantes se expresarán, a través de sustantivos propios y comunes la mención de la palabra "deporte" asociados por verbos que significan comportamientos relacionados con el mismo término, y finalmente adjetivos para mostrar o definir juicios de valor. De las primeras diez palabras por temas libremente asociados, se establecieron las listas. La frecuencia de aparición de las palabras es el indicador que garantiza el carácter social de la representación. Algunos autores (Doise y Palmonari, 1986) afirman que cuando una palabra es hablada por más de dos personas, se puede considerar perteneciente a la representación social, otros autores (salado-Wuillemin, Castel y Lacassagne, 2002) prefieren retener el 10% de la fuerza de trabajo, que por lo general asciende a recordar una docena de palabras. En este estudio, es esta la selección que se hizo. De todas las palabras citadas, se seleccionaron las palabras más frecuentes, y corresponden, a un mínimo del 10% de la plantilla. Por lo tanto, se utilizó esta primera parte del estudio para seleccionar las palabras nuevas para los estudiantes franceses ("competencia", "relajación", "dopantes", "equipo", "unidad", "fútbol", "tiempo libre", "el rendimiento" y placer ") y once palabras para los estudiantes de Marruecos ("actividad ", "competencia", "disciplina", "educación", "unidad", "juego limpio", "juego", "tiempo libre", "el rendimiento", "divertido", "salud"). Los resultados establecen que los índices de similitud han alcanzado un agrupamiento jerárquico, lo que

resulta en una representación gráfica, denominado dendrograma . Se elaboraron estudios de correlación entre las representaciones sociales de los participantes de ambos países. En resumen, la representación del deporte para los futuros profesionales de Marruecos es, como era de esperar, el apoyo a los elementos constitutivos del deporte moderno, pero sin hacer referencia a los valores morales que han acompañado a su emergencia. Estos valores están asociados con el deporte recreativo, y dan un carácter moral a los elementos más supuestos para ser usados en Occidente por la búsqueda del placer.

Gil (2018) realiza un estudio titulado: *Deporte y estilos de vida. El running en Argentina*. En el cual expone el caso del running en Argentina y como este deporte en poco tiempo se ha transformado en uno de los fenómenos, a escala planetaria, es decir en un fenómeno de mayor visibilidad y crecimiento. Describe la manera en la que esta actividad cuenta de singulares y diferenciales apropiaciones de género, clase social, edad, entre otros, analiza también las tendencias globales relativas a la narrativa que confiere este deporte y la exposición de estas prácticas a partir de la movilización un conjunto importante de preceptos éticos y estéticos. Esta investigación analiza el running como un estilo de vida, a partir de una aproximación etnográfica sistemática que también contempla recursos autoetnográficos. Busca con ello fundamentar la relevancia de esta categoría analítica para abordar comprensivamente el running, entendiéndolo además como una poderosa tecnología de autogobierno que puede ser apropiada creativamente por quienes adoptan este estilo de vida.

1.5.2 Identidad Social

Álvarez et ál. (2012), realizaron la investigación llamada: *Maipú Deportivo: construyendo identidad social desde los espacios públicos*. Esta investigación está

centrada en la construcción de identidad social a partir del espacio público, desde el hecho de la construcción y apertura del metro en superficie y que trajo consigo la instalación de áreas verdes, deportivas y recreativas en un terreno sin urbanizar previamente. El cambio en el uso del espacio y el valor que le otorgan los usuarios establecen una relación con la construcción de identidad social de este grupo de personas a través del deporte y el ocio como fenómeno social, desde un estudio etnográfico. Se trató de una investigación cualitativa, se empleó la etnografía esto, a través de la realización de siete entrevistas semi-estructuradas y seis observaciones (participantes/distantes), provenientes de la Avenida Pajaritos en Santiago de Chile. El universo fueron los sujetos que utilizan el territorio situado bajo el metro en la Avenida Pajaritos, desde los paraderos 7 al 15. La muestra fue de carácter aleatoria/selectiva, con respecto a los sujetos ocupantes de estas zonas. Algunos de los resultados arrojan en un primer momento que el espacio arquitectónico en el cual surgen las plazas deportivas posibilita el uso para la recreación y el deporte que le otorga la infraestructura del metro la cual al encontrarse por sobre las plazas deportivas del bandejón central, proporciona sombra en ciertas horas del día. Otro aspecto es la influencia que tienen las plazas deportivas en los usuarios y cómo esta incidencia, se encuentra determinada por los mismos sujetos, ya que las plazas deportivas les permiten la apropiación del espacio. Al generarse en los sujetos una cultura deportiva que propicia la proyección de una rutina de ejercicios, se sustenta un comportamiento deportivo y un significado de apropiación del espacio así como embellecimiento del lugar, la conformación de una identidad de “vida deportiva” o una actitud de construcción de comunidad.

Martínez y Gómez (2012) realizaron una investigación llamada “*Estudio sobre los aportes del deporte social a la formación del profesor de educación física y a su contexto en tanto práctica socializadora*”. Se trata de una investigación cualitativa, donde se decide iniciar el presente proceso de indagación sistemática que permita conocer cómo influyen las acciones realizadas en el espacio/contexto social, en la formación de los futuros docentes y en las comunidades en las que ellos trabajan. Se pretende conocer desde la mirada misma de los actores la complejidad de los trabajos que se desarrollan. En términos metodológicos se realizaron observaciones, crónicas de los alumnos incluidos en el proyecto y el desarrollo de entrevista con los beneficiarios. En cuanto a conclusiones se refiere, se confirma el supuesto de partida en el que se afirma que el deporte es un medio socializador sobre todo en los contextos que nos ocupan. En términos profesionales se observa presente la capacidad de organización de eventos, de manejo de grupo, de manejo de situaciones críticas, de producción y diseño de material, adaptación a diversas edades, circunstancias, contextos y necesidades, debido al deporte. Se tiene un manejo de la frustración - trabajo sobre la valorización de los bienes y capacidades personales desarrollo de afectividad, constancia, responsabilidad, respeto, desde el deporte social, así como una contención social, inserción social, prevención, trabajos en programas barriales.

Hernández y Capella (2014) elaboraron una investigación que lleva por título *Identidad personal y compromiso deportivo en adolescentes nadadoras de nivel competitivo*. Esta investigación tuvo como objetivo comprender la forma en que las adolescentes nadadoras de nivel competitivo construyen su identidad personal y cómo esto se relaciona con la construcción de significados asociados al compromiso deportivo. La metodología empleada en este estudio es de carácter cualitativo, con un enfoque

constructivista evolutivo, con el objetivo de acceder a los significados construidos por las propias adolescentes con respecto a la práctica deportiva y al lugar que ocupa en su construcción de identidad. Se empleó como herramienta de recolección de datos las autobiografías escritas y las entrevistas semiestructuradas, las que posteriormente fueron sometidas a análisis de contenido. A partir de los resultados, se menciona que la práctica deportiva de natación a nivel competitivo puede ocupar tres lugares en la construcción de identidad adolescente, los cuales se relacionan con un mayor o menor compromiso deportivo. Además, se dio a conocer la construcción de significados asociados a la práctica deportiva, que se vincularían a una mayor permanencia en el deporte o a su abandono. Finalmente, se enfatizaron los aportes que desde una mirada constructivista evolutiva se pueden realizar a la investigación e intervención en Psicología Deportiva, al considerar no solo los aspectos competitivos, sino también el logro de un desarrollo adaptativo.

Cabrita et ál. (2014) elaboraron la investigación titulada, *Relaciones entre identidad atlética y personalidad en el deporte de competición*. En ella los autores Brewer, Van Raalte y Linder (1993) sugieren la importancia de estudiar la personalidad de los atletas para comprender la identidad atlética. El objetivo se centra en el estudio de la influencia de los grandes rasgos de personalidad, junto con la edad, sexo y nivel competitivo y la construcción de la identidad atlética. Para ello se eligieron 215 participantes de diversos deportes y niveles competitivos. En este estudio participaron 215 deportistas (M.Edad = 20.1; DE = 5.7) de diferentes modalidades deportivas (fútbol sala, baloncesto, hockey, balonmano, rugby, fútbol, voleibol y gimnasia). Participaron 102 mujeres y 113 hombres, con diferentes niveles competitivos (143 competición; 72 alta-competición). La técnica de muestreo fue de tipo no probabilístico, en el que se garantizó

que todos los participantes fueran deportistas y que, en el momento de la recogida de datos, se encontraran compitiendo y entrenando de manera activa, siendo miembros de diversos clubes deportivos federados de Portugal. Los resultados muestran la personalidad rasgo de extraversión y el nivel competitivo como los dos únicos determinantes de la IA (Identidad Atlética). Se observa que, a nivel general, los deportistas participantes en este estudio presentan como rasgos de personalidad más destacados: la extraversión, la amabilidad y la consciencia; y como menos destacado, el rasgo de neuroticismo. Respecto a la IA, los deportistas mostraron índices más elevados de afectividad positiva y negativa, y de auto identidad. Todas las dimensiones psicológicas representan niveles aceptables de asimetría y curtosis (entre -2 y 2), sugiriendo la normalidad univariada de los datos recogidos (Kollo, 2008).

González-Ramall (2008) presenta la investigación denominada, La identidad contada: la información deportiva en torno a la selección española de fútbol, cuyo objetivo es analizar cómo se construye el discurso de la identidad española en la prensa deportiva. Para ello se llevó a cabo un exhaustivo análisis de contenido centrado en los cuatro diarios deportivos de mayor tirada y difusión en España. Se analizaron las informaciones publicadas sobre la Selección Española de fútbol durante su participación en el Mundial de Alemania 2006 y se enfatizó en el papel que actualmente juegan los medios de información deportiva como agentes activos en la transmisión ideológica de un nacionalismo banal y se resaltan las diferencias que presenta este proceso mediático de construcción de la identidad española en comparación con períodos no democráticos. El análisis de la información deportiva en torno a la Selección Española se llevó a cabo a partir de las informaciones futbolísticas publicadas sobre ella durante su participación en

el Mundial de Alemania 2006, celebrado entre el 9 de junio y el 9 de julio; si bien por motivos de competición la participación española se restringió a las fechas del 14 al 27 de junio, dichas informaciones fueron analizadas a partir del conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones referida al análisis de contenido (Bardin, 1996; Krippendorff, 1997). Concretamente se analizaron las informaciones futbolísticas de la Selección Española publicadas inmediatamente antes y después de esos partidos en los cuatro diarios deportivos de circulación nacional: Marca, As, Sport y El Mundo Deportivo, los dos primeros editados en Madrid y los dos últimos en Barcelona. Los resultados presentan que en los diarios de Barcelona, se muestran ligeramente más contestatarios en torno al contenido informativo. Así, resulta palpable la solapada demanda por parte de los diarios barceloneses de un líder para España encarnado en algún jugador –por ejemplo, Puyol, Xavi o Iniesta, más afín al área de influencia de sus lectores (y de sus equipos favoritos, en este caso, el Fútbol Club Barcelona), circunstancia que sin duda haría que el producto (el diario) fuese más vendible. Además, el seguimiento informativo que hacen de la Selección Española es menor, como menor es la insistencia en algunos de los «típicos tópicos» con los que se caracteriza a sus aficionados. Sin embargo, participan de algunos de los elementos singulares de la afición española, como son el tratamiento sexista en la información (el papel «decorativo» de la mujer) y la presencia institucional de la Familia Real contada como si se tratara de unos seguidores más. El modo en el que los medios de comunicación presentan las informaciones de la Selección Española actúa como catalizador de ese proceso individual y grupal que es la construcción de la identidad. Proceso que vincula ideología, medios y deporte. Estas representaciones son la

oportunidad latente de entender, el papel que juega la identidad contada, a través del deporte y la pertinencia de que continúe siendo analizada.

Macías (2000) presentó su tesis doctoral titulada. *Estereotipos y deportes femeninos. La influencia de los estereotipos en la práctica deportiva de niñas y adolescentes*. Los objetivos fueron primeramente conocer cuáles son los deporte más practicados por los jóvenes de cada sexo, sus intereses deportivos y la intención que tienen de practicar deporte más adelante, así como el tiempo que dedican a las prácticas deportivas, analizar la relación existente entre las prácticas deportivas de chicos y chicas y las de sus familiares más cercanos (padre, madre, y hermanos), así como la influencia del entorno donde viven (rural- urbano) y del tipo de centro donde cursan estudios (público o privado). Finalmente estudiar las actitudes de los jóvenes varones y mujeres hacia el deporte en general y hacia la práctica deportiva de las mujeres, en particular la influencia que ejerce el entorno social sobre sus decisiones relacionadas con la práctica deportiva. En cuanto a la muestra se aplicaron cuestionarios a dos colegios de Granada (Colegio Sagrada Familia y Colegio Ave María) siendo un total de 99 alumnos 55 varones y 44 mujeres en edades de 14 a 20 años, de mayo a octubre de 1997. Se emplearon cuestionarios abiertos en un instrumento que se elaboró para esta investigación. Como resultados se encontraron diferencias entre chicos y chicas, 96% de los varones indicaron que practican algún deporte y en el caso de las mujeres solo el 70%. Los deportes más practicados por los hombres son el futbol, baloncesto y voleibol, y en las mujeres el esquí, la natación y el balonmano. En ambos casos hablaron de consecuencias positivas como la mejora de la salud, el aumento de fuerza, y que es divertido. Como consecuencias negativas observaron

en ambos casos que puede provocar lesiones o incluso también puede considerarse una pérdida de tiempo.

Viuda- Serrano (2014) realizó la investigación titulada *el Fútbol e identidad europea. El deporte como generador de identidad supranacional*. Esta investigación parte de la crisis del modelo decimonónico del Estado nación y de los nacionalismos a escala local regional y nacional señalada por diversos autores en medio de una sociedad ahora globalizada. El objetivo de este estudio es identificar la importancia del deporte en especial del fútbol, para crear y desarrollar y dirigir identidades colectivas. El método se apoya en los espacios de memoria, está basado en la semiótica cultural y en el concepto de memoria colectiva, a través de historias de vida de aficionados, en las que se hace una recapitulación de la memoria colectiva y la mediatización que ofrecen los contenidos de los medios de comunicación. Algunos de los principales resultados determinan que el deporte es un generador de identidad grupal que no tiene comparación con ninguna otra actividad social, a través de este deporte se logra sentido de pertenencia y representación. Existen elementos de europeización en el fútbol que pueden llegar a generar pautas de unión y cohesión entre los distintos países. Las autoridades europeas son conscientes de ello.

1.5.3 Deporte. Atletismo Corporalidad y Educación Física

Baena-Extremera y Granero-Gallegos (2015) publicaron la investigación, *Educación física e intención de práctica física en tiempo libre*. El objetivo de la investigación fue analizar un modelo predictivo del apoyo a la autonomía y las metas sociales sobre la intención de práctica física en tiempo libre. Se trató de una muestra de 758 alumnos de Educación Secundaria de Murcia (España), con edades de entre 13-18

años. Se aplicó un cuestionario compuesto por la Learning Climate Questionnaire, y la Escala de Metas Sociales, la subescala Relación de las Necesidades Psicológicas Básicas, el factor de motivación intrínseca de la Escala de Motivación en el Deporte y la Intention to partake in leisure-time physical activity. Se elaboraron los análisis descriptivos, correlaciones y ecuaciones estructurales. Como resultados se obtuvo una importante correlación entre la motivación intrínseca y la intención de práctica física. En el modelo, la relación con los demás se predice fundamentalmente por la meta de relación y el apoyo a la autonomía. La relación, a su vez, predice fuertemente la motivación intrínseca, y ésta la intención de práctica futura.

Larumbe, Pérez-Llantada, y de la Llave Rodríguez (2009) realizaron la investigación titulada, *Características del estado psicológico de los corredores populares de maratón*. El objetivo de esta investigación es identificar las variables más representativas del estado psicológico corredores de maratón populares a los pocos días u horas antes de una carrera, a través de un análisis de contenido basado en entrevistas con una muestra de corredores expertos. Se describen procedimiento de análisis cualitativo y deductivo. Las variables identificadas en este trabajo son: la ansiedad cognitiva y los niveles de excitación y confianza en uno mismo en relación con los demás, tales como: la motivación y la percepción del estado físico, que son un conjunto de aspectos incluidos previamente en el modelo teórico. Dos modelos diferentes fueron identificados cuando se manifiesta que la auto-confianza es alta o baja. Se realizó un listado de posibles conceptos para la construcción de un cuestionario sobre los estados psicológicos antes de realizar un maratón.

Neira (2011) realizó la tesis de maestría denominada *Determinantes sociales que promueven la inclusión / exclusión al deporte adaptado en el ámbito competitivo*. El objetivo de este estudio fue identificar los determinantes sociales tanto en lo estructural como lo intermediario, que influyen en la inclusión / exclusión de los adolescentes en condición de discapacidad al deporte. Se trató de una investigación descriptiva de orden transversal, en el que se incluyó una revisión sistemática en relación a los antecedentes investigativos, por otra parte para la interpretación se realizó un análisis cuantitativo y como instrumento se utilizó la encuesta, así como cualitativo, a través de las historias de vida. Lo anterior con base en cuatro categorías como son los determinantes de estructura social, socioeconómicos, de educación y de condición de vida, en un grupo de 19 deportistas en situación de discapacidad física, visual y auditiva del Instituto Distrital de Recreación y Deporte. En los resultados se evidenció que la falta de una política deportiva con enfoque inclusivo, pues esta carencia hace que el deporte paralímpico conserve la percepción de la desventaja sobre los deportistas en situación de discapacidad, estableciendo inequidades sociales sin reconocimiento de la diferencia.

Santamarina y Santoro (2010) realizaron la investigación titulada *Factores Socioculturales que influyen en la práctica de la actividad física en la infancia y la adolescencia en la Comunidad de Madrid*. La investigación se llevó a cabo durante los meses de enero y febrero de 2010 en el entorno de la Comunidad de Madrid y fue realizada por CIMOP por encargo del Servicio de Promoción de la Salud de la Dirección General de Atención Primaria de la Comunidad de Madrid. El estudio evidencia, además, la influencia de la variable edad en la que existe un descenso de la práctica físico-deportiva al momento en que ésta aumenta. Las edades clave de abandono son los 13 años para las

chicas y los 16-17 para los chicos. Otras variables que según este estudio influyen en menor grado son: la clase social, y el hábitat (rural vs. urbano), siendo algo mayores los índices de actividad en la clase media-alta y en el hábitat rural. El objetivo general fue contribuir al conocimiento de los factores socioculturales que influyen en los hábitos de práctica y/o de inhibición de la actividad física tanto en la infancia como en la adolescencia de la Comunidad de Madrid, haciendo especial incidencia en las desigualdades de género. Es una investigación cualitativa, mediante el grupo de discusión (RG), el grupo triangular (GT) y la entrevista personal (ENT). En el grupo de discusión y el grupo triangular se utilizaron, ante todo, para acercarse a adolescentes de diferente sexo, edad, clase social y hábitat de residencia. Dada la importancia crucial que se consideró que cumpliría la variable “sexo” en el tema a investigar, las reuniones se plantearon de forma separada con los chicos y las chicas. Finalmente, el discurso de la población adolescente y pre-adolescente se recogió a través de cuatro RG y cuatro GT. Dado, por otro lado, el papel crucial que las instancias formativas adultas, tanto padres y madres como profesorado, cumplen en el desarrollo de hábitos saludables, se consideró imprescindible incluirles también en el estudio. Las personas adultas fueron consultadas a través de siete entrevistas abiertas y en profundidad (ENT) y dos reuniones de grupo (RG). Los resultados determinan que factores socioculturales y demográficos influyen sobre la actividad física y la práctica deportiva de la juventud madrileña, además se han contrastado los resultados de este estudio con la influencia que, según los estudios cuantitativos disponibles, tienen los principales factores socioculturales y demográficos sobre la práctica de actividad física en estas edades, y se encontró que el factor principal, por su centralidad discursiva en todos los grupos y entrevistas, es el género. Es decir, no tanto el sexo en sí, sino la

construcción simbólica que se organiza socioculturalmente alrededor de la diferencia sexual. La desigualdad de género, en efecto, el sistema de roles diferenciales que se atribuyen a hombres y mujeres se ha manifestado en todos los discursos (tanto en los discursos de adolescentes como en los de docentes y progenitores) como un elemento crucial a la hora de determinar los frenos y barreras que encuentran las chicas para continuar con una práctica más o menos constante de actividades de tipo físico-deportivo tras la pubertad.

Ron, Zambaglione y Fridman (2012) realizaron el trabajo denominado: *La educación física y las instituciones deportivas: enseñanza de los deportes en la infancia y en la juventud*; el objetivo general fue indagar en los discursos y las prácticas de los actores centrales, que en este estudio son los entrenadores y los profesores de educación física, acerca de las ideas y conceptos que conviven con sus prácticas, y modos de relación entre ellos. La metodología utilizada fue desde el enfoque cualitativo e interpretativo, se realizaron entrevistas a profundidad y grupos de discusión para recuperar el “saber deportivo” y el “saber institucional”. Se realizaron observaciones, de “sesiones de entrenamientos”, partidos y “charlas” técnicas para recuperar el “saber enseñar”. El estudio del material incluyó la contrastación crítica y la triangulación de fuentes y datos obtenidos. En el estudio se pudo observar cómo las relaciones entre el enseñar y el aprender se entremezclan, también cómo las técnicas de movimiento multiplican sus significados y sentidos, en la relación que imponen los posibles usos y aplicaciones de los reglamentos, así como la regulación de los modos de relación entre los entrenadores, profesores, practicantes y jugadores. La “cultura institucional” sostiene y produce (y re-

produce) modos de construcción, pautas y funcionamientos de grupos y de equipos, sin que ello suponga necesariamente modos de funcionamiento adecuados del grupo o equipo.

Macías y Moya (2002) realizaron una investigación llamada: *Género y deporte. La influencia de variables psicosociales sobre la práctica deportiva de jóvenes de ambos sexos*. En este estudio se analizaron algunos factores psicosociales que pueden influir en las prácticas deportivas y que contribuyen a explicar el hecho de que las jóvenes practiquen menos deporte que los jóvenes. Para ello esta investigación se basó en el Modelo de Elección de Logro aplicado al contexto deportivo (Eccles y Harold, 1991), con una muestra de 627 jóvenes andaluces de ambos sexos. Los principales factores estudiados han sido la identidad (identidad de género, identidad atlética y auto-concepto de habilidad física), el valor subjetivo que las personas otorgan al deporte, los recuerdos afectivos de la persona en relación con el deporte, las actitudes hacia la práctica deportiva femenina y la ideología de género. Los resultados corroboran las diferencias entre chicos y chicas tanto en las prácticas deportivas como en el resto de las variables estudiadas, aunque las diferencias no son muy grandes, en términos absolutos. El modelo de Eccles de elección de logro recibe un considerable apoyo, especialmente en lo que concierne a las relaciones directas entre variables. No obstante, las variables relacionadas con la identidad (especialmente la identidad atlética y el auto-concepto de habilidad física) mostraron una relación más clara con los intereses y prácticas deportivas que las variables relacionadas con el valor otorgado al deporte.

Lavega et ál. (2014) realizaron una investigación de nombre: *Efecto de la cooperación motriz en la vivencia emocional positiva: perspectiva de género*. En este estudio se investigó, desde la perspectiva de género, la vivencia emocional generada con

la práctica de situaciones motrices cooperativas, asumidas como una entidad de la educación física. La Educación Física (EF) es una disciplina pedagógica que se sirve de situaciones motrices para lograr objetivos y competencias educativas en el alumnado. Ante la extraordinaria variedad de situaciones a elegir, uno de los principales retos de la EF es examinar la relación existente entre las vivencias motrices y los efectos que éstas originan en el alumnado. Este estudio dirige la atención hacia tres tipos de situaciones motrices cooperativas sin competición: juegos tradicionales, expresión motriz e introyección motriz (conciencia sensitiva), en general poco presentes en los programas de EF. Participaron 309 estudiantes de 4 universidades españolas. Se empleó la escala validada de juegos y emociones (GES). Tras cada tarea, los alumnos anotaron la intensidad experimentada en las trece emociones consideradas y comentaron brevemente las causas que originaron la emoción más intensa. Se emplearon métodos mixtos al complementar el análisis de los datos cuantitativos con el estudio de comentarios cualitativos. Se confirmó la aportación de las situaciones motrices de juegos tradicionales, expresión e introyección para promover experiencias emocionales positivas en mujeres y hombres.

Bosque-Lorente y Baena-Extremera (2014) realizaron la investigación: *Actividad físico-deportiva de los alumnos de tercer ciclo de primaria y de su tiempo libre*. La sociedad actual se está volviendo cada vez más sedentaria por diferentes razones, entre ellas, el uso extensivo de aparatos digitales y de las tecnologías de la información. Las personas ocupan más tiempo libre con las “pantallas” y tienden a realizar menos actividades físico-deportivas. El objetivo de esta investigación es conocer la participación en actividades físico-deportivas de los escolares del 3º Ciclo de Primaria, 10-12 años, y

de Enseñanza Secundaria Obligatoria, 12-17 años, de dos centros educativos de la Región de Murcia, durante su ocio y tiempo libre. Se realizó un muestreo no probabilístico y por conveniencia, siendo la muestra de 183 sujetos de edades comprendidas entre 10 y 17 años. La información se recogió a través de un cuestionario elaborado y validado específicamente para este estudio. Los resultados constatan, entre otros, que casi un 65,0% de los adolescentes afirma realizar práctica de actividad físico-deportiva fuera del horario escolar y que los chicos son físicamente más activos que las chicas. En todo caso, la práctica de actividad física por parte de los adolescentes durante su tiempo de ocio es netamente inferior a las recomendaciones que señalan los diferentes organismos internacionales para conseguir objetivos saludables.

Baena Extremera y Rebollo (2009) realizaron una investigación llamada: *Uso del tiempo libre de los practicantes de deporte de aventura*. El tiempo libre está aumentando cada día en la población española, haciendo que aumente el número de practicantes de deporte, y entre ellos de deportes de aventura. Los objetivos de la presente investigación son analizar la disponibilidad de tiempo libre de los practicantes de deporte de aventura, estudiar el empleo que hacen estos deportistas del tiempo libre, así como conocer la importancia que le dedican a los deportes de aventura dentro del tiempo libre. Se optó por un diseño no experimental, seccional y descriptivo. El universo de estudio se centra en la Liga Española de Raids de Aventura, la cual consta de varias pruebas. Se ha definido como población de estudio, cuatro de ellas: Raid Gredos, Raid Bimbache Extrem, Raid TransAventur, Raid Sierra España, tomando como criterios de elección, la importancia a nivel estatal de la prueba, la localización geográfica, el número de participantes y la fecha de realización. Dentro de estas competiciones, se ha seleccionado como muestra dentro

de una población finita y para un error muestral de $\pm 2\%$, a todos los participantes que compiten dentro de la Liga Española y que no repiten en ninguna de estas cuatro competiciones, siendo el total 272 sujetos de investigación seleccionados como muestra de este trabajo: como técnica de investigación se ha utilizado la encuesta, utilizando como instrumento el cuestionario Santesmases (1997) finalmente se realizaron, análisis de frecuencias. Así se concluye entre otros datos, que los deportistas de aventura estudiados poseen suficiente tiempo libre (de 1 a 3 horas/día), distribuido por cualquier época del año, dedicándolo a estar con los amigos y hacer turismo.

Fernández et ál. (2015) realizaron la investigación titulada: *Flow y rendimiento en corredores de maratón* El flujo es un estado subjetivo intensamente positivo y agradable que se ha relacionado con un rendimiento superior en comparación con el rendimiento ordinal, debido a sus dimensiones y características (por ejemplo, un equilibrio entre los retos de tareas percibidas y habilidades propias de una para la acción requerida, metas claras, completa la concentración, la elevada percepción de control sobre el rendimiento, etc.). La investigación ha demostrado que se producen dichos aspectos en diferentes contextos y actividades y también en los deportes. En un doble objetivo, este estudio busca explorar si los corredores de maratón con diferentes niveles de experiencia han experimentado estados de flujo y las características de este fenómeno en esta población deportiva; así como para averiguar si las experiencias de flujo fueron diferentes en tres condiciones deportivas: las sesiones de práctica y competiciones en general, la mejor carrera recordada por el atleta, y su última carrera. Además, se exploró la posible relación entre el flujo de estados y los tiempos previstos y alcanzados en el pasado y las mejores carreras. La muestra de este estudio es en total de 170 hombres que eran corredores de un

maratón, que participan en el Sevilla Maratón 2010, quienes colaboraron voluntariamente en este estudio. Los participantes completaron la Escala Breve de flujo (EBF, Godoy-Izquierdo, Vélez, Rodríguez y Ramírez, 2009) antes y después de la carrera de maratón. Los participantes informaron en general haber experimentado episodios de flujo más profundos, más intensos y frecuentes en sus mejores y últimos maratones, comparado con sesiones de entrenamiento y otras carreras. Además, los corredores que informaron episodios de flujo más profundos o más frecuentes lograron mejores tiempos. En conclusión, los corredores de maratón a menudo experimentan el flujo, especialmente en sus mejores actuaciones, incluso cuando la carrera de maratón es una modalidad deportiva altamente exigente. Establecer condiciones personales y contextuales que conduzcan a estados de flujo ayudará a diseñar intervenciones psicológicas dirigidas a aumentar las habilidades de los atletas para lograr estados intensos de flujo, lo que a su vez podrá mejorar su rendimiento y éxito.

Pizarro (2015) realizó la investigación titulada: *Transiciones durante la carrera deportiva: desde el inicio hasta la retirada del deporte de élite*. El retiro deportivo es uno de los procesos más importantes para los deportistas de élite ya que supone cambios psicológicos, sociales y físicos entre otros. En este estudio se presenta la información obtenida a partir de entrevistas semi-estructuradas de 5 deportistas de élite españolas, para analizar los determinantes que según Alferman y Stabulova (2007) condicionan la calidad de adaptación durante el retiro, junto al análisis de los modelos de trayectoria (lineal, convergente y paralelo) descritos por Pallarés, Torregrosa, Azócar, Selva y Ramis (2011), con el propósito de analizar los recursos que las deportistas de élite utilizan para decidir si su entrada al mundo laboral, una vez acabada su carrera deportiva, será dentro o fuera

del deporte y cómo asumen esta transición. Los resultados obtenidos muestran que la mayoría de las deportistas desarrollan un modelo de trayectoria paralelo y un tipo de identidad no muy elevada por lo que este proceso no requiere importantes recursos de apoyo. Resultados que concuerdan con los datos de otros investigadores.

Odat (2015) realizó la investigación titulada: *Las razones de la renuencia de los estudiantes a la práctica de actividades deportivas, en la Universidad Princesa Alia College*. Este estudio tuvo como objetivo investigar las razones que están detrás de la renuencia de la participación en actividades deportivas en la Universidad Princesa Alia College entre los estudiantes universitarios de sexo femenino. Se trató de una investigación cuantitativa de enfoque descriptivo. La población del estudio consistió de 2000 estudiantes de sexo femenino, mientras que la muestra fue de 200 estudiantes. Ellas fueron seleccionadas al azar y un cuestionario de 31 elementos, el cuestionario se divide en cinco secciones: seguridad técnica, la regulación y administrativa, económica y social. El estudio mostró la mayor cantidad de razones por las resistencias de la participación en actividades deportivas, que son administrativas, razones económicas y sociales. El investigador, por lo tanto, en base a estos hallazgos, recomienda aumentar la importancia de practicar actividades deportivas y promocionar en conferencias y simposios la necesidad de la presencia y disponibilidad de un especialista en la Sección de Deportes para dar seguimiento y continuidad a la práctica deportiva.

Mueller (2012) realizó la investigación: *La participación de los corredores ULTRAMARATON: Intenciones, entendimiento, comportamiento y percepción de habilidad de la absoluta del ser*. Correr un ultramaratón significa competir en distancias más allá de la 26. 2 millas del maratón, (42.195kms del maratón) es una de las actividades

deportivas de más rápido crecimiento relativa a las competencias de resistencia. El deporte se ha triplicado en el número de participantes en los últimos 12 años y ahora atrae a más de 26.000 atletas, sin embargo, existe una comprensión limitada de lo que motiva a las personas, en términos emocionales, para realizar una prueba física, de tales características. Este estudio exploró las dimensiones de Zaichkowsky el cuestionario de implicación personal (PII) y los predictores de la intención de los corredores de maratón, así como la participación de comportamiento y nivel de habilidad percibida. Los participantes de este estudio fueron solicitados a través de una población muestra de los suscriptores a la revista UltraRunning, publicación líder para los atletas de maratón, a través de un correo electrónico con la base de datos de los atletas que participaron en la milla de resistencia Umstead 100 correr, un evento de primera clase en Carolina del Norte. La encuesta utilizada para este estudio se difundió mediante el uso de una herramienta basada en la web, para más de 2.400 atletas de maratón, y 414 respondieron completa la encuesta, lo que resulta en una tasa de respuesta del 17,7%. La edad de los participantes osciló entre 20-79 años, con $M = 46.74$, $SD = 10,72$. Setenta y uno por ciento ($n = 301$) eran hombres y el 27,4% ($n = 116$) eran mujeres, con el 1,7% ($n = 7$) que no informaron de su género. La proporción de competidores femeninos fue similar a la del ultramaratón general, que es del 29,4 por ciento (Medinger, 2011). Como instrumento se utilizaron encuestas de consentimiento, con preguntas demográficas, que recaban información sobre la edad, género, ingresos, estado civil, educación, estado de residencia, así como el uso de los medios de comunicación relacionados con el deporte, y el uso de Internet relacionado al deporte. Se aplicaron dos escalas multi-ítem, PII y Laurent de Zaichkowsky y CIP de Kapferer, se utilizaron para evaluar las fases la cognitiva y afectiva de las dimensiones de

la participación entre los participantes. Los resultados expresan que la mayoría de los participantes (76,4%) había estado compitiendo en ultramaratón por lo menos los últimos 10 años. Los participantes corrieron una media de 44.22 millas por semana y gastaron un promedio de \$ 2,206.91 al año compitiendo en eventos de maratón. La mayor frecuencia auto reportada a nivel de rendimiento era Intermedio (n = 178), seguido por Cumplida (n =131). La mayoría (n = 311) de ellos estaban en pareja y casi la mitad (n = 205) tenía un título de postgrado o doctorado. Dentro del grupo de muestra ultramaratón ($\chi^2=482.16$, $df = 36$, $CMIN / DF = 13,39$, $RMSEA = 0,18$, $RMR = 0,17$, $GFI = 0,80$). El análisis factorial exploratorio utilizando la rotación Varimax fue empleado para poner a prueba las dimensiones afectivas y cognitivas de escala PII Del factor 1 capturado se obtienen los elementos afectivos de: emocionante, atractivo, fascinante, y qué implica, pero también se capturó el elemento cognitivo: "pertinente." Los elementos cognitivos importantes que se capturaron fueron: "significa mucho", "valioso" y es "necesario". Los ultramaratonistas, forman comunidad, que se conforma desde la práctica en equipo y se consolida un grupo psicológico, es decir, más que solo una práctica que permite a las personas conciben y vivan valores como la lealtad, organización, placer, y reto.

Shipway (2010) realizó la tesis doctoral llamada: *Correr: Perspectivas de los corredores de larga distancia*. El objetivo de esta investigación es explorar las experiencias de los corredores de larga distancia como deporte activo, es una investigación de enfoque cualitativo. Este estudio incluyó la inmersión dentro de la subcultura de las carreras de larga distancia, para tratar de ver el mundo desde el punto de vista de los corredores, el desafío, de esta investigación fue obtener una comprensión de las experiencias de funcionamiento a distancia y el significado que tienen para los

participantes de modo que pueda generarse una discusión más informada de la sociología del deporte. Utilizando también su propia e incorporada experiencia. La herramienta de recolección de datos es una serie de "narrativas del yo" (Sparkes, 2000), así como la etnografía a corredores de distancia, relativa a la actividad relacionada con el deporte. Los participantes son corredores de distancia frecuentes, observados antes, durante y después de los entrenamientos. Los hallazgos tienen similitudes con los hallazgos de Robertson y Babics (2009) y la exploración de las experiencias de los caminantes y excursionistas de montaña, así como los beneficios específicos, tanto mentales como físicos de las carreras de fondo sobre una base regular. Si un participante puede correr al aire libre en un entorno natural, logrará los beneficios del ejercicio y promoverá el acercamiento al ambiente natural, además de las actividades como el trabajo o la vida en el hogar. Los hallazgos, también refieren la importancia de programas educativos que se ocupan de iniciativas de salud, los beneficios del ejercicio y la actividad física.

Gorichanaz (2015) realizó la investigación titulada: *Información sobre la ejecución: experiencia e información durante un ultramaratón*. El ultramaratón es un deporte individual, para esta investigación se considera una actividad de ocio y tiempo libre, que además requiere acceso a la información continua, para conocer y entender los diferentes momentos en el que atleta participa de este deporte. Por lo anterior se realizó una investigación, cualitativa que utilizó como técnica el análisis de la experiencia del autor. El objetivo fue explorar la experiencia de un ultra corredor durante su primera carrera de 100 millas, y la información y aspectos vinculados a la persona para que esta prueba se llevara a cabo. En estudio se realizó empujando el estudio de caso se basado en la metodología de autophenomenography, el análisis fenomenológico interpretativo, y el

método de la auto etnografía, así como la sistematización de la auto-observación y auto-entrevistas a manera de narrativa libre. Para el análisis se codificaron los documentos recolectados y se llevó a cabo un análisis fenomenológico interpretativo. En los resultados se puede observar que la revisión de la literatura y los datos de este estudio, apoyan una conceptualización de ultrarunning como un mundo de información muy acotado, de grupos de atletas, con un espíritu vital de comunidad, quiénes a pesar de la orientación individualista del deporte y la naturaleza transitoria de sus eventos, forman un grupo social en permanente retroalimentación. El mundo ultrarunning se basa en la oralidad y los valores de la perseverancia, y unión. Este estudio identifica los deportes de ultra-resistencia como un contexto que hace posible y fructífera la investigación, sus hallazgos también pueden aplicarse a otros deportes de alta tensión, por los contextos de desempeño individualistas. Este estudio también establece a la autophenomenography como una metodología adecuada para esta clase investigación.

Agans y Geldhoh (2012) realizaron la investigación *Trayectorias de participación en el desarrollo juvenil y atletismo positivo: La influencia del tipo de deporte*. Con el fin de examinar las experiencias de la juventud en las actividades deportivas con características diferentes. El presente estudio exploró los resultados del desarrollo asociados con la participación en tres diferentes tipos de deportes (deportes individuales, deportes de equipo, y deportes de tipo baile), así como a través de seis patrones identificados de participación (sin participación, uniéndose a los deportes, la participación constante, el cambio de la participación, la deserción y la participación inconsistente), Se utilizaron datos de las edades de 10, 11 y 12 años. Los resultados indicaron que las mujeres jóvenes participaron en el atletismo en los tres grados, así como jóvenes que participaron

de forma simultánea en los deportes individuales y de equipo. Los resultados se mostraron más favorables en comparación con los jóvenes que no participaron en el atletismo. Los resultados se discuten en relación con el trabajo previo sobre la participación deporte juvenil, desde una perspectiva relacional de los sistemas de desarrollo. También se incluyen sugerencias para futuras investigaciones.

Hanold (2010) realizó el estudio: *Más allá de la Maratón: Construcción de cuerpos femeninos ultrarunning*. Esta investigación examina la estructura corporal en mujeres de alto rendimiento y ultra fondo así como la configuración de la creación de sus cuerpos, través de los discursos de la normativa del funcionamiento corporal adecuado, y las normativas del cuerpo de la mujer ideal unidos al dolor, desde la perspectiva de Foucault. En este trabajo se muestra cómo el cuerpo se convierte en una entidad para realizar el ultra fondo como competencia que va más allá de la maratón y cómo estos mismos deseos producen múltiples y complejas subjetividades para ultrarunners femeninos. Como de investigación se emplearon los instrumentos de las entrevistas en profundidad, en una metodología cualitativa. Se realizaron a 8 atletas de alto rendimiento ultrarunners mujeres. Las participantes fueron seleccionadas con base en tener por lo menos 3 años en el desarrollo de competencias de ultrarunning. Después de ponerse en contacto con un ultra corredor local que cumplieron con los criterios de la bola de nieve enfoque (Patton, 2002) para ponerse en contacto con los 7 participantes restantes. Las participantes tenían edades comprendidas entre 30 a 47 años. Sus carreras profesionales abarcan la industria de la salud, educación, entrenamiento y organizaciones ambientales. Las participantes eran en su mayoría blancas, de clase media, y provenientes desde las Montañas Rocosas de Estados Unidos, hasta el sur y el noroeste del Pacífico. Se usó un guía de entrevista

semiestructurada (Patton, 2002), el tiempo de aplicación de las entrevistas osciló entre 1 a 2 horas, fueron grabadas en audio, transcritas textualmente y enviadas de vuelta a las participantes para su revisión, lo que les permitió la oportunidad de hacer cualquier cambio. Se utilizaron seudónimos. Los resultados sugieren que el ultrarunning es una actividad deportiva que genera espacios que dan lugar a las más diversas subjetividades que además pueden ser contrastadas con lo encontrado previamente en la literatura de las carreras de distancia. Al mismo tiempo, este discurso produce una contradicción entre el deseo y la construcción del cuerpo y las "incuestionables" e impuestas normas sociales, en paralelo las construcciones personales de los deportes extremos.

Walton (2010) realizó la investigación denominada: *Teorizar a Paula Radcliffe: En representación de una nación*. Al establecer el récord mundial en el maratón de Londres en 2003, Paula Radcliffe no sólo vence a sus competidores femeninos, sino también a sus compatriotas masculinos para convertirse en la corredora británica más rápida del año, y por ello en la mejor esperanza de la nación para los Juegos Olímpicos de 2004. Para explicar los aspectos que articulan elementos de la identidad nacional, esta investigación buscó analizar las construcciones sociales de la atleta de Radcliffe centrándose en tres grandes acontecimientos de su carrera como corredor: su récord mundial, su fracaso para terminar en los Juegos de 2004, y su victoria maratón Campeonato Mundial en 2005, a través de la cobertura de medios, los cuales hipotéticamente mantuvieron y reforzaron las jerarquías de género y raciales en la compleja construcción de la identidad británica; este análisis se realizó a más de 300 artículos, mediante análisis de contenido, desde el enfoque cualitativo, todas de estas fuentes, fueron examinadas sistemática y críticamente para las construcciones de la identidad nacional a través de la atleta Radcliffe. En los resultados se

observaron narrativas dominantes de apoyo a la representación deportiva nacional, y a la identidad que abanderó Radcliffe. Surgieron representaciones contradictorias, de la imagen y la identidad de las mujeres deportistas y la aceptación o rechazo.

Long, Pantaleon y Faceda (2008) realizaron la investigación titulada: *Responsabilidad diaria de deportes, en los atletas jóvenes institucionalizados*. Esta investigación tiene como objetivo analizar las características de las representaciones de la responsabilidad atletas adolescentes institucionalizados. El deporte institucionalizado ("Club") se presenta a menudo como un lugar de socialización donde los jóvenes participantes pueden hacer evidente el aprendizaje de la responsabilidad. Pero, ¿qué tipo de responsabilidad es? Este estudio se basa en una metodología cualitativa basada en entrevistas semiestructuradas con atletas adolescentes. La muestra de participantes consiste en un grupo de 18 adolescentes, en edades comprendidas entre 15 y 18 años ($M = 16,78$ años, $SD = 1,06$). Tomados en consideración por tratarse de individuos cuya edad los hace particularmente permeables a las primeras influencias del exterior, especialmente porque experimentan de su grupo una intensificación en la creación de su identidad. Los adolescentes que participaron en este estudio participan del deporte federal y competitivo de 5 a 10 años ($M = 7,3$ años, $SD = 2,1$). Juegan fútbol (15 de ellos) o baloncesto (tres de ellos). Estos deportes fueron elegidos por su nivel medio de interacción física. Los resultados muestran que esta población elabora representaciones con relación a la responsabilidad funcional orientada a la ejecución, a veces violenta, y que incluye algunos elementos morales. Estos resultados son interpretados a la luz de la socialización deportiva basada en la institucionalización. Las representaciones de los deportes y la responsabilidad

diaria de atletas adolescentes institucionalizados, que se construye en gran medida desde el colectivo.

Packard (2010) realizó la investigación: *Conflicto de identidades: la identidad deportiva versus la identidad nacional en Barcelona*. El propósito del estudio actual fue evaluar las diferencias entre la identidad deportiva e identidad nacional para los deportistas catalanes y españoles (procedentes de regiones diferentes de Cataluña) de élite del Centro de Alto Rendimiento en Sant Cugat, España. A efectos del análisis, los participantes se dividieron en categorías en función de si optaron por identificarse como catalanes, españoles, o cualquier otra identificación. La escala utilizada con más frecuencia es el Athletic Identity Measurement Scale (AIMS; Brewer et ál.1993), que se utilizó en el estudio actual. La escala mide la intensidad con que un individuo se identifica con el papel de deportista. La relación entre la identidad deportiva nacional fue para los deportistas de élite que se identifican como catalanes (n. = 21), españoles (n. = 28), y "otras nacionalidades" (n. = 12), fue medida con la escala AIMS (Athletic Identity Measurement Scale), el cuestionario PEAQ (Personally expressive Activities Questionnaire), y las puntuaciones en Identificación con España en 61 participantes. Treinta y una mujeres y treinta hombres del CAR (Centro de Alto Rendimiento), también completaron un cuestionario demográfico sobre su conocimiento del catalán, entre otras variables. Se dieron diferencias grupales significativas en las puntuaciones en Identificación con España, lo que indica que aquellos que se identificaban como catalanes tenían puntuaciones más bajas que sus compañeros. Además, la fluidez en el catalán se correlacionaba con puntuaciones más bajas en Identificación con España. Los resultados

son discutidos en términos de conflicto de identidad nacional entre deportistas de élite que compiten por España, pero no se identifican como españoles.

1.5.4 Conclusiones

El trabajo realizado en la indagación de las anteriores producciones científicas dio como resultado el reconocimiento de un panorama internacional de poco más de ocho años en torno a los estudios sociales del deporte, a partir de los datos encontrados se destaca como vacío de información la carencia de investigaciones que vincule las ciencias sociales y el deporte, sobre todo en América Latina. Otros de los importantes vacíos que se visualizan es la falta de estudios en México que hagan referencia a las carreras atléticas, el desarrollo del atletismo en las diferentes etapas y así como los efectos y al cultura vinculada a los maratones y los ultra maratones. Esto es un hecho interesante sobre todo si hacemos referencia al crecimiento de esta práctica y sus distintas conceptualizaciones. En el caso de los maratones son pocas las investigaciones mexicanas o en español, Es decir, no se cuenta con una estructura de investigación sólida en relación al deporte. Muchos de los problemas sociales en nuestro país pasan por ahí, precisamente por no darle un valor real al desarrollo del deporte como eje de la transformación educativa, también desde el trabajo académico o de investigación científica. Fue muy valioso sin duda revisar que nos encontramos muchos temas asociados al deporte y a las representaciones sociales del deporte, la identidad social del deporte, vinculadas en gran medida al ámbito de formación y educativo. Existe una cantidad equilibrada de investigación cualitativa y cuantitativa, y solo pocas investigaciones de enfoque mixto.

En México es casi nula la investigación del deporte, es preocupante esta situación porque en gran medida se asocia a una cultura que nulifica la acción del deporte como

transformador social. El ámbito deportivo también se sesga hacia los estudios del fútbol en América Latina como eje de la participación deportiva. Existen incontables estudios acerca del deporte como espectador, y del manejo de los medios de comunicación de los temas o contenidos deportivos.

En Europa y Estados Unidos la situación es diferente, y los estudios se centran en los efectos de diferentes disciplinas deportivas en los atletas, desde diversas perspectivas, edades o género.

Se encontraron estudios de maratonistas y ultramaratonistas, desde la perspectiva psico-social. En las que para ambos deportistas la realización de esta actividad resulta ser un componente esencia de su vida, desde los aspectos emocionales, cognitivos, sociales hasta su configuración y auto percepción y su posicionamiento en la sociedad a partir de dicha actividad deportiva. Las herramientas de indagación varían, desde cuestionarios, escalas, hasta entrevistas, asociaciones semánticas, autoetnografía, narrativas, análisis de contenido, entre otros. Los resultados son muy reveladores y se convierten en sí mismos en líneas de investigación, permite además hacer interesantes cruces entre metodologías y enfoques para lograr estudios en los que su propuesta sea aún más sistémica. Se muestra una pertinencia en el tema y su abordaje a partir de este estudio de la situación. Finalmente se entiende que el Estado del Arte es una categoría deductiva que para esta investigación hace posible la concreción del objeto de estudio y como ejercicio de formación epistemológica permite las asociaciones, y caracterizaciones que definen este estudio.

Capítulo II

Marco Teórico

2.1 El Deporte y su estructura social

Históricamente los estudios en torno al deporte han atendido a sus diversas caracterizaciones, este análisis se ha llevado a cabo desde diferentes ángulos, mismos que atañen a los distintos atributos conferidos a la práctica deportiva y a sus protagonistas. El positivismo extendido durante gran parte del siglo XX, favoreció en gran medida una visión fragmentada relativa a la conceptualización del cuerpo y la mente, de tal forma que para comprender el fenómeno deportivo, la perspectiva en gran medida se enfocó a los estudios asociados a las capacidades del cuerpo. En esta investigación hemos analizado diferentes perspectivas del deporte, mismas que se logran articular desde la aportación social, educativa, hasta la articulación del disruptivo y multifacético fenómeno deportivo, para reconocer en sus cualidades intrínsecas, el sentido humano de esta actividad que dicho sea de paso inicia con el juego y con la permanente analogía superlativa de emancipación, así como la apremiante necesidad del ser humano por del entretenimiento. Pero entonces y como punto de partida ¿Qué es el deporte y cómo se establece en términos sociales?

Para integrar algunas definiciones la OMS conceptualiza como actividad física cualquier movimiento corporal que exija gasto de energía, en el cual se empleen los músculos esqueléticos, es decir actividades como limpiar la casa o caminar al trabajo se pueden considerad actividad física.

Se considera ejercicio a la actividad planificada, repetitiva que exige y favorece un mejor estado de salud, como trotar 45 minutos, hacer dos horas de gimnasio o pasear en bicicleta.

Finalmente practicar un deporte implica realizar una actividad física especializada que requiere de un entrenamiento con mayor frecuencia o constancia, que implica un cambio de hábitos y la integración de esta actividad en otras de la vida cotidiana, así como la posible participación en competencias que estén reglamentadas.

Por lo anterior resulta esencial identificar los aspectos más representativos del deporte, pues desde estos componentes se logra reconocer la importancia de esta actividad a todos los niveles. En principio es importante mencionar que el deporte como actividad organizada implica la presencia de la reglamentación, como instrumento de validación y orden que le da estructura y solidez a la práctica que realizan los atletas en las competencias deportivas. Pero que además la reglamentación, constituye una aportación de carácter social que implica la aceptación y eventual cumplimiento de reglas que norman la conducta y establecen parámetros de comportamiento aceptados para todos. Dichas reglas favorecen el respeto y promueven la disminución de la intolerancia, que decanta en el desarrollo del sentido de sociabilidad, convivencia pacífica y estructura de la civilidad (Elias y Dunning, 1992).

Por otra parte, la práctica deportiva logra una autenticación del cuerpo que surge en sentido estricto por la visibilidad de la fuerza, la velocidad y la resistencia, de la extraordinaria maquinaria humana. Así desde la conceptualización histórica, a inicios de la era moderna tres deportes comenzaron a establecer importantes límites en torno a la convivencia, la apreciación de la violencia, el espectáculo, el sentido de igualdad de

oportunidades y por ende la reglamentación. El soccer y el rugby como deportes de conjunto, los cuales lograron establecer la importancia de la colaboración, la diversidad y la potencia de grupo, y el boxeo con este último deporte, la sensibilidad hacia la violencia en la reglamentación con base en las categorías, el peso de los competidores, la legalidad de las competencias en igualdad de oportunidades, e incluso la reglamentación del uso solo de los puños y el empleo de guantes, para la protección del rostro. Los parámetros citados son parte de la estructura social que proviene del deporte y se filtra en la ideología de interacción social como eje para la convivencia pacífica (Elias y Dunning, 1992).

En el libro de 1530, “De la urbanidad en las maneras de los niños” (De civilitate morum puerilium), Erasmo de Rotterdam comienza a llamar civilización a lo que antes era considerado como buenos modales, urbanidad de la gente de bien, la nobleza. Este término da origen al verbo civilidad, vinculado a la representación simbólica del nuevo ciudadano, quién con un trato educado y refinadas formas, logra una convivencia social, basada en el diálogo, el respeto por los acuerdos que decantan en normas y reglas, que le permiten una nueva forma de interacción social. Podría decirse entonces que el deporte es el gran detonador para el logro de esta expresión racional del hombre en términos de coexistencia pacífica.

Elias y Duning (1992, p.34) dicen que la “deportivización de los pasatiempos”, si se me permite la palabra para designar con brevedad su transformación en deportes en la sociedad inglesa, y la exportación de algunos de ellos a casi todo el mundo, son otros ejemplos del esfuerzo civilizador.

Por otra parte, el tiempo libre y los tiempos y espacios de recreación sufrieron la notable influencia del deporte. Logrando nutrirse de la estructura de sistematización, orden, reglas expresadas en los deportes y también en el plano del entretenimiento.

2.2 Deporte e investigación en ciencias sociales, su pertinencia.

A pesar de la saturación en la agenda política, cultural, económica, mediática y social en materia de deporte, el campo académico de las ciencias sociales en América Latina ha dejado de lado los estudios sociales del deporte, los cuales tienen un lugar reservado por la conformación epistemológica y académica. El deporte y su relevancia social y académica, plantea a los investigadores, nuevas rutas de reflexión de los procesos que durante mucho tiempo se han minimizado.

En este contexto, en relación al deporte la visión tradicional que contempla una perspectiva histórica y descriptiva de la realidad deportiva se ha ido transformando y con ello se ha integrado la mirada de las diversas ciencias sociales, las cuales plantean una visión académica sustentada en el entendido de que el deporte, expresa complejidades desde su conceptualización y posicionamiento. Arias R, Pujadas (2016) expresa que la sociología y la psicología han planteado extender los límites con la finalidad de generar estudios del deporte con una visión contemporánea, de conectividad con la realidad y asentada en la necesidad de abordar el análisis evolucionista que articule los esquemas de incidencia en las diferentes estructuras sociales.

Elias y Dunning (1992, p.11) mencionan “nos es muy difícil hallar las razones posibles de este descuido sociológico que se ha tenido al deporte”. Es decir, ante el inminente cambio social que emerge de las transformaciones sectoriales, y de la modificación y usos en la vida cotidiana, se vuelve pertinente entender la influencia del

deporte en la vida personal, en el cuerpo y el auto reconocimiento y con ello establecer las coordenadas que se trazan al dar cuenta del efecto social del deporte en su sentido colectivo.

En los últimos años en México han surgido los esfuerzos por integrar esquemas de masificación del deporte, a través de iniciativas como la Academia CONADE que tiene como objetivo detectar de manera transparente el talento deportivo para su capacitación profesional y con ello incentivar la selección de talento deportivo, que es un proceso de élite y alto rendimiento. Las deportivas estatales a su vez crearon programas de activación física, enfocados en la masividad desde los institutos del deporte estatal, las asociaciones, ligas profesionales y la iniciativa privada.

Otorgar relevancia al deporte en la investigación y en los estudios sociales permite redimensionarlo en sus diferentes entornos de desarrollo, enfatizando en el sentido económico y de negocios que también surge de su contexto, para entender que en las últimas décadas se ha convertido en un fenómeno mediático vinculado al consumo y que su práctica o afición pasa obligatoriamente por los medios de comunicación tradicionales y digitales, estableciendo incluso diferentes propuestas de modelos de negocios.

Por otra parte, los sectores de gobierno y organismos internacionales colaboran en darle una identidad al deporte posicionándolo desde la línea del desarrollo humano como uno de los principales derechos humanos, pues desde esta mirada se entiende la necesidad de establecer políticas capaces de coadyuvar a su cumplimiento, el cual inicia desde el acceso a la práctica deportiva en todas sus dimensiones.

Relativo entonces a las diversas conceptualizaciones del deporte, podemos afirmar que el deporte y la actividad física son conceptos diferentes, que se expresan desde la

naturaleza de la práctica y sus distintas perspectivas. El deporte está caracterizado por la sistematización en la práctica, que se vincula con la competencia, mientras que la actividad física, es un concepto más abierto que se vincula con la recreación y el esparcimiento. Sin embargo, cada uno integra una función social esencial en la promoción de los valores y la educación. Muchos son los beneficios que el deporte conlleva, entre los más esenciales destacan el sentido recreativo y la sociabilidad ligada al concepto de la salud y el bienestar.

En noviembre de 2003, La Asamblea General de las Naciones Unidas integró la resolución No. 58/5 titulada “El deporte como medio para fomentar la Educación, la Salud, el Desarrollo y la Paz”, este documento establece y legitima el poder del deporte en las personas para su desarrollo a lo largo de la vida. En el marco de estas acciones para el año 2005 la ONU lo proclama como el Año Internacional del Deporte y la Educación Física. Con ello comenzaron una serie de acciones que redundaron en políticas públicas asumidas por algunos gobiernos en favor de reconocer al deporte como eje para potenciar la educación, la salud, el desarrollo y la paz, alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Para este estudio emergen las distintas conceptualizaciones que logran además ser definiciones para encuadrar las características de aquello que se identifica como actividad o práctica deportiva. Por otra parte, se asume desde esta misma perspectiva que el deporte además contribuye al crecimiento económico y al desarrollo cultural. El deporte y su impacto generan beneficios en la salud pública y un esquema que fortalece las habilidades, actitudes y conocimiento de las personas.

La participación en el deporte de los diferentes grupos sociales contribuye a generar también oportunidades para los grupos marginales, al lograr romper las barreras de la inequidad y la convivencia entre iguales mediante el juego. La práctica, la inclusión el disfrute y la diversidad, son otro eje de componentes en igualdad vinculados al deporte.

Del mismo modo con relación a la equidad de género, el deporte hace posible que se establezcan parámetros que inician con un control del propio cuerpo, y una configuración concreta del mismo, situación que se percibe esencial en mujeres y niñas, quiénes manifiestan autonomía sobre la práctica y el fortalecimiento de la identidad libre de los estereotipos preestablecidos.

Por otra parte, el deporte y la educación física promueven valores, habilidades y destrezas, que decantan en el trabajo en equipo, la comunicación, el orden y el respeto, mediante una reglamentación que es incluyente. Frente a estas experiencias el deporte logra hacer un alto, y redirecciona, la vida cotidiana de quiénes lo practican. Galindo (2016, p.2) expresa “El deporte está al centro de la vida contemporánea desde un punto de vista extremo y provocador. Es tan importante o más que la religión y la política, siguiendo en la ruta de la provocación. Y agrupa a más personas que cualquier otra actividad, incluyendo la intelectual, por supuesto”.

Así la acción de la práctica deportiva, concretamente de la práctica de la carrera atlética, encuentra su versión más sólida, retadora y motivante en el maratón. De la manifestación del deporte recreativo de fin de semana hasta la delimitante y confrontadora prueba que supone el maratón, en sus 42.125 km de calles, pendientes, avenidas, aplausos, soledad, sed, cansancio, desgaste, júbilo, sufrimiento, calambres, dolor, motivación, la

experiencia deportiva trasciende y logra implicar mucho más allá a quienes gozan y sufren de ella.

En términos psicológicos y de motivación los deportistas que se preparan para un maratón lo hacen siguiendo un plan de entrenamiento que les implica gran parte de su tiempo libre. La competencia de los 42.195 kms se traduce en un reto personal que se ve matizado por la incertidumbre que implica enfrentarse a una prueba con una exigencia de resistencia física tan alta. Motivación, dedicación preocupación y miedo son parte de las emociones que viven los atletas días antes de cumplir la meta. (Ogles y Masters, 2000).

El maratón es una especialidad del atletismo que ha crecido en los últimos años, tanto en organización como en número de participante, así como en su estructura mercadológica. Cada año se suman nuevos maratones que son un punto de encuentro de los participantes atletas quiénes también disfrutan del turismo deportivo. Por otra parte, es elevado el número de atletas que participan de los maratones y lo hacen con el compromiso y dedicación en cuanto a sus entrenamientos, alimentación y cuidados. Además, el carácter solitario y de superación que proporciona el maratón irrumpe como factor de empeño y motivación (Fernández, et ál., 2015).

Una de las más recientes modalidades es el ultra maratón trail que combina el running en rutas predominantemente de montaña, lo cual genera verdaderas experiencias de deporte extremo, resistencia e incluso supervivencia, por la altimetría, la distancia, y lo agreste del terreno. Diversas figuras se han destacado como atletas de élite y verdaderos motivadores de millones de corredores. Ante todo, por lo extraordinario de sus carreras y lo fuera de serie de sus trayectorias deportivas.

Scott Jurek, es uno de los grandes exponentes de estas rutas al ser considerado campeón por haber ganado en diversas ocasiones, el Badwater Ultra maratón, el Spartatlón y el Hard Rock Cien. Los límites de estas pruebas se siguen extendiendo, en competencias tan complejas como el Ultra maratón Des Sables en el desierto del Sahara, o el llamado Monte Everest de los ultra maratones, el 3.100 miles Race, la carrera a pie certificada más larga del mundo.

En el esquema de realizar actividad deportiva de recreación y comenzar a integrar un deporte en la vida de las personas hasta convertirlos en atletas competitivos, existe una diferencia sustancial, debido a que cada una de las modalidades representa retos distintos que se traducen en decisiones concretas e incluso una inversión económica en el día a día de quiénes se ejercitan. Lo anterior no es un asunto menor, conviene hacer visible la participación en competencias atléticas y la práctica diaria del deporte que implica una importante inversión que no todas las personas pueden realizar. Es importante destacar la idea de que los ciudadanos no incorporan la práctica deportiva a su vida cotidiana en gran medida por que las condiciones de desigualdad material, social y económica si tienen un peso en la decisión de realizar deporte.

El deporte recreativo, tiene como finalidad la socialización, el uso del tiempo libre, y el esparcimiento. En el caso del deporte competitivo las condicionantes cambian y esto exige un mayor compromiso, dedicación, uso del tiempo y de recursos muy particulares y tangibles para la realización del deporte en esta categoría.

Es importante el crecimiento en cuanto a número de participantes, de los atletas que realizan maratones y ultra maratones en nuestro país, en todas las categorías, en el que se incluyen a participantes recreativos, de alto rendimiento y elite. Sin embargo, competir en

un maratón por sí mismo exige realizar una preparación, entrenamiento ordenado, sistematizado, y constante. En el mejor de los casos profesional y asistido, con orientación nutricia, que implique una transformación del competidor, en el que trasciende un importante cambio de vida, en todos sentidos.

Es un hecho que el circuito de competencias para maratonistas ha tenido un crecimiento, en la oferta y la demanda, a nivel nacional e internacional. El marketing deportivo ha favorecido la motivación de la participación de hombres y mujeres en dichas pruebas.

2.3 Deporte en el ámbito y desarrollo social´

2.3.1 Deporte y equidad de género

El deporte como elemento de ingeniería social hace eco en la vida cotidiana de mujeres que asumen a niveles competitivos como una forma de vida, mediante la ruptura sustancial de las conductas y las acciones propias del estereotipo de género dominante. La agencia, el empoderamiento y las acciones encaminadas a la consolidación de la autonomía, son algunos de los elementos que se visualizan en la construcción de la mujer atleta. En términos sociales, existe un importante rechazo a la nueva proyección de la imagen de las mujeres en el deporte.

2.3.2 Contexto del deporte competitivo en las mujeres

Históricamente, la construcción social del deporte ha establecido parámetros de exclusión a las mujeres y al desarrollo en ellas en el deporte de carácter competitivo. El deporte femenino se encuentra aún en nuestros días en una situación de desigualdad con respecto a las preferencias de los espectadores, la cultura popular y la aceptación social, incluso por parte de las propias mujeres. La conceptualización y el desarrollo del deporte

es una actividad social que se vincula a los hombres por el imaginario que supone que, solo ellos, están dotados de las características físicas para realizarlo. Pero no sólo esto, las mujeres, en su mayoría, se visualizan realizando actividades convencionalmente asociadas a su género para sus momentos de ocio o entretenimiento, o incluso, en el sentido de la preparación y el cuidado físico.

En esta realidad social contemporánea, la publicidad y los contenidos dominantes aún siguen legitimando las actividades que, por generaciones, han sido vinculadas a la cultura femenina; esto dificulta que el deporte competitivo en niñas y mujeres sea una opción mayoritaria. Este breve análisis de la perspectiva de género es pertinente para esta investigación por la trascendencia de los estudios de equidad y género en el deporte en ciencias sociales, así como por la participación de las mujeres en este estudio.

Las mujeres en nuestra sociedad viven en su mayoría pendientes de cumplir las distintas expectativas sociales relativas a su rol de maternidad, fragilidad y dependencia masculina que las posiciona en un estereotipo históricamente impuesto, del cual, tanto hombres como mujeres se benefician. La trascendencia social de esta perspectiva se visualiza en muchos ámbitos de la vida pública y privada, y sigue siendo el paradigma predominante.

La configuración y el orden que se establece desde estas perspectivas es un tipo de ingeniería social que reconfigura la participación de las mujeres, acotándola a determinadas actividades, aceptadas o interiorizadas por la mayoría. En este sentido para hablar de la perspectiva de género, Ferrer (2013, p.3) menciona: “En definitiva, tienen como implicaciones la construcción de un conocimiento libre de sesgos sexistas y androcéntricos y socialmente comprometido con el feminismo y su crítica del orden

patriarcal imperante.” Lamentable es que en las sociedades no es la perspectiva de género la ideología dominante, por el contrario, las mujeres aún siguen perpetuando los valores sexistas transmitidos en muchas de las ocasiones de madres a hijas. En el caso del deporte, las mujeres han quedado fuera del desarrollo deportivo por toda clase de argumentos, pero, ante todo, por reconocer y establecer el actuar de las mujeres desde sus roles tradicionales que las exime de la posibilidad de generar procesos de autonomía frente a la construcción de sus propios cuerpos. Del deporte subyacen actitudes y valores que reconfiguran la personalidad y la estructura desde lo físico, lo ontológico y lo perceptual.

La contraparte de este planteamiento es la representación simbólica de los valores asociados a las mujeres atletas, quienes, a lo largo de la historia, han roto con los estereotipos dominantes y han participado en el cambio de esta configuración haciéndose presentes en el escenario del deporte competitivo.

Garay (2012) hace referencia a la permanente lucha entre la participación de las mujeres y sus derechos, y el paulatino reconocimiento, sin embargo, también enfatiza en la visión social que conceptualiza una defeminización de las mujeres atletas, quienes aún, hoy en día son castigadas por la discriminación social que sufren al modificar su cuerpo debido al desarrollo muscular que el deporte otorga a su cuerpo y la manera en que esto las aleja de las conceptualizaciones tradicionales en términos de estética y belleza física.

Por otra parte, y desde la mirada del contexto social, el tema de la perspectiva de género cobra especial relevancia en medio de los lamentables e innumerables actos de violencia contra mujeres a lo largo y ancho del planeta. Desafortunado es el hecho de seguir presenciando la intolerancia, una lastimosa discriminación y la contundente misoginia que todos los días vulnera los derechos fundamentales de las mujeres en

cualquier espacio social. En este contexto, el deporte emerge para las mujeres como un contenedor de voluntades que hace posible, desde la interacción, el desarrollo y la fuerza, la posibilidad de auto reconocimiento que incide de manera positiva en la manifestación personal y comunitaria, la inclusión y el empoderamiento. En el documento de UNICEF (2007, p.20), Deporte para el Desarrollo en América Latina y el Caribe se menciona:

Dado que el deporte ha sido tradicionalmente de dominio masculino, la participación de niñas en el deporte desafía estereotipos y ayuda a combatir actitudes arraigadas. A través del deporte, las niñas y las adolescentes obtienen la oportunidad de ser líderes y mejorar su confianza y autoestima, lo que les permite participar más en la escuela y en la vida comunitaria. (p20)

El concepto de empoderamiento asciende para evidenciar la necesidad de lograr una transformación en las niñas y mujeres en la sociedad, establecer en ellas, el diseño de un auto concepto que les haga evidente de aquello de lo son capaces. El deporte ofrece entonces múltiples caminos hacia la promoción de la salud, el logro de retos y la auto valía que decantan en la posibilidad de una auto gestión social distinta, vinculada reconfiguración de la identidad. Lamentablemente, en términos sociales tampoco existe una adecuada promoción al deporte competitivo y el acceso en este sentido se ve habitualmente limitado.

Por otra parte, la actividad deportiva en su presencia social de amplio espectro cubre la posibilidad de establecer redes de interacción capaces de favorecer aspectos de la vida cotidiana y la concatenación circundante de la ideología de la vida de las personas. Mencionan Puig y colaboradores (2006, p.84) acerca de los espacios públicos destinados al deporte para la creación de redes sociales de interacción:

“Son espacios donde la gente hace lo que desea hacer. En la mayoría de los casos el proceso de apropiación se ha iniciado de forma espontánea o como resultado de reivindicaciones vecinales. Por tanto, existe coincidencia con las voluntades del entorno social”.

En términos educativos, el deporte es un tema transversal que transita desde los objetivos de desarrollo, equidad y auto regulación, para convertirse en un poderoso instrumento de formación en las niñas y mujeres.

Los principales organismos internacionales, desde hace varios años están integrando acciones relacionadas a fortalecer la participación de las mujeres en la vida deportiva y en la reconfiguración de su identidad desde la revaloración de sus aptitudes. Meizoso y Blanco (2013, p.3): “El deporte se presenta como una herramienta única que garantiza el principio de integralidad formativa, orientado a propiciar la inclusión, la construcción de relaciones sociales, la formación en valores y el desarrollo integral del ser.” El deporte, entonces, supone una serie de ventajas que impactan a la salud pública y la permanente reconstrucción del tejido social.

En el año 2006, Medina junto con la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (CONADE), en colaboración con el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES), realizó un estudio cualitativo y cuantitativo con propósito de generar un acercamiento a la situación del deporte y la participación de las mujeres en este ámbito, con el fin de realizar un diagnóstico de la situación y generar información estadística pertinente. Como resultado de este esfuerzo se editó el libro “Mujer y deporte” en colaboración con la Universidad de Colima. El anterior documento ayuda a situar el posicionamiento actual

de las mujeres en el deporte y su creciente participación y logros derivados, ante todo, de esfuerzos personales y toma de decisiones.

Es importante destacar que la participación de las mujeres y su creciente liderazgo aportan al establecimiento de políticas públicas que coadyuvan en igualdad de oportunidades, apoyos, equipo y entrenamientos a los competitivos femeninos a todos los niveles en cualquier disciplina deportiva.

Women Win (2008) es una de las primeras organizaciones internacionales cuyo objetivo es proporcionar apoyo a los programas de actividad física para la potenciación del deporte innovador en niñas y mujeres; pretende crear un movimiento social en torno al deporte que incentive a niñas y mujeres de todo el mundo, pero, sobre todo, de países en desarrollo, a participar en la práctica deportiva como motor para el avance de los derechos de la mujer. El contexto global, son las niñas y mujeres quienes se enfrentan a un número desproporcionado de desafíos y desigualdad, y a pesar de los esfuerzos, no se alcanzan los objetivos de equidad para las niñas y mujeres, sobre todo las que, además, sufren de marginación y pobreza.

En el texto *Mujer, igualdad de género y deporte* (2007), de las Naciones Unidas, se menciona: “Además de los beneficios que obtienen en sí mismas las mujeres y las niñas, el aumento de su participación en actividades físicas y en el deporte puede fomentar un desarrollo positivo de él al generar una alternativa en cuanto a normas, valores, actitudes, conocimientos, capacidades y experiencias. La aportación de las mujeres, en particular en lo que se refiere al liderazgo, puede promover la diversidad y generar enfoques alternativos, y ampliar la base intelectual en esferas como la dirección técnica, el entrenamiento y el periodismo deportivo”.

El contexto que vincula al deporte con la investigación en ciencias sociales está en expansión en nuestro país por el creciente interés en este tema, debido al fuerte impacto que el deporte causa en las distintas dimensiones del desarrollo humano. Por otra parte, los objetivos de desarrollo del Milenio, en su Informe 2003 apuntan a que ha habido avances, sin embargo, en países de América Latina los niveles de desempleo en mujeres con educación avanzada son mayor al desempleo de los hombres; las mujeres siguen teniendo pocos accesos (laborales, educativos, y de salud) y un avance apenas significativo con respecto a informes anteriores. En el caso de objetivos como los relativos a salud y educación, no sólo no se han cumplido dichas metas, sino que, además, el atraso es evidente y alarmante. Lo anterior decanta en una permanente preocupación por generar políticas públicas que garanticen la calidad de vida y el crecimiento a todos.

Los anteriores datos nos muestran un perfil de problematización que se da en gran medida en sectores de la población vulnerables, ya sea por la pobreza o la falta de educación; sin embargo, estas condiciones no dejan libre a las mujeres en otras esferas sociales. En nuestro país, las condiciones de inequidad afectan también a mujeres que reciben educación universitaria y provienen de familias con buenos ingresos económicos; esto se debe a la falta de conocimiento e interiorización de sus derechos, pero también la reproducción de patrones de conducta machistas (por parte de las propias mujeres) y de roles de género, contribuyen a segmentar la conducta de todos.

El Informe Mujer del 2000 y después, Mujer Igualdad de Género y Deportes de las Naciones Unidas (2007, p.3) plantea:

“Los efectos positivos del deporte para la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de las mujeres se ven limitados por la discriminación por motivos

de género en todas las esferas y en todos los niveles del deporte y la actividad física, alimentada por los estereotipos que siguen existiendo en torno a la capacidad física y el papel social de las mujeres. Con frecuencia, las mujeres se ven segregadas en contra de su voluntad en diferentes tipos de deportes, eventos y competiciones destinados específicamente a las mujeres. El acceso de las mujeres a las posiciones de liderazgo y de adopción de decisiones se ve limitado tanto en el ámbito local como en el internacional”.

Lograr que más mujeres puedan desarrollar una identidad empoderada desde los diversos beneficios de la práctica deportiva, nos acerca a los objetivos de desarrollo, calidad de vida y equidad esperados a nivel internacional, pero, sobre todo, a niveles de auto consolidación, auto gestión, toma de decisiones y trascendencia de mujeres que son estudiantes, madres, esposas y emprendedoras en cualquier ámbito de la vida social.

Como ya se ha mencionado, son diversos los aspectos que intervienen en la práctica del deporte en las mujeres a niveles competitivos; la discusión social de esto se concentra en los roles de género que se han impuesto al ser hombre o mujer. El deporte desde su origen tuvo la intencionalidad de formar el carácter fuerte y aguerrido de los hombres, así como alentar el desarrollo de las cualidades físicas propias de su género, de tal suerte que, esta condición, dejó fuera durante mucho tiempo a las mujeres por considerárseles opuestas a estos condicionantes.

Tal como destacan Rodríguez, et. al (2004, p.3), el deporte se convierte, desde su creación, en un medio educativo fundamental a través del que se buscaba formar el carácter de los que estaban llamados a ser los futuros dirigentes de la nación, en

consecuencia, valores como la exaltación de la virilidad o la consideración de que a través de este se adquiere la hombría impregnan su práctica desde un principio.

Sin embargo, existen grupos de mujeres que rompen con estos patrones de conducta y desafían el orden tradicional por alcanzar sus propias metas. El ser hombre o mujer posterior a la edad de la juventud, supone una dura tarea de integración entre las responsabilidades laborales, económicas y de pareja y familia, versus las perspectivas personales e individuales. Tampoco es un secreto las transformaciones sociales que implican los nuevos patrones y organización familiar posteriores a divorcios, separaciones, soltería, o parejas igualitarias. El cambio en la estructura social hace que se redimensione la idea del ser persona y se retomen nuevos ideales de la individualidad.

Para las mujeres más jóvenes el reto está en delimitar el estilo de vida que se comienza a trazar y para las adultas mayores, encontrar nuevas maneras de reconocerse y auto fortalecer su propia valía frente a sí mismas. Gallego y Estebanz (2004) señalan que existe un conjunto de factores que obstaculizan el desarrollo del deporte femenino de alto nivel, que decanta en el desempeño y el logro, no solo de desarrollo deportivo sino también de puestos más elevados de responsabilidad en la administración deportiva. Menciona como aspectos relativos la tradición cultural de muchas de las modalidades deportivas, los conflictos de roles o de identidad de género, así como la cultura deportiva de orientación eminentemente masculina, sobre todo en los deportes más populares. Explican que el tiempo, espacios, organización, lenguajes y símbolos son factores también determinantes, como la diferente e inequitativa la remuneración económica según el sexo del deportista.

Otro aspecto muy relevante es la carencia de modelos femeninos en los medios de comunicación, además de la falta de cobertura de sus competencias y la escasa representación de mujeres en puestos de gestión y administración, así como de toma de decisiones y en el mundo de lo deportivo.

Lo anterior abona a delimitar los escenarios poco probables de la incursión de las mujeres en el deporte; el ámbito de lo social es uno de los factores de mayor fuerza debido a que, el discurso, posiciona a las mujeres sumisas, dependientes de la presencia de los hombres en sus vidas, con pocas o nulas aspiraciones de desarrollo, llamadas solo a ser madres o esposas y fieles a su permanente condición de mujer desde lo que la ingeniería social construye para perfilar dicho género.

Como señala Rodríguez y colaboradores (2004, p.3) en una mirada mucho más profunda de las conceptualizaciones de la identidad de las mujeres:

“La imagen que la sociedad victoriana tiene de la feminidad obligaba a la mujer a permanecer delicada, frágil, elegante, dependiente y sumisa, unas cualidades antagónicas de los valores que se pretendían desarrollar a través del deporte: la virilidad, la hombría, el coraje, el carácter, etc., que se expresan a través de sus aspectos externos más definitorios como son la fuerza, velocidad, resistencia y potencia. Lo anterior se sustentaba a partir de unas concepciones biológicas con relación a la consideración de la mujer que, acompañados de una serie de mitos y tradiciones de la profesión médica, contribuyeron a mantener a la mujer alejada del deporte e incluso convencerla de su incompetencia para la realización de tales prácticas”.

Es por otra parte, esencial destacar que no existe aún una clara aceptación o apoyo por parte de los entornos familiares a las diversas prácticas deportivas tradicionalmente vinculadas a hombres o mujeres, sobre todo, en la edad escolar. Menciona al respecto Blández et. al. (2007, p.19):

“Esta aceptación o rechazo de la práctica deportiva cuando dicha práctica no está enmarcada dentro de las representaciones tradicionales de género ha supuesto, en el caso de las chicas adolescentes, una barrera disuasoria que conduce al abandono deportivo (Fernández et ál., 2003). Aunque la mayor parte de los estudiantes de este trabajo perciben sentirse apoyados por sus padres cuando se implican en algún tipo de actividad físico deportiva, también manifiestan que cuando la actividad que quieren hacer se asocia al otro género existe por parte de la familia un proceso de disuasión u oposición explícita, de tal forma que las chicas que juegan al fútbol, o los chicos que hacen actividades de baile o danza se sienten discriminados y han recibido de su entorno próximo comentarios despectivos”.

El deporte, paradójicamente a la idea de no aceptación social, ha cobrado relevancia por la presencia de la narrativa deportiva en la publicidad y los medios. En el ámbito de lo mercadológico, en la última década y de manera exponencial, el atletismo o running ha adquirido mucha importancia para los sectores de las personas en edades productivas. Desde la práctica, las competencias o carreras, las modalidades, desde los productos, la tecnología y los alimentos, todo para crear el perfil del consumidor deportivo y el estereotipo del sujeto deportista con un estilo de vida saludable, quien, además, tiene dos ventajas, el poder adquisitivo para el consumo deportivo y la edad que le permite su incursión.

Por lo anterior, marcas deportivas, medios de comunicación (sobre todo medios impresos), medios digitales, asociaciones, empresas o grupos sociales, han visto un importante nicho de mercado e incluso, un negocio en los corredores y la organización de las carreras. Este fenómeno cultural ha impactado por supuesto en las mujeres, quienes, además, a su vez se ven atraídas por la idea de adquirir a través del running un cuerpo delgado y atractivo. El deporte desde una actividad recreativa puede comenzar así, pues para muchas personas el ámbito de lo deportivo es novedoso y muy estimulante.

Lo destacado sucede precisamente en el momento en que el deporte impacta y no sólo complementa, interviene activamente en las actitudes, ideas y perspectivas de vida de las mujeres, quienes pudieron prescindir de los patrones de vida adquiridos para reconfigurar una lógica distinta de su ser mujer por el deporte.

Existen nuevas movilizaciones de grupos de mujeres que, de manera individual o articulada, generan una presencia en los circuitos de competencias deportivas, llamando la atención y estableciendo sus propias pautas de comportamiento en todas sus dimensiones.

2.3.3 Mujeres maratonistas y ultra maratonistas, una manera de competir

En el esquema de realizar actividad deportiva de recreación y comenzar a integrar un deporte en la vida de las personas hasta convertirlos en atletas competitivos, existe una diferencia sustancial debido a que, cada una de las modalidades, representa retos distintos que se traducen en decisiones concretas en el día a día de quiénes se ejercitan. El deporte recreativo tiene como finalidad la socialización, el uso del tiempo libre y el esparcimiento. En el caso del deporte competitivo, las condicionantes cambian y esto exige un mayor

compromiso, dedicación, uso del tiempo y de recursos muy particulares y tangibles para la realización del deporte en esta categoría.

Es importante el crecimiento de los atletas que participan en maratones y ultra maratones en nuestro país en todas las categorías, en el que se incluyen a participantes recreativos de alto rendimiento y elite.

Competir en un maratón exige realizar una preparación y entrenamiento ordenado, sistematizado y constante, en el mejor de los casos profesional y asistido, con orientación nutricia, que implique una transformación del competidor en el que trasciende un importante cambio de vida en todos sentidos.

Como menciona en una expresión Paula Radcliffe, maratonista alemana record mundial: “No puedo imaginarme vivir y no correr”; indiscutiblemente, el efecto del maratón se hace presente al tener repercusiones antes, durante y después de llevarse a cabo, no solo en la vida de los atletas elite. Otro hecho a considerar es la creciente oferta en el circuito de competencias para maratonistas y la consecuente demanda de los nuevos competidores. La exigencia de la prueba ha hecho que tanto hombres como mujeres se sientan motivados a realizar este reto deportivo.

Murakami (2007) explica en su libro “De qué hablo cuando hablo de correr”, de la experiencia que encierra hacer un maratón y un ultra maratón en todas sus fases, desde el entusiasmo, la motivación, el sueño, hasta el dolor, las fallas, los graves errores, el desánimo y el hartazgo. Representa para la vida de un corredor de distancia todo un cambio de mentalidad y de organización de su vida en todos sentidos.

2.3.4 Deporte en redes estratégicas de investigación social

El deporte es pasión, coraje, determinación y orden que presenta toda una manera de entender la diversión, la interacción social y las dinámicas de convivencia, por lo cual, el deporte como política de Estado, favorece la estructura social, el desarrollo y amplio crecimiento. Lo anterior hace y ha hecho necesario el trabajo orientado, sistematizado y organizado en red de un conjunto de investigadores y estudiosos del deporte en México, América Latina y España, denominado Red de Investigadores sobre Deporte, Cultura Física, Ocio y Recreación, que como organismo agrupa el esfuerzo académico de investigación en torno a los temas citados. El Diseño Socio-estratégico de la Red de Investigadores sobre Deporte, Cultura Física, Ocio y Recreación, desde el pensamiento organizacional y académico, así como sus aplicaciones en entornos sociales y los estatutos que dan orden a este colectivo académico. La Red que, en 2018, cumple 12 años, celebra el trabajo de jóvenes académicos que han contemplado importante establecer una agenda de trabajo en torno al deporte en nuestros países de América Latina, para contribuir al desarrollo que muchas instancias vinculadas al deporte desean obtener.

Es importante explicar la importancia de las redes académicas de investigación y sus propósitos, como colectivos generadores de encuentros y discusiones científicas capaces generar conocimiento. Las redes académicas de investigación tienen la finalidad de establecer una comunicación que sea la posibilidad de gestión de proyectos encaminados a la investigación científica para generar nuevo conocimiento. La Red de Investigadores sobre Deporte, Cultura Física, Ocio y Recreación, ha buscado innovar en los estudios sociales con el objetivo de lograr posicionar al tema en la agenda académica de universidades, centros de Investigación, instituciones educativas, etc., para en un

primer momento establecer estos temas como prioridad en el desarrollo y crecimiento social de la región. Por otra parte, la REID-CFOR (Red de Investigadores sobre Deporte Cultura Física, Ocio y Recreación) pretende funcionar como un sistema eficiente que establezca desde su plan estratégico, las bases operativas tanto de gestión como de participación y producción. El conocimiento producido por el grupo de investigadores, son el sustrato para cimentar propuestas de una epistemología del deporte, que derive en conocimiento capaz de articularse con las diferentes ciencias sociales y exactas en beneficio de los objetivos de desarrollo de países de Iberoamérica.

El trabajo que ha desarrollado la Red se ha logrado difundir en espacios públicos para la propuesta de transformación desde las leyes y las regulaciones deportivas. La REID-CFOR (Red de Investigadores en Deporte Cultura Física, Ocio y Recreación) desde su origen ha buscado establecer un marco para el diseño de políticas públicas o iniciativas de gobierno que impacten en beneficios sociales. México y los países de Iberoamérica, viven un momento histórico en el que de manera coyuntural se requiere que diversas instancias de organismos públicos y privados acierten a colaborar en cambios capaces de establecer las rutas hacia la mejor calidad de vida, la educación y el desarrollo humano, y sus esfuerzos no deben de ser aislados.

Entender lo anterior desde reconocer que el deporte logra favorecer muchas de las líneas de crecimiento a lo largo de la vida, a partir de promover en quiénes los practican un conjunto de transformaciones capaces de dinamizar el entorno social desde la participación; para muestra de lo anterior, los torneos deportivos en los que intervienen diferentes países son en su mayoría ejemplos de solidaridad, cooperación, identidad y hermandad, en los que destaca la voluntad por ser mejor. La creación de una red de

investigadores es una alternativa innovadora, pues, a través de ella, se consolida el sentido del grupo y de la comunidad que desde sus esfuerzos integra ante todo un ejercicio por la diversidad y el crecimiento académico en su conjunto.

En este sentido y reconociendo la trascendencia de la participación de los miembros de la comunidad de investigadores, el trabajo activo será el reflejo de las principales estrategias puestas en marcha para la colaboración. La difusión del conocimiento a través de las publicaciones de los avances o resultados de las investigaciones será otro de los elementos que logren el crecimiento como un colectivo científico social.

2.4 Representaciones sociales del Deporte

El deporte en nuestros días es un generador de fenómenos sociales y procesos actitudinales insertos en una realidad cambiante, automodificable y diversa. Las personas acceden al deporte por motivos que se asocian a la apariencia, el bienestar y la sociabilidad, pues el deporte con lleva beneficios en términos sociales, culturales y físicos para quienes lo practican. El deporte asciende a la persona a nuevos y diferentes status que lo vinculan con esferas distintas a las de su línea tradicional de desarrollo. El deporte tiene importantes lazos con la educación pues sus componentes en la práctica favorecen la integración de valores formativos y de desarrollo, en cualquier etapa de la vida; por ello y por su fuerte vínculo con la salud, la cohesión social y el crecimiento económico, el deporte tiene una categoría privilegiada y un lugar en las políticas públicas de los países en desarrollo, por lo menos en el discurso.

En noviembre de 2017 se realizó un levantamiento probabilístico por parte de INEGI para realizar el Catálogo Nacional de Indicadores, relativo al porcentaje de población de 18 años o más dedicada a la actividad física y el deporte, con la finalidad de

establecer políticas públicas pertinentes. Uno de los principales datos es que, en México, solo el 42.4% de la población de 18 años y mayores son considerados activos físicamente. Este dato contrastado con la apremiante necesidad de disminuir los graves problemas de salud pública ubica a la población nacional en un contexto poco alentador. Por lo anterior se plantea la necesidad de establecer vínculos educativos, formativos y de investigación con el deporte y la cultura de activación física.

La presente investigación busca profundizar en el estudio social del deporte, desde las representaciones sociales, porque de estas construcciones y referentes es posible establecer una identidad social, para integrar un análisis científico, así como sus rasgos característicos, como eje para la educación integral, como posibilidad vital de desarrollo personal y como estandarte del fortalecimiento social.

En los planteamientos iniciales de esta investigación analizamos diversas propuestas teóricas todas ellas vinculadas con la aportación de las distintas ciencias sociales para la construcción epistemológica, que diera soporte a esta investigación. La sociología, filosofía y antropología social fueron algunos de los puntos de partida y con estas ciencias el diálogo con las premisas educativas. En la elaboración inicial del planteamiento del problema, las búsquedas de conceptos asociados a la identidad, el objetivo de investigación, la delimitación del objeto de estudio y el diseño metodológico como parte de la creación de un protocolo de investigación, generamos entre otras cuestiones ir ganando en claridad, así como el acercamiento a constructos teóricos vinculados a distintas ciencias sociales entre ellas, la psicología social.

En este proceso la educación jugó un papel central, pues de sus aportaciones surgió la consolidación de un cuerpo teórico capaz de organizar tanto las intenciones primarias

del proyecto como el soporte para su desarrollo. Así, en las primeras indagaciones y como parte de las propuestas de análisis de la asesora del proyecto, logramos identificar una teoría capaz de dar respuesta a las necesidades de la investigación: la teoría de las Representaciones Sociales.

Esta elección teórica concretó aspectos también del diseño metodológico y ambos componentes serían un soporte esencial del proyecto. Es importante además subrayar que la teoría de las Representaciones Sociales consolida la producción del sentido que atiende el imaginario a través de conceptos, explicaciones, imágenes pertenecientes a niveles cognitivos de una articulación y estructura compleja que logra la polifasia cognitiva.

Existe toda una cultura que favorece y entorpece al mismo tiempo el desarrollo del deporte en nuestro país, por tratarse de una actividad que desencadena todo tipo de reacciones, actitudes, emociones y valores. Por otra parte, abordar el tema del deporte en México, remite invariablemente al discurso de los aficionados al fútbol y sus prácticas, y la mirada de los empresarios quienes lo sitúan como un espectáculo y una importante fuente de ingresos. Pero junto con estos escenarios se extienden otras miradas, y experiencias, una de ellas es la de la emergente y voluntaria manifestación deportiva y de actividad física, en los jóvenes y adultos contemporáneos, así como las representaciones implícitas a estas nuevas prácticas. Por ello existen distintas configuraciones a partir de las prácticas sociales, vinculadas a quienes realizan deporte de manera recreativa o competitiva, derivando de lo anterior, la integración cotidiana de la experiencia, la disciplina y el enfoque deportivo en sus vidas. Esto trae consigo una objetivación de los diferentes conceptos que surgen en el deporte, es decir qué consideraciones, concepciones o nuevas categorizaciones surgen al convertirse en atletas. Dos de las experiencias

deportivas actuales de mayor demanda y crecimiento son el maratón y ultra maratón, actividades físicas que involucran al atletismo, y eventualmente otras actividades que se combinan como el entrenamiento funcional, la natación, la caminata, el gimnasio o el ciclismo. El maratón y ultra maratón son competencias deportivas de gran popularidad en nuestros días y han crecido en participación, eventos y espacios organizados para su práctica. Estas prácticas deportivas han cobrado una notable relevancia en cuanto al número de personas que participan de ellas, y los discursos sociales que se comparten en relación con las representaciones de este deporte. Es decir, la perspectiva deportiva lleva a hacer real, un esquema conceptual compartido desde diferentes entornos, formando una imagen, que, de acuerdo con diversos procesos sociales, establece la materialización de un conjunto de significados, cotidianamente compartidos.

Los conceptos e imágenes, entre palabras y andamiajes, consolidan determinadas representaciones sociales, las cuales matizan el ámbito y el contexto de manera implícita, y crean un marco de referencia que se traduce en percepciones, juicios y valoraciones relativos a la actividad deportiva. La teoría de las Representaciones Sociales parte de este marco de referencia y se ha ido insertando de manera contundente en los últimos años en diversas disciplinas y estudios científicos en términos teóricos y metodológicos para analizar la realidad. Relativo a la lógica, pero sobre todo a la importancia de las representaciones colectivas como ejes de interpretación de lo social, menciona Chartier (1992, p.56):

...la noción de "representación colectiva" autoriza a articular, sin duda mejor que el concepto de mentalidad, tres modalidades de la relación con el mundo social: en primer lugar, el trabajo de clasificación y de desglose que produce las

configuraciones intelectuales múltiples por las cuales la realidad está contradictoriamente construida por los distintos grupos que componen una sociedad; en segundo, las prácticas que tienden a hacer reconocer una identidad social, a exhibir una manera propia de ser en el mundo, significan en forma simbólica un status y un rango; tercero, las formas institucionalizadas y objetivadas gracias a las cuales los "representantes" (instancias colectivas o individuos singulares) marcan en forma visible y perpetuada la existencia del grupo, de la comunidad o de la clase.

Es decir, una representación parte en gran medida de todos estos elementos notoriamente diferenciados e integrados como eje de las percepciones, de la cultura, de las interpretaciones, pero también de las emociones que se manifiestan en un todo cambiante y en movimiento.

De manera concreta el constructo de Representaciones Sociales, es en la actualidad una teoría que se consolida como una valiosa propuesta de análisis, que en términos epistemológicos, logra establecer líneas y parámetros de observación y estudio hacia diversos fenómenos sociales. Su construcción y organización tanto teórica como metodológica recoge la mirada objetiva de diversos autores, ganando con ello legitimidad y sustento. Otorga por otra parte, un marco teórico pertinente para los estudios de la psicología social moderna, su contribución abona a esclarecer investigaciones en el campo de las distintas ciencias sociales, además logra orientar el sentido de la memoria colectiva en permanente evolución hacia esquemas perceptuales que constituyen las bases del conocimiento humano.

Es interesante que desde la perspectiva sociológica se otorgue el reconocimiento del concepto de la representación, como factor indispensable para entender a la sociedad y su devenir. El abordaje que se realiza desde los conceptos se vincula y articula a través de los andamiajes entre la producción cultural y sus manifestaciones, así como las apropiaciones tangibles desde los significados. Como lo expresa Becker (2019) el estudio de la sociedad es en gran medida posible a través de reconocer aquello que las personas producen en la vida cotidiana, ya sea de carácter científico, o como una simple apreciación anecdótica pues estas narrativas, descripciones o formas se convierten en representaciones sociales capaces de contener el sentido simbólico e icónico de imágenes que logran plasmar un concepto profundo, articulado, contextualizado posiblemente abstracto de las ideas del colectivo.

De manera que como lo expresa González (2008), el concepto de Representaciones Sociales tiene un componente orgánico, una perspectiva de mutación y variabilidad asociada a las reflexiones, usos, impacto y perspectivas del concepto en conjunción con las producciones científicas predisuestas en distintas ciencias sociales.

En este sentido el deporte como actividad social se instala en las mentes de quienes interactúan con él desde todas sus aristas, generando con ello una determinada representación que permanece y se transfiere no solo desde la experiencia, también desde el diálogo y la percepción.

La teoría de las Representaciones Sociales desde sus distintas modificaciones integran el vasto pensamiento de Moscovici (Jodelet, 1986) quienes explica que de manera híbrida, desde los efectos de la cultura y el entorno social, se presentan las diversas incorporaciones que hacen los sujetos de un hecho a través de las percepciones, mediante

el campo de análisis y aprehensión que se logra establecer sobre un momento o situación concreta. Por ser un componente teórico sumamente abstracto, los estudiosos de esta teoría adoptan diversas miradas que se han sumado a la consolidación del concepto. Entre estos autores que han contribuido con sus conocimientos a esclarecer este constructo se encuentra Denise Jodelet (1984) quién aporta al concepto de representaciones sociales la idea de una forma de conocimiento concreto, sustentado desde el sentido común, anclado en las decisiones, acciones, manifestaciones y procesos cognitivos que finalizan en un pensamiento social compartido.

Hablar de sentido común, es establecer una referencia que integra parámetros de orientación, formas de comportamiento y pautas de medición, que facilitan la solución de conflictos y el tránsito entre espacio y tiempo gracias a los conocimientos sociales compartidos. El uso del sentido común beneficia las interacciones, pues parte de códigos que son previamente interiorizados en una dinámica que emerge desde la cultura, los esquemas funcionales normativos y la lógica simbólica. Por ello el sentido común se legitima, desde la estructura, los sistemas sociales y la praxis histórica. En estos procesos la memoria individual y colectiva juegan un papel importante para la reconfiguración de las narrativas que constituyen: la historia y con esto la representación de la misma.

A nivel social el deporte encuentra una determinada representación que se expresa en las expectativas, el diálogo y las impresiones que le dan forma a una definición proveniente del imaginario. Como expresa Peña (Osnaya, 2003), la intervención de lo social en el mundo del deporte se hace latente por medio de los significados, en una integración cognitiva, en la que la representación otorga un sentido de familiaridad y cercanía.

El deporte es una fuente de tradiciones y comportamientos, que tienen un origen ante todo social, es decir los grupos generan características representativas, formas de interacción, modelos de interdependencia y diversos tipos de identidad basados en la lógica de la construcción de lo cotidiano y el sentido común. Las representaciones sociales (RS) como parte del pensamiento social, se van construyendo y consolidando desde la integración de la memoria individual y las evocaciones que se organizan desde lo subjetivo hasta lo colectivo y la organización esquemática del sentido cultural, las ideologías y los referentes. El sentido común como parte de las RS también aporta un saber experiencial y una mirada de la realidad desde el conocimiento continuo, el cual es un baluarte para la sociabilidad. Moscovici (1979) habla de la representación como un conjunto de conocimientos integrados que son capaces de establecer pautas para el intercambio simbólico de conceptos, presentes en el imaginario y tangibles en lo social.

Existe desde esta mirada una construcción de la realidad que como expresa Berger y Luckman (García, 2015) implica la experiencia de la vida cotidiana mediante significados compartidos. Su propuesta fenomenológica explica que los sujetos crean la realidad de manera intersubjetiva y esta a su vez se torna una realidad objetiva, cuando se convierte en una memoria, precepto o imaginario colectivo.

La importancia de las RS radica en que son una forma de conocimiento que permea y se sostiene en la memoria, para con ello acceder a interpretaciones, asociaciones y vínculos con otros conocimientos en interacción con las prácticas y el auto concepto social.

Para las RS el sentido común tiene como objetivo adentrarse en el ambiente social, generar comunicación y ser un tipo de conocimiento figurativo y simbólico, que como

menciona Mora (2002, p. 7): “Al tener la representación social dos caras –la figurativa y la simbólica- es posible atribuir a toda figura un sentido y a todo sentido una figura”.

Por ello y desde su carácter comunicativo las RS son una forma de pensamiento que se introyecta, se permea y se nutre de los aspectos mayormente significativos en los grupos sociales. Los modelos de consumo posmodernos que han favorecido la cultura global presentan una manera de hacer deporte, asumirse en él y establecer pautas de comportamiento vinculadas al mismo. En el atletismo que realizan los maratonistas y ultra maratonistas, se han generado símbolos y toda una estructura que hace al atleta entenderse diferente e igual a los sujetos en su mismo grupo deportivo. Se torna la descripción de una identidad que permanece presente en la otredad y que se hace evidente. Como menciona Hall (1991) citado por Grossberg (1996, p.21) “la identidad es una representación estructurada que solo alcanza su carácter positivo a través del estrecho ojo de lo negativo. Antes de poder construirse debe atravesar el ojo de la aguja del otro”.

El mundo de las representaciones es tan fuerte y se nutre de tantos aspectos que dimensionan la intelectualidad, que logra tornarse como el mundo verdadero cuando por momentos puede ser incluso un señuelo de la que se construye también en los entornos de poder o los espacios de las hegemonías comerciales. Por ello para las RS el lenguaje tiene un lugar esencial como medio de expresión de las imágenes cognitivas de aquello que es representado. La palabra, la voz y la construcción intelectual que constituyen el lenguaje, dibujan un conjunto de realidades simbólicas culturalmente compartidas.

Uno de los aspectos a destacar en torno a las RS es la complejidad de su definición categórica en términos conceptuales. A lo largo del tiempo se ha empleado en las ciencias sociales de manera inasible y bajo una estructura diversa que enfatiza distintos aspectos

de su multifacética y compuesta construcción. Los teóricos las han empleado desde sus diversas acepciones y formulan propuestas de análisis desde los intereses teórico-metodológicos. En este sentido las RS son además síntesis de la realidad que compactan información en gran medida útil, capaz de ser empleada como un mapa para transitar en lo social; las representaciones son recortes de la realidad, fragmentaciones alimentadas por la subjetividad colectiva. Traducciones desde criterios que establecen códigos y contraseñas para la interpretación, la asimilación y la conceptualización de lo individual y de lo colectivo. Por lo anterior analizar las representaciones en este caso del deporte contribuye a reconocer e identificar los significados sociales del deporte de sus protagonistas, en contra posición con los valores que desde las diferentes esferas sociales se le otorgan a la práctica deportiva.

En el mundo de las representaciones, la estandarización y el estereotipo compiten frente a la individualización y los componentes que integran la identidad, la cual se genera y reconstituye a la luz de las nuevas experiencias que se instalan en la mente como aprendizajes, en este sentido también el valor de los procesos históricos y las elaboraciones sociales posicionadas en los distintos paradigmas, las normas, y formas de organización juegan un papel importante en la consolidación de las representaciones socialmente aceptadas.

Los signos (ciertos y probables) son otro de los factores que intervienen en la construcción de las representaciones, como menciona Norbert Elias en su libro de 1939 *La Dynamique de l'Occident*, existe una elaboración, de las interpretaciones que construyen los procesos de civilización en los distintos modelos culturales. Permanece aquello que se establece como una norma que genera unidad social y un bienestar en la

convivencia, a través de múltiples satisfactores. La autorregulación del hombre civilizado se posiciona desde los vínculos sociales que generan una estructura a través de los hábitos y el condicionamiento social.

Mora (2002), citando a Robert Farr, ofrece una perspectiva de las RS a la luz de los acontecimientos significativos, su propuesta esquemática integra incluso los referentes de los medios de comunicación, los cuales por su impacto social logran generar una cultura popular de masas ampliamente difundida, aceptada e interiorizada por quienes la consumen.

Por ello es importante reconocer los procesos sociales que integran la influencia de todos los componentes sociales, incluyendo a los medios de comunicación y a los medios digitales en las interacciones y los vínculos que favorecen la construcción de imaginarios, contemporáneos. Hablando de esquemas de intercambio cultural simbólico desde la estructura económica y comercial, el capitalismo de consumo hace de las marcas universos, en los que las personalidades se consagran mediante un estereotipo el cual también funciona como pauta de comportamiento a seguir, sobre todo en las últimas décadas en las que se ha enfatizado el valor de la actividad física en la salud de las personas. Por ello el deporte encuentra un lugar en la vida social y las representaciones.

Las RS y su visión esquemática, enfatizan en la doble función de hacer que lo extraño resulte familiar y lo invisible perceptible. En este entorno de construcción de pensamiento la actitud juega un papel esencial, pues constituye una de las dimensiones que consolida este constructo. Los parámetros de subjetividad y objetividad abren el espectro de la percepción y vinculan todos los componentes para establecer la representación.

Las RS agrupan nociones psicosociales entre las que podemos destacar, actitudes, prejuicios, imágenes, valores, creencias y mitos, los cuales suponen vínculos simbólicos e imaginarios entre sujetos, entre sujetos-objetos, sujetos-fenómenos sociales. Entre estos procesos se pueden destacar las distintas mediaciones que se generan entre lo individual y lo social y que suponen procesos de identidad, aprendizaje social, transformaciones cognitivas, afectivas y de comportamiento, que se establecen a lo largo del tiempo.

Estos procesos no se conforman de manera aislada, es muy claro su vínculo con los procesos colectivos que se conectan con los conceptos de las mediaciones, la cultura y las perspectivas que se fortalece para los distintos estudios sociales.

La representación se convierte en una visión de subjetividad capaz de superar las orientaciones reduccionistas, individualistas y socializantes (Cárdenas y Rodríguez, 2018). La Teoría de las Representaciones Sociales consolida un soporte epistemológico capaz de engarzar tramas, interacciones y significados perenes en la vida cotidiana, que se expresan mediante elaborados canales de comunicación, que son un tipo de conocimiento específico, de sentido común, que se diseña y reelabora permanentemente como menciona Di Iorio, (2014) la TRS tiene importantes antecedentes teóricos que conviene situar a la luz de reconocer su base metodológica, ideológica y científica.

En otro orden de ideas y desde el siglo XIX Durkheim, hace una conveniente distinción en los estudios de las representaciones, diferenciando a la sociología con el estudio de las representaciones individuales y a la psicología social con los estudios de las representaciones colectivas (Mora, 2002). Por ello conviene identificar en este punto del análisis el origen de las RS desde el paradigma de las representaciones colectivas.

2.4.1 Durkheim y las Representaciones Colectivas

Uno de los grandes antecedentes teóricos que dieron forma a las Representaciones Sociales, fue el concepto de Representaciones Colectivas de Durkheim. Por ello es fundamental retomar algunos de los aspectos esenciales de esta propuesta, que si bien tiene su desarrollo en el siglo XIX logra ser pertinente en la construcción teórica de este estudio.

El concepto de representaciones colectivas que desarrolla Durkheim (Vera, 2002) delimita lo concreto del pensamiento social con relación al pensamiento individual, para indagar las condiciones colectivas que intervienen en la producción de conocimientos y pautas de comportamiento. Propone desde una estructura dicotómica, contemplar una disociación entre los hechos sociales de la conciencia individual, para diferenciar las representaciones individuales y colectivas.

La Representación Colectiva en el sentido de Durkheim, es la forma en que el grupo piensa en relación con los objetos que lo interpelan, su naturaleza es distinta a la de las representaciones individuales, las cuales considera hechos sociales de carácter simbólico, que se convierten en un producto de la asociación de las mentes de los individuos.

Hablar de las representaciones colectivas es encarar un constructo inserto en la realidad de finales del siglo XIX; sin embargo, también hacen posible replantear perspectivas y propuestas con base en la conciencia colectiva, producto del enfoque social.

Durkheim hace posible reconocer el carácter simbólico de los fenómenos colectivos y su conexión atemporal con las estructuras culturales más amplias de la sociedad. Su concepto es vigente pues dinamiza las creaciones colectivas divergentes que se transforman conforme cambian las sociedades. El trabajo de Durkheim de las

representaciones colectivas establece una legitimación de los colectivos sociales como iconos de presencia social.

Durkheim hizo referencia a la presencia de los símbolos para la construcción de las experiencias cognitivas que generan el sentido común, con esto logra también hacer énfasis en el carácter individual de la fabricación interna de la representación, la cual al exteriorizarse se transforma en una forma de conocimiento compartido.

2.4.2 Representaciones Sociales y su carácter discursivo

En el marco que delimita socialmente al deporte se establecen diferentes configuraciones simbólicas de lo que significa, desde muchos aspectos y posiciones, la práctica deportiva en la vida cotidiana de las personas. Cada una de las imágenes que visualizamos en términos abstractos relativos al deporte, y que nos significan, dan cuenta de un conjunto muy amplio de elementos que se tejen en un entramado cognitivo que se posiciona en lo individual y lo colectivo, desde la herencia histórica, los hábitos culturales y las experiencias sociales. Por ello hablar de un concepto, una experiencia o una práctica, es siempre hacer un énfasis en aquello que representa. Menciona Perera (2003, p.15) “los repertorios lingüísticos o universos semánticos producidos por los sujetos contienen aspectos cognitivos, simbólicos y afectivos, dan sentido y direccionalidad a la representación y son los elementos que permiten construir una representación”. Por ello el carácter discursivo y lingüístico cobra un papel esencial en la elaboración de una construcción simbólica.

La experiencia cotidiana y los diferentes nodos de la interacción hacen posibles conexiones y andamiajes simbólicos de la realidad. En este sentido un posicionamiento que genera una determinada representación queda instalado en un imaginario que

permanece en tanto otro se desarrolla. Los tiempos, los ámbitos de lo cotidiano, las posibilidades, los accesos y las oportunidades, permean también la experiencia y la consecuente representación.

En términos colectivos las personas buscan distintas representaciones de la sociedad (Becker, 2019), en las que se pueden lograr establecer coincidencias, de lo que otros piensan o creen acerca de diversas situaciones, tiempos y lugares que ellas no conocen de primera mano, pero acerca de las cuales les gustaría saber. Esta información genera que sean capaces de conceptualizar una idea de lo representado y hacer elaboraciones aún más complejas. Moscovici (1984) enfatiza en la importancia del intercambio de las elaboraciones simbólicas consolidadas en imágenes y su función cognitiva, asimiladas como entidades no formales, pero sí de un gran valor por el cúmulo de información que contienen, en donde el lenguaje adquiere un papel esencial como transmisor, pero también como factor de delimitación.

2.4.3 Representaciones Sociales y su función metodológica

Es fundamental en este apartado integrar la función teórica y metodológica de las representaciones sociales destacando la importancia del lenguaje en la configuración de cada representación, así como en la elaboración de las dimensiones que se nutren de los distintos elementos subyacentes. La representación siempre se conformará de una figura y de un sentido específico a esa forma. Las representaciones por otra parte dotan de información y conocimiento a una imagen colectivamente delimitada.

Jodelet (1984) expresa “la representación social es una forma de conocimiento específico, el saber del sentido común, cuyos contenidos manifiestan la operación de procesos generativos y funcionales socialmente caracterizados, que en un sentido más

amplio designa una forma de pensamiento social”. Es decir, las representaciones sociales logran desde su carácter simbólico, constructivo y autónomo, establecer formas de pensamiento que aluden a los conceptos que se manifiestan de manera personal y colectiva. Ibañez (1988) menciona, que las representaciones sociales son pensamiento constituido y pensamiento constituyente al mismo tiempo, hecho que se establece desde la conformación de una imagen abstracta a una concreta por medio de la objetivación, la cual surge de la elaboración de distintos procesos cognitivos e intercambios simbólicos en la interacción colectiva.

El proceso de objetivación junto con el anclaje favorece la caracterización que hace familiar y conocido lo extraño, lo diferente, desde la instrumentalización y la integración de lo innovador desde los significados comunes, los valores propios que hacen tangible lo que en un determinado momento era desconocido.

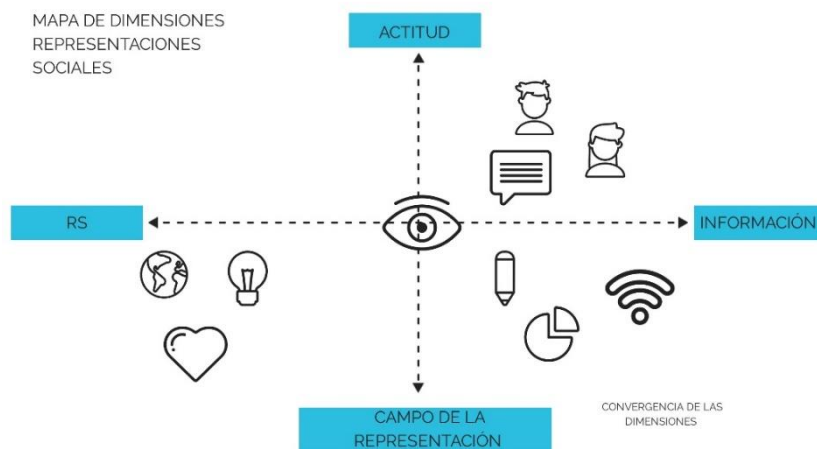
Araya (2002, p.37) citando a Sandoval (1997) señala que las representaciones sociales tienen cuatro funciones: 1) La comprensión, función que posibilita pensar el mundo y sus relaciones; 2) La valoración, que permite calificar o enjuiciar hechos; 3) La comunicación, a partir de la cual las personas interactúan mediante la creación y recreación de las representaciones sociales; 4) La actuación, que está condicionada por las representaciones sociales. Para entender estas funciones debemos además identificar las dimensiones que conforman las RS (Figura 2) tal como lo expresa Araya (2002), las representaciones como forma de conocimiento de sentido común se manifiestan como un conjunto de creencias entre las que destacan: la actitud, concerniente a la dirección de las conductas basadas en ideas, creencias, emociones que condicionan la imagen que se genera de los eventos, desde perspectivas individuales y colectivas. La información es la

segunda dimensión, claramente vinculada a la actitud, referente a los datos, los conocimientos y contenidos y la manera que circulan y se asimilan, y la tercera dimensión el campo de representación, es la sistematización y configuración de la representación social, en un espacio de asimilación y apropiación cognitiva que vinculas las dimensiones anteriores, se perfecciona y entiende desde la teoría del esquema figurativo. Es decir, convergen de forma idónea las tres dimensiones las cuales desde el análisis de contenido requieren una mirada en distintos planos (figura-fondo) pues así es como se manifiesta la representación social.

Araya (2002, p.41) expresa “En síntesis, conocer o establecer una representación social implica determinar qué se sabe (información), qué se cree, cómo se interpreta (campo de la representación) y qué se hace o cómo se actúa (actitud). Estas tres dimensiones, halladas por Moscovici, forman un conjunto que tan sólo puede escindirse para satisfacer las exigencias propias del análisis conceptual”.

Figura 2

Dimensiones de las RS



Metodológicamente las RS conforman una propuesta que se basa en la hermenéutica, la cual de manera tradicional enfoca la investigación desde los paradigmas cualitativos, los que emplean técnicas de recolección de datos como la entrevista o los grupos focales, mismos que son analizados desde el análisis de contenido y la triangulación.

Resulta en este sentido relevante el papel de las RS como un eje de interpretación de la realidad, en términos epistemológicos, que hace retomar la consciencia de lo subjetivo, y las visiones particulares de un entorno que ha sido diseñado para objetivarse y analizarse desde la reflexión de lo que se construye cognitivamente y se expresa lingüísticamente.

2.4.4 Identidad Social

Para reconocer el concepto de la construcción de la identidad social es necesario ubicarnos en los esquemas que delimitan a la sociedad contemporánea. Uno de los elementos que abonan a entender la perspectiva de su configuración, son los parámetros de la identidad y las manifestaciones del ideal de vida, desde aquello que consume y se posee. Existe una interesante transmutación de la conceptualización del “objeto” que, define en gran medida lo que somos desde aquello que consumimos por una perspectiva del funcionalismo que permea en la sociedad neoliberal.

Baudrillard (1968) contempla el advenimiento de la era posmoderna desde la reconfiguración de sistema de los objetos y cómo estos han influido de manera trascendental en la estructura social y la conceptualización del ser. De manera que hoy más que nunca surge la necesidad de establecer con claridad la delimitación conceptual

del ser. Los sujetos sociales adquieren autonomía cuando son capaces de entender de inicio quiénes son y qué los hace ser ellos mismos.

El cambio social, en el contexto sociocultural contemporáneo presenta pautas provenientes del entorno y las representaciones del interaccionismo simbólico, los esquemas políticos, económicos y culturales que transitan de manera circular en la sociedad. Las representaciones de la realidad social que se visibilizan desde la manifestación de significados, los cuales otorgan sentido de pertenencia y por tanto, identidad.

La identidad desde el punto de vista filosófico, la componen aspectos internos y externos del ser. El espíritu y el cuerpo, ambos como vehículos ineludibles del conocimiento, que interaccionan entre sí y favorecen la confirmación del “self” por ser parte de la experiencia de vida que proporciona elementos de la conceptualización (Torregrosa, 1983). Por otra parte, el cuerpo dota de significado al individuo. La autopercepción que resulta de la experiencia corporal en el mundo brinda una mirada de lo que se logra ser.

Dicha manifestación de la identidad está sustentada por la subjetividad, y las ideas que emanan del sentido que los sujetos le confieren a las experiencias, acciones, deseos, conductas y perspectivas de sí mismos y de su entorno.

Por otra parte, la identidad es un constructo que ha sido estudiado en las últimas décadas desde las distintas ciencias sociales, para anclarse en algunos casos en el desarrollo humano y la educación, su relevancia ha sido motivo de reflexión y análisis desde distintas ópticas porque atañe al individuo y su ser, involucra elementos de orden cultural e integra aspectos de tipo histórico, antropológico, psicológico, que descubre

aspectos de la relación con el otro, elementos de subjetividad y construcciones colectivas del sentido de lo que se anhela ser (Stuart Hall, 2011, p.15-16).

La identificación es, entonces, un proceso de articulación, una sutura, una sobre determinación y no una subsunción. Siempre hay “demasiada” o “demasiado poca”: una sobre determinación o una falta, pero nunca una proporción adecuada, una totalidad. Como todas las prácticas significantes, está sujeta al “juego” de la *différance*. Obedece a la lógica del más de uno. Y puesto que como proceso actúa a través de la diferencia, entraña un trabajo discursivo, la marcación y ratificación de límites simbólicos, la producción de “efectos de frontera”. Necesita lo que queda fuera, su exterior constitutivo, para consolidar el proceso.

Es decir, la identificación se nutre de manera importante de su referente opuesto, como explica Freud (1921/ 1991:134) citado por Hall (2011, p.16) “La identificación es, de hecho, ambivalente desde el comienzo mismo. En “Duelo y melancolía” no es lo que nos ata al objeto existente, sino a una elección objetal abandonada”.

Hablar entonces de identidad es reconocer el pulso de lo que sucede en lo social desde lo diverso y lo cotidiano, de lo que es aceptado y lo que es rechazado, de lo concreto y lo abstracto, de las características sociales e individuales que trascienden al terreno de las conductas. Por otra parte, muchos teóricos, en ciencias sociales reconocen la identidad del yo como un constructo moderno en la explicación de la narrativa personal, la asimilación de la propia vida, los cambios de paradigma y la asunción de las perspectivas individuales al plano de lo colectivo (Giddens, 2002).

Dice Côté (2002, p.8) “los individuos construyen un ajuste entre las prescripciones sociales y la singularidad e idiosincrasia de su biografía”. Lo anterior se representa, desde

la lógica de construcción de la identidad que inicia en la persona, como identidad individual las diferentes socializaciones y el ámbito de la experiencia que matiza el ser desde las distintas dimensiones.

Por otra parte es esencial definir entonces la identidad del yo, desde la estructura de diferentes ciencias sociales entre ellas la psicología, en la que para su análisis hace especial referencia, en profundas reflexiones relativas a la interiorización del ser desde los primeros años de vida, a través de las relaciones sociales, el uso del lenguaje como eje identitario, así como las percepciones, la conducta, la influencia de la fisiología y los aspectos ontológicos que se manifiestan como la libertad o la autonomía, la responsabilidad o la expansión. Giddens (1997) hace referencia a diversos estudios entre los que, para esbozar el complejo entramado entre lo cognitivo, lo psicológico, lo social, lo individual, lo fisiológico e incluso lo cultural, como aspectos que componen la estructura de la identidad del yo. Menciona Giddens (1997, p.70) “El aprendizaje de las cualidades de los otros está ligado de manera inmediata a las exploraciones tempranas del mundo de los objetos y de las primeras emociones de lo que más tarde serán sentimientos firmes de la identidad del yo”.

De igual modo hacia la vida adulta se establece un tipo de configuración de identidad personal que emerge del sujeto que ya se reconoce se observa y se posiciona desde distintos límites y cuadrantes, tal como lo expresa Bontempo e Silva et. al. (2012, p.427) “los individuos reconocen la necesidad de una definición integrada de sí mismos que sirva de base para la interpretación de sus experiencias, y para la toma de decisiones”. Esta redefinición que puede interpretarse como la Identidad personal, se forma desde el

auto concepto editado y reevaluado desde los modelos externos y la búsqueda de la eliminación de la incertidumbre y la ambigüedad del ser.

Figura 3

Identidad



La homogeneidad social interpela permanentemente con aquello que rompe los paradigmas existentes y da paso a las nuevas identidades o subjetividades (Hall, 2011, p.8). Precisamente porque las identidades se construyen dentro del discurso y no fuera de él debemos considerarlas producidas en ámbitos históricos e institucionales específicos en el interior de formaciones y prácticas discursivas específicas, mediante estrategias enunciativas específicas. Los objetos sociales, la interacción, el juego de poder, así como la ideología dominante son componentes que abonan a la construcción de la identidad. La identidad transmuta y se reconfigura al paso de las nuevas generaciones, y las determinadas influencias o los aspectos culturales. Pensar la identidad desde el enfoque

de la Posmodernidad, atañe a reconocer un territorio sin nombre distante al sentido de pertenencia de la modernidad.

Como expresa Bauman (2003/1996, p.40) A decir verdad si el “problema moderno” de la identidad era cómo construirla y mantenerla estable, el “problema posmoderno” de la identidad, es en lo fundamental cómo evitar la fijación y mantenerse vigente en las opciones.

En el entorno posmoderno saturado de información, estilos de vida, esquemas de interacción, la identidad sigue su configuración en diálogo permanente con la “otredad” es decir lo diverso estipula las pautas de la estructura identitaria. En una hibridación cultural, que genera muchas opciones posibles para que se llegue a consolidar.

Abordando el tema la identidad, conviene señalar que en los años noventa se generaron dentro de las diversas ciencias sociales, los estudios culturales, en diversas partes del mundo, algunos de los temas que se abordaron fue sin duda el tema de la identidad.

El discurso identitario cobró fuerza, desde diversas corrientes teóricas para reubicarlo y rearticularlo desde las formaciones modernas del poder (Grossberg, 1996) como una práctica transformadora del devenir singular de la comunidad.

Para comprender el concepto de identidad desde los estudios culturales Grossberg (1996, p.51) señala: “Quiero recursar la dirección actual de los estudios culturales situando sus fundamentos teóricos en cada una de esas lógicas proponiendo tres alternativas correspondientes: una lógica de la otredad, una lógica de la productividad, una lógica de la espacialidad. Es decir, la identidad se manifiesta crece y se multiplica, desde los aspectos que diferencian a los grupos sociales, pero

también desde lo que los hace iguales, por otro lado, se plantea desde esta perspectiva como un producto de la modernidad y su construcción de poder, y finalmente se establece desde las relaciones que genera, sus implicaciones y el posicionamiento social que representa.

Menciona Grossberg (1996) que existe una persistente lucha contra las construcciones de identidad social existente, en la permanente búsqueda de la autenticidad. En un segundo aspecto también se determina que las identidades son procesos incompletos basados en la experiencia.

Grossberg (1996, p.152) explica, “la identidad es siempre un efecto temporario e inestable de relaciones que definen identidades marcando diferencias”. De tal modo, aquí se hace hincapié en la multiplicidad de las identidades y las diferencias antes que una identidad singular y en las conexiones o articulaciones entre los fragmentos y diferencias.

Es fundamental apuntar el papel del lenguaje y la significación en la construcción moderna de las identidades, que finalmente se fortalecen y manifiestan hasta la posmodernidad, como una perspectiva de la propuesta por las subjetividades y lo diverso.

La figura de la fragmentación es otro elemento constitutivo de la identidad, pues ella enfatiza en la multiplicidad, y lo diverso en su carácter contradictorio y su composición parcial de aquello que une, pero también que distingue o separa, aun dentro del esquema identitario. Por otro lado, se presenta también la figura de lo híbrido, haciendo alusión a lo que se compone por elementos únicos y representativos de una identidad única que también se nutre de identidades fronterizas subalternas. Los sujetos sociales, en espacios diversos generan multiplicidad de identidades relativas a sus subjetividades, esto

les ayuda a fijar posiciones y estratos, categorías o status sociales, distintivos y representativos de su ser social.

La identidad es una construcción social que le da sentido y posicionamiento al individuo, el colectivo se consolida desde el discurso, el espacio, las características sociales y las diferencias con otros grupos colectivos con identidades definidas.

Define entonces Grossberg (1996, p.167) “Así la identidad es una cuestión de poder social, y su articulación, su anclaje en el cuerpo de la población misma”.

La identidad social en nuestros días se establece en gran medida con aquello que representa la personalidad social del individuo, desde todo lo que lo define lo caracteriza y lo ubica en un lugar en dicho entorno social.

Sin embargo, para abordar el concepto de identidad social es importante establecer cuáles son los parámetros de la identidad personal. Dice Bernal (2004, p.132) “Para la modernidad, ser sujeto, gozar de identidad personal, implica poseer subjetividad, autopertenecerse de un modo irrenunciable. Tal subjetividad se funda en la capacidad de decidir, de elegir, apoyada en una voluntad libre”.

Es decir, se requiere un autoreconocimiento en el que se valore la presencia de sí mismo como resultado de una configuración personal y colectiva.

Lagarde (2000, p.61) define a la identidad personal enfatizando el carácter activo del sujeto en su elaboración, que toma lo que considera necesario y deja a un lado lo que no precisa, del siguiente modo: “la identidad tiene varias dimensiones: la identidad asignada, la identidad aprendida, la identidad internalizada que constituye la autoidentidad. La identidad siempre está en proceso constructivo, no es estática ni coherente, no se corresponde mecánicamente con los estereotipos. Cada persona

reacciona de manera creativa al resolver su vida, y al resolverse, elabora los contenidos asignados a partir de su experiencia, sus anhelos y sus deseos sobre sí misma. Más allá de las ideologías naturalistas y fosilizadoras, los cambios de identidad son una constante a lo largo de la vida. Sus transformaciones cualitativas ocurren en procesos de crisis. Por ello, la identidad se define por semejanza o diferencia en cuanto a los referentes simbólicos y ejemplares. Cada quien es semejante y diferente. Finalmente, cada uno crea su propia versión identitaria: es única o único”.

Jodelet (2003) hace énfasis en lo siguiente: “En el plano colectivo, todo esto llevó a considerar el papel de los sujetos vistos como pensantes y actuantes y a reconocer la importancia de las reivindicaciones identitarias en las luchas por la dominación y el reconocimiento social.

Las RS por otra parte se logran conformar desde procesos interdependientes y su estructuración se da a través del lenguaje y los significados. Se forman de las experiencias y los procesos de objetivación, relativos a la transmutación de las ideas a los elementos visuales o conceptuales. Una imagen logra definir un valor o concepto interiorizado y vivido, pero no descrito. La objetivación se logra a través de tres fases la primera es: la construcción selectiva, que logra generar la apropiación y pertenencia de los conocimientos relativos al objeto desde aspectos significativos. La segunda la esquematización estructurante, que se entiende como una imagen simbólica, es decir un núcleo figurativo esencial en la representación y finalmente desde la naturalización, componente de distintos niveles de abstracción que funcionan como categorías sociales del lenguaje.

Materán (2008, p.246) acerca de la objetivación explica:

Objetivación (lo social en la representación): este proceso va desde la selección y descontextualización de los elementos, ideas o conceptos hasta formar un núcleo figurativo que se naturaliza enseguida; es decir, los conceptos abstractos, relaciones o atributos son transformados en imágenes concretas. La objetivación lleva a hacer real un esquema conceptual, ésta puede definirse como una operación formadora de imagen y estructurante. Es decir, mediante este proceso se materializan un conjunto de significados, se establece la relación entre conceptos e imágenes, entre palabras y cosas. "Objetivizar es reabsorber un exceso de significados materializándolos" (Moscovici, Ob. Cit.). Así, la objetivación reconstruye el objeto entre lo que nos es familiar para poder controlarlo.

Por último, el andamiaje en las RS es un proceso que integra percepciones, miradas, informaciones descripciones, dentro de un sistema de pensamientos previamente concebido. Son procesos en continuo y también contradictorios, implicados en lo cognitivo, pero también en lo emocional, desde lo novedoso, las formas creativas, contradictorias y a su vez autónomas.

Materán (2008) con relación al anclaje expresa:

Este proceso permite que los eventos y objetos de la realidad que se presentan como extraños y carentes de significado para la sociedad, se incorporen en su realidad social. A través del proceso de anclaje, la sociedad cambia el objeto social por un instrumento del cual pueda disponer, y este objeto se coloca en una escala de preferencia en las relaciones sociales existentes (Moscovici, 1961, p.247). Consiste, por tanto, en transformar lo que es extraño en familiar, o sea hacer inteligible lo que

no es familiar. Además, lo que lo diferencia de la objetivización es "que permite incorporar lo extraño en lo que crea problemas, en una red de categorías y significaciones (Moscovici, Ob. Cit.; Jodelet, Ob. Cit.). Además, el anclaje implica la integración cognitiva del objeto de representación dentro del sistema preexistente del pensamiento y sus respectivas transformaciones.

Capítulo III

Metodología

3.1 Paradigma de investigación

En referencia a la manera en la que los sujetos otorgan significados, connotaciones y sentido a los fenómenos que observa y protagoniza, así como los acontecimientos de orden cotidiano, se determina fundamental para esta investigación la experiencia de dichos sujetos y su interpretación, para a partir de estos posicionamientos, reconocer las Representaciones Sociales que desde su perspectiva elaboran. Desde la contextualización de los entornos que nos permiten identificar los escenarios emergentes en el deporte, surge el sentido que posiciona a esta investigación dentro de la tradición cualitativa, y con ella el descubrimiento científico de las observaciones, las descripciones las narrativas y las representaciones que generan la información y conforman el paradigma interpretativo, a través de una serie de técnicas que permiten reconocer, conocer y comprender el subyacente sentido de interiorización que el sujeto le otorga a su experiencia deportiva. Esta investigación se posiciona en términos epistemológicos desde la base fenomenológica y la hermeneútica.

Por su fundamento humanista que logra establecer mecanismos para entender la realidad social desde la percepción de experiencia mutable y de interacción en la que se busca comprender el ámbito complejo, este estudio aborda el proceso de indagación desde un razonamiento, inductivo-interpretativo. A partir del cual la presente investigación, se ubica en el paradigma interpretativo.

El presente trabajo de investigación surge de la motivación e implicaciones personales. Soy estudiante del doctorado, académica, investigadora y además maratonista. El deporte estuvo presente en mi vida desde la infancia y tuvo un efecto muy particular transformando todas las actividades alrededor de mi desarrollo. Los espacios, los tiempos, las personas y el ser social estaba fuertemente matizado por la actividad física, sin embargo, mi entorno cercano no era igual. Mis padres y hermanos jamás desarrollaron una actividad deportiva y esto poco a poco me fue alejando en un sentido del deporte y paradójicamente me fue acercando también a él. Porque la huella que queda en el cuerpo por desarrollar una actividad física sistematizada no muere, por el contrario, permanece. Luego de una etapa de hábitos de vida poco saludables en el año 2010 comencé a correr, ese año tuve la oportunidad de conocer a dos mujeres que me impulsaron y con su apoyo empecé a participar en carreras atléticas de la ciudad y de ciudades cercanas, durante los siguientes dos años, hasta completar un 21 km. En el año 2013 conozco a mi actual entrenador y me uno a su equipo, juntos hacemos mi primer maratón en diciembre de ese año. En 2014 hice mi primer maratón fuera de México y en 2015 comienzo a hacer algunas competencias de montaña. El deporte ha logrado trascender a mi vida académica y en 2015 realicé la primera investigación en ciencias sociales vinculada al deporte. Actualmente soy parte de la mesa directiva de la Red de Investigadores sobre Deporte, Cultura Física, Ocio y Recreación, mi implicación personal en esta investigación es total, soy de algún modo parte de los sujetos de estudio, situación que me ha ayudado conectar con mayor facilidad con los participantes. Estar inmersa en este fenómeno social que es el deporte me generó la necesidad de acercarme a los sujetos escuchar sus significados en torno al deporte y con ello encontrar evidencia científica de la acción del deporte y de las

representaciones sociales de este deporte en el desarrollo humano y el proceso de formación para la construcción de la identidad.

Esta condición abona para el reconocimiento del contexto y la identificación de ciertas prácticas cotidianas de los sujetos de estudio, se establecen puntos de convergencia, se identifican actores y se visualiza la práctica y las aristas de dicho fenómeno, es decir genera la posibilidad de un mayor acceso, y un reconocimiento del gremio. Sin embargo, las decisiones metodológicas y todo el diseño responden al carácter científico del programa, al rigor en la investigación y al sentido de confiabilidad que se le ha decidido integrar a este estudio, mediante las estrategias de triangulación.

3.2 Modelo de investigación

El modelo de investigación para este estudio es el enfoque cualitativo debido a la perspectiva interpretativa, y fenomenológica basada en conocer la realidad de los sujetos a través de comprensión de las diversas realidades descritas y narradas por los sujetos. En relación con este modelo existen múltiples visiones y contextos situados en realidades complejas, en convergencia con su entorno. Por eso, no existe una sola verdad, existe un entramado, una configuración de los diversos significados que las personas le dan a los fenómenos en los que intervienen y de los que son parte.

La realidad social es así, una realidad construida con base en los marcos de referencia de los actores, quienes dan cuenta de esa realidad mediante sus imaginarios y se establece un espacio de reconocimiento y conocimiento de la realidad desde la interpretación.

3.3 Tipo de Estudio

El tipo de estudio es no experimental, debido a que no se manipularon variables, no generaron experimentos. Es un estudio descriptivo y fenomenológico, que se elabora desde la Teoría Fundamentada. En la estructura de la Teoría Fundamentada se comienza con la obtención de notas, estas pueden ser productos de observaciones de investigador o de las interpretaciones de la realidad observada.

Por ello la Teoría Fundamentada es un procedimiento esencial en el análisis de los datos en el que las descripciones, comparaciones y conceptualizaciones, se convierten en el proceso de codificación de la información, para generar desde el conocimiento inductivo un conjunto de categorías y subcategorías capaces de dialogar con las propuestas teóricas iniciales.

Restrepo (2013) plantea la articulación de la Teoría Fundamentada en las investigaciones que se elaboran desde las Representaciones Sociales; su propuesta es teórica y metodológica. A través de organizar el contenido en un sistema de categorías y subcategorías que permitan establecer lazos y relaciones, puesto que la Teoría de las Representaciones enfatiza en el diseño de una estructura que delimite la figura central y articule y relaciones los diferentes componentes sociales.

En esta investigación integraremos el estudio de caso, entendido como una estrategia de investigación cuyo objetivo es conocer y comprender las dinámicas complejas de los escenarios particulares. Eisinghardt (1989) explica que los estudios de caso de manera típica triangulan referentes, fuentes y herramientas de recolección de los datos para establecer comparaciones y hacer posible el análisis.

En este sentido, Chetty (1996) propone entender al método de estudio de caso como una metodología propicia para investigar los fenómenos y que estos sean observados desde diferentes perspectivas en un sentido profundo y extenso, y con el rigor científico necesario para su validez. Esta investigación opta por el estudio de caso, en la que el caso que se investiga son los maratonistas y ultra maratonistas y el fenómeno cultural, social, y deportivo que la práctica de esta disciplina genera.

3.4 Hipótesis o supuestos hipotéticos

Por tratarse de una investigación cualitativa se carece de hipótesis, sin embargo, se parte del supuesto de que las representaciones sociales que elaboraran los maratonistas y ultramaratonistas, contribuyen a la construcción de una identidad social que favorece el desarrollo humano y la formación a lo largo de la vida.

3.5 Participantes

En cuanto a los participantes se trata de grupos de maratonistas y ultra maratonistas de cuatro ciudades del país (Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y León) pertenecientes a equipos atléticos o grupos de corredores no profesionales, de edades entre los 25 y 65 años, hombres y mujeres de condiciones socioeconómicas y educativas diversas.

Para la conformación de la muestra se realizó un sondeo en los circuitos de competencias, en las redes sociales, los sitios web de corredores, y los clubs atléticos del país, para buscar a los candidatos al estudio, se llevó a cabo una gestión de relaciones públicas de manera informal, pero sistematizada en forma presencial o virtual, se logró contactar con los directivos de clubes, o atletas participantes. Actualmente se corren varias rutas importantes de maratón en México, estas competencias reciben a atletas locales y de

otras partes del país, así como del extranjero. Estas competencias se realizan de acuerdo con las normas de la Asociación Internacional de Federaciones de Atletismo (IAAF) de la cual México forma parte.

Se realizó una selección de los participantes contestando un pequeño cuestionario verbal con los datos del participante avalando los criterios de selección, los cuales determinaron: 1) Ser maratonista o ultra maratonista; 2) Ser hombre o mujer de las edades solicitadas, es decir de 25 a 65 años; 3) No ser atleta profesional, ni seleccionado nacional; 4) Incursionar en competencias como carreras atléticas de diferentes distancias y por supuesto maratones o ultramaratones; 5) Llevar eventualmente, cuidados de alimentación, fisioterapia, así como un entrenamiento para las competencias. Los anteriores son los criterios de inclusión, es importante añadir que como criterio de exclusión se integran dos parámetros: 1) quién no haya firmado la carta de consentimiento informado y 2) quien por alguna razón no cumpla los criterios de inclusión.

Por otra parte, posterior a la revisión teórica y en un proceso de distintos momentos del programa doctoral, se diseñó la propuesta metodológica, que desde su concepción ha buscado que esta investigación dé como resultado una aportación epistemológica al campo del estudio del deporte en las ciencias sociales, como eje transversal de la educación integral a lo largo de la vida. Por la convicción de entender que el deporte es un concatenador de los aspectos esenciales que generan procesos de conformación de identidad y elementos de formación que trascienden y significan a la persona.

La metodología en su propuesta busca propiciar el crecimiento del campo de la investigación social del deporte en la educación en México, para con ello contribuir a

caracterizar y posicionar tanto en la agenda política y educativa la práctica deportiva, así como en la investigación social, esta línea de estudio.

3.6 Técnicas e Instrumentos

3.6.1 Grupo Focal

Se realizaron cuatro grupos focales con atletas de cinco ciudades del país entre las que destacan: Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y León. Se integraron en cada grupo focal de cinco a diez participantes por cada grupo. Cada grupo focal, tuvo una duración máxima de dos horas, el cual fue video grabado y grabado en audio. La investigadora titular fungió como moderadora en todos los casos y aportó un segundo investigador realizando observaciones, para efectos de la triangulación.

3.6.2 Entrevistas Semiestructuradas

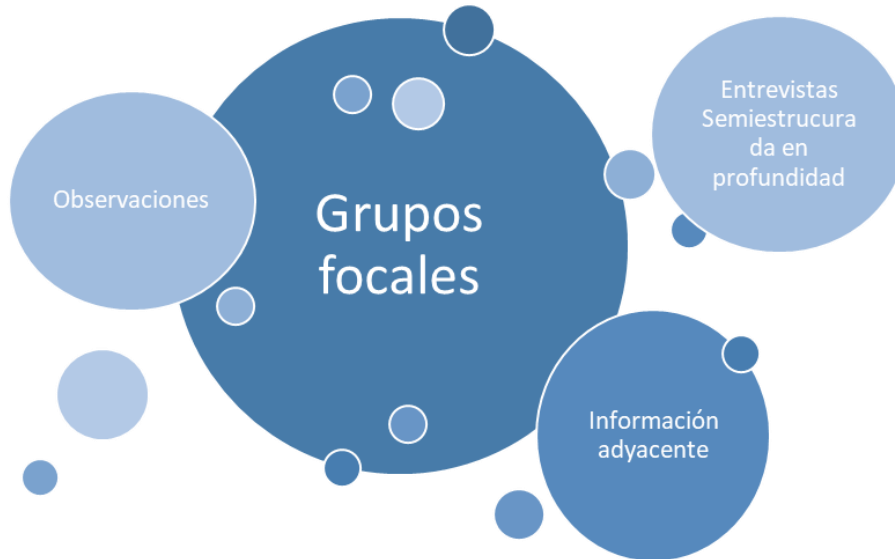
Para las entrevistas se eligieron a los sujetos bajo los mismos criterios de selección, se trató de una muestra intencionada e integró a atletas quiénes por sus características deportivas, sociales, personales o situacionales aportaran elementos destacados en la configuración de la información. Se llevaron a cabo cuatro entrevistas.

3.6.3 Observaciones

Se llevó a cabo a efecto de la triangulación un registro de las observaciones en los grupos focales y las entrevistas, y otro conjunto de notas denominada información adyacente, la cual ha sido información clase para generar la unión, así como los nodos de interacción entre los datos. Su carácter de apoyo generó especulaciones y al mismo tiempo orden, en la inicial revisión de los datos y el posterior análisis.

Figura 4

Herramientas e instrumentos de investigación



3.7 Explicación de validación de instrumentos

Si bien sabemos que en los estudios cualitativos no se llevan a cabo procesos de validación y confiabilidad cuantificables por no ajustarse a su naturaleza, es importante destacar que con la finalidad de lograr un estudio profundo y completo en cuanto a la información, las herramientas de indagación se sometieron a pruebas de confiabilidad interna, por la importancia de reconocer las distintas miradas cercanas al proceso de investigación que abonan, desde su perspectiva y experiencia a la identificación de rasgos relevantes para la pertinencia en la búsqueda de la información, en la integración de las herramientas. En el campo de estudio relativo al deporte, se prevé la necesidad de integrar las observaciones de expertos, colegas y autores destacados del área, con la finalidad de darle mayor argumentación y sustento a este trabajo de interpretación narrativa.

De acuerdo con Hidalgo (2005) se integraron los aspectos relativos a la confiabilidad interna que se seleccionaron para este estudio:

1. Apoyo de investigadores y observadores para garantizar el equilibrio de la aplicación e interpretación.
2. Solicitud de colaboración de sujetos informantes con notas y apuntes de campo, que se comparen con los registros del investigador.
3. Uso de espacios de diálogo alternos que se integraron como observaciones de apoyo.
4. Uso de apoyo de todos los medios técnicos disponibles en la actualidad para el registro de la información.

Para lo relativo a la confiabilidad externa Hidalgo (2005) hace referencia a estos parámetros:

5. Establecer de manera precisa el nivel de participación y la posición asumida por el investigador o evaluador en el grupo estudiado.
6. Realizar la adecuada identificación de los participantes.
7. Realizar la especificación del contexto físico, y social en el que se recogen los datos.
8. Establecer con precisión los métodos de recolección de la información y de su análisis, para que de ser necesario puedan ser replicados.

003.7.1 Documentación del pilotaje grupo focal octubre 2016

Como parte de los trabajos de la materia Métodos Cualitativos del Doctorado en Educación y Desarrollo Humano, a cargo de la Dra. Dorismilda Flores Márquez que se cursó en el periodo de agosto a diciembre de 2016, se realizó un grupo focal que fue resultado de la revisión teórica y la implementación del instrumento como parte de una práctica grupal, intencionada, dirigida con fines de experimentación en la asignatura. El

objetivo versó en organizar un grupo focal de una de las temáticas de las investigaciones en curso de los alumnos de doctorado quienes cursaban esa materia.

Por consenso se eligió el tema de esta investigación, de ese modo en conjunto se realizó la logística de organización del evento de investigación, la cual consistió en revisar y ordenar, tiempo de actividades, duración, participantes acordes a su perfil, desarrollo del grupo focal, rol de los alumnos participantes, preguntas, síntesis y evaluación final.

3.7.1.1 Documento base para el Desarrollo del Grupo Focal piloto octubre 2016

Título de Investigación: Representaciones sociales y construcción de la identidad social a través del deporte. Un estudio de caso de maratonistas y ultra maratonistas.

- **Objetivo:** Conocer las representaciones sociales e identidad social de los maratonistas y los ultra maratonistas.

Agenda general

Tabla 2

Agenda general

Actividades	Duración
Bienvenida e introducción	5 min
Desarrollo de la discusión	50 min
Actividad complementaria	30 min
Cierre y despedida	5 min
Tiempo total de la dinámica	90 min

3.7.1.2 Especificaciones de la planeación y desarrollo del grupo focal

Primer Momento: Conformación del grupo y desarrollo.

- Integrantes del grupo: Personas que han tenido la experiencia de correr en maratones y ultra maratones. (Criterios de inclusión)

- Tamaño del grupo: 6 a 12 sujetos

- Tiempo de duración: 90 minutos.

- Fecha y Horario: Sábado, 8 de octubre de 2016. Inicio 12:00 horas para concluir 13:30 hrs. *Importante estar 10 minutos antes del inicio en el lugar indicado. *Solicitar el acceso de los participantes mediante un permiso.

- Importante citar a los participantes a las 11:30 a.m.

- Lugar a desarrollar el grupo: Cámara Gessell.

- El inicio de la discusión está a cargo del preceptor.

- Preceptor o moderadores del grupo: Mtra. Elizabeth de Alba Teniente, Ing. Juan Antonio González Ramírez.

- Firma de consentimiento informado.

- Regulación del desarrollo de la discusión -- El preceptor la lleva y requiere intervenir en los momentos cruciales del grupo.

Fases para el desarrollo de la sesión:

a) Introducción.

b) Planteamiento del tema: Se explica el objetivo de sus intervenciones y lo que se espera.

c) Desarrollo de la discusión: Realización de preguntas generadoras (Tomar en cuenta que las primeras preguntas son de contextualización al tema y de exploración inicial sobre el tema).

Tabla 3

Lista de participantes en el pilotaje de grupo focal.

Nombre	Breve Trayectoria	Edad
Claudia N.	Se convirtió en maratonista el domingo anterior al grupo focal al ser finalista del Rock and Roll Querétaro. Tiene más de 3 años de experiencia como corredora. Miembro del Equipo 300s RUN & TRI.	40 años
Luis E.	Ha corrido dos maratones: Monterrey 2015 y Rock and Roll Querétaro. Miembro del equipo 300s RUN and TRI. Esposo de Nohemí.	47 años
Nohemí S.	Maratonista al completar el Power Ade Monterrey 2015. Con más de 4 años como corredora. Miembro del Equipo 300s RUN and TRI.	44 años
Mirna A.	Tiene dos Maratones en su haber: Power Ade Monterrey 2015, en el cual, por su tiempo, calificó al	45 años

Maratón de Boston, uno de los Maratones Mayors con un tiempo de 3:45. Hace 15 días completó su 2do maratón, el Maratón de la Ciudad de León con un tiempo de 3:40 Ya está inscrita para correr el Maratón de Boston el próximo año.

Héctor C.	Maratonista y Ultra maratonista con más de 20 maratones en su haber. Ha corrido 7 Ultramaratones, 2 de 100 km. Ha corrido el Ultramaratón Caballo Blanco en la Barranca del Cobre. Su tiempo en maratón es 3:15 y en ultra de 16: 40 en la Sierra Tarahumara y 10:20 en el Ultra de León, Tiene el proyecto de Redes Sociales: Corre tu Cima.	37 años
Juan P.	Maratonista.	39 años
Fernando A.	Participó en el Maratón de Nueva York a la edad de 60 años (en 1990).	80 años

Nota. Por cuestiones de confidencialidad se protege el anonimato en el nombre de los participantes.

3.7.1.3 Preguntas base para el desarrollo del grupo de discusión: (Versión 1)

- 1.- ¿Por qué decidiste correr?
 2. ¿Qué motivó a correr un maratón o un ultra maratón?
 - 4.- ¿Qué aporta a tu vida correr un maratón?
 - 5.- ¿Qué se necesita en relación a la preparación para correr un maratón o un ultra maratón?
 - 6.- ¿Qué representación social existe de los maratonistas y ultra maratonistas?
 - 7.- ¿Cómo equilibras tu vida personal, profesional, familiar y deportiva?
 - 8.- ¿Qué oportunidades te ha abierto correr un maratón?
 - 9.- ¿Cómo te ha transformado correr un maratón?
 - 10.- ¿Qué identidad adquieres al ser maratonistas o ultra maratonista?
 - 11.-Existe una transformación o construcción de tu identidad al convertirte en maratonista?
 - 12.- ¿Cuál ha sido tu mayor logro y frustración al correr un maratón?
- d) Conclusiones y cierre del grupo. En una palabra, ¿qué te deja o qué te llevas de tu participación en este grupo?

El cierre del grupo se generó al término del tiempo estipulado, debido a que los participantes estuvieron especialmente cómodos tanto en su participación como en la oportunidad de conocerse y compartir sus experiencias.

En un segundo momento posterior a la aplicación, los observadores comentamos en el grupo aspectos relativos a la experiencia, en términos de organización, acotaciones y

logística y de manera importante en el sentido de la recolección de los datos. Posteriormente se realizó un texto con las observaciones citadas.

La experiencia tuvo una duración de 1 hora con 45 minutos, se logró la favorable participación de todos los informantes, se establecieron tiempos de participación que se iban regulando. Las preguntas tuvieron un carácter biográfico, reflexivo, acorde con la estructura de subjetivación anecdótica de las representaciones sociales. Se percibió un ambiente de confianza, cordialidad y compañerismo ante las narrativas que lograban generar un sentido de identificación y pertenencia al grupo recién formado.

Para efectos de la confiabilidad externa (Hidalgo, 2005) se presentan datos de los participantes, reseña de sus participaciones y evidencia visual del evento. En el anexo 1 se integra la lista de participantes del pilotaje.

La realización de este grupo focal representó la profundización en la experiencia deportiva, en el que fue de utilidad la perspectiva presentada por los participantes, validando las preguntas con relación a la obtención de respuestas abiertas complejas en las que se visualizaron, puntos a favor y opuestos. Con respecto a las preguntas se determinó la necesidad de realizar una revisión con expertos y se solicitó al Mtro. Pedro Gómez Castañeda Director de la ENED, (Escuela Nacional de Entrenadores Deportivos) que realizara una revisión a las preguntas del grupo focal, bajo la lógica de la contextualización del proyecto, el resultado fue lo siguiente:

3.7.1.4 Última versión de preguntas del grupo focal

- 1.- ¿Cómo te iniciaste en el deporte?
2. ¿Por qué empezaste a correr?
3. ¿En qué momento decides correr un maratón?

4. ¿Qué motivó a correr un maratón?
5. ¿Cómo describes la experiencia?
6. ¿Qué te motivó a correr un ultra maratón?
- 7.- ¿Qué se necesita en relación a la preparación física y de salud para correr un maratón o un ultra maratón?
- 8.- ¿Qué representa para ti ser un maratonista o un ultra maratonista?
9. ¿Cómo te defines por realizar deporte en tu vida?
- 9.- ¿Qué ha sucedido en tu vida posterior a correr un maratón?
- 10.- ¿Qué cosas cambian y cuales se mantienen?
- 12.- Menciona alguna anécdota como corredor de maratón o ultra maratón

3.7.2 Pilotaje de las Observaciones

En un tercer momento se organizó el contenido de las observaciones sobre el desarrollo del primer pilotaje, el cual, para efectos de la confiabilidad interna en la metodología que propone Hidalgo (2005), se presenta a continuación la relatoría de los investigadores observadores encargados de argumentar los posibles cambios y redirección de la ruta en el desarrollo de los grupos focales. Las observaciones son de la Mtra. Rosa Angélica Torres Marmolejo y de la Mtra. Patricia Alonso Lozano, ambas en ese momento estudiantes del Doctorado en Educación y Desarrollo Humano, ellas sistematizaron el conversatorio grupal relacionado con la experiencia de investigación y las indicaciones relativas al mismo.

A) **Sobre la organización general:** Con anterioridad se delimitaron las tareas a los investigadores, se revisaron los aspectos generales de organización, para tramitar permisos del lugar y considerar los aspectos involucrados en la logística. Sin

embargo, se presentaron algunos detalles que no fueron previamente organizados al momento de la planeación y que durante el desarrollo del grupo focal se hicieron evidentes. Como si se optaba permitir el ingreso o no a los participantes que por alguna causa llegaron tarde y de permitirlo bajo ¿qué condiciones y a cargo de quién? anterior porque dos participantes se ajustaron a la dinámica del grupo de discusión que ya había iniciado. En el caso de las observaciones de los investigadores hubo posturas a favor y en contra. Sin embargo, se llegó a la conclusión que la dinámica de la experiencia permite la flexibilidad de acceso y en ambos casos la situación se vio enriquecida por las aportaciones de valor de los dos participantes que llegaron al final. En ambos casos existían razones de peso que les complicó su llegada a tiempo, y sí mostraron un gran interés en la actividad investigativa.

- B) **Sobre aspectos de la logística a mejorar:** Se presentó también confusión con relación al horario de inicio del grupo, pues se manejaron tiempos diferentes.
- C) **Sobre la conducción:** Se observó una buena conducción por parte de los moderadores, mostrando interés hacia los aportes del grupo y favoreciendo la expresión de los participantes a partir de realizar preguntas de manera certera. Se favoreció un buen ambiente de participación. En los aspectos a mejorar se observó que: Se inició antes la discusión grupal, debido a que no hubo un acuerdo preciso del horario, esto generó que se iniciará la discusión sin estar presentes todos los invitados y que los que llegaron retrasados, llegaran aún más.
- D) **Sobre la guía de las preguntas:** Se realizó con anticipación una guía de preguntas o temas a discutir que fueron abordados de manera flexible y de acuerdo con la

evolución del grupo de discusión, se hicieron adecuaciones sobre lo planeado de acuerdo a los tiempos y a la profundidad de los temas abordados.

- E) **Sobre la participación de los invitados:** Fue muy buena, se logró la participación de la mayoría de los participantes, denotando libertad y fluidez en sus expresiones, se logró integrar un buen ambiente de participación que favoreció la discusión. Algunos participantes tomaban la iniciativa en sus aportaciones, mientras otros se mantenían escuchando y con menos participación.
- F) **Sobre los aportes del tema a la investigación educativa:** El grupo logró abordar temas importantes en relación a los aspectos físicos, sociales y emocionales que influyen en su decisión de por qué correr y por qué correr en maratón; se habló sobre la importancia del cuidado físico y del cuerpo en general, de la importancia del establecimiento de metas a corto y largo plazo, del sentido de responsabilidad y de respeto, del valor de la tolerancia y la perseverancia, de la tenacidad y fortaleza física y emocional que les retribuye el deporte, de la individualidad compartida a través del deporte, de la capacidad de organización y del fortalecimiento de una disciplina como eje de su vida. En este sentido rescataron la función de esta disciplina deportiva como promotora de procesos de organización, control y planeación y otras habilidades necesarias en todos los procesos educativos.
- G) **Conclusión:** La actividad de planear, organizar, desarrollar y analizar la experiencia de un grupo focal fue muy enriquecedora, de inicio para la materia en la que se insertó pues. amplió la comprensión de lo leído y discutido en aula con relación al tema. Permitió ver al grupo de investigadores involucrados,

participando todos para el cumplimiento de una meta. La actividad logró el objetivo de aprendizaje y de exploración, logrando identificar los aciertos y las áreas de mejora.

H) **Consideraciones importantes a tomar en cuenta:** Los observadores explicaron que, para la labor del investigador titular de este estudio, quién hace las veces de moderador, es importante tomar distancia del tema y no intervenir más que para la acción de formular las preguntas. Debido a que se observó que tuvo una participación mayor que el segundo moderador y de involucramiento con el tema, en algunos momentos el moderador principal no regulaba sus ganas de ser parte del grupo y realizaba intervenciones presuponiendo las respuestas o marcando tendencias sobre comentarios expresados. Se sugiere tomar distancia. Por otra parte, se sugiere evitar el uso del celular que puede generar distracción.

Se sugiere emplear un lenguaje más coloquial y no tecnicismos o elementos conceptuales propios de la investigación, que dificultaron la respuesta de los participantes o bien la contestaban sobre lo que cada uno entendía. Se sugiere cuidar el realizar acciones por parte de los moderadores que desvíen la atención del grupo como repartir agua, abrir paquetes haciendo ruido excesivo, entrar a entregar documentos mientras el grupo discute un tema.

3.7.3 Documentación relativa al pilotaje de la entrevista a profundidad

Una de las herramientas indispensables en la labor de la investigación cualitativa es sin duda la entrevista, porque de ésta emana el sentido de explicación y narración de la realidad desde la perspectiva de los actores quienes intervienen en ella. La entrevista dibuja un paisaje que se expresa con palabras y que comunica la imagen de los entornos

vivos. Menciona Vela (2013, p.67) “La entrevista cualitativa proporciona una lectura de lo social a través de la reconstrucción del lenguaje...”.En el proceso de indagación de este proyecto se consideró elemento clave la entrevista, por tratarse de una herramienta que destaca la visión particular de los sujetos de estudio, junto con ello la entrevista semiestructurada se torna una modalidad abierta que permite que líderes o representantes de una élite sean capaces de expresar sus ideas de manera libre y con poco tiempo. Para la entrevista semiestructurada y en un doble sentido, el pilotaje de la entrevista y el acercamiento con el proyecto relativo a la investigación, se llevaron a cabo tres entrevistas a informantes clave.

3.7.3.1 Entrevistas Semiestructuradas

En los tres casos se trataron de entrevistas con tres objetivos:

- 1) Dar a conocer el proyecto de investigación de manera extensa, y presencial, mostrando características relativas al mismo.
- 2) Pilotear las preguntas de la entrevista.
- 3) Conocer de su trayectoria deportiva

3.7.3.2 Guía de entrevistas (versión 1)

- 1.- ¿Cómo te iniciaste en el deporte?
2. ¿Por qué empezaste a correr?
3. ¿Qué personas en tu vida influyeron en el deporte o en el hecho de correr?
4. ¿En qué momento decides correr un maratón y por qué?
5. ¿Cómo describes la experiencia?
- 6.. ¿Qué te motivó a hacer deporte todos los días?

7.- ¿Qué se necesita en relación a la preparación física y de salud para correr un maratón o un ultra maratón?

8.- ¿Qué tan serio es el deporte como se practica en México?

9. ¿Cómo te ha afectado o beneficiado el deporte en tu trabajo?

Se realizó la primera entrevista en Guadalajara con Edgar Korridori Merino quien se sintió muy examinado al contestar con tanta puntualidad cada una de las preguntas, el hizo referencia a que prefería una charla abierta. Se hicieron los comentarios en asesoría y se decidió por una guía de temas para explicar en las siguientes entrevistas. Esto tuvo un efecto positivo para que el entrevistado se sintiera en libertad de abordar con mayor extensión y a su elección los temas relativos a lo que se desea conocer. En los dos casos se generó una charla de muchas explicaciones, anécdotas y ejemplos de su experiencia deportiva.

3.7.3.3 Temas detonadores y guía para la entrevista

1.-Historia deportiva

2. Opinión del Maratón y de correr maratones y ultra maratones

3.- Opinión acerca de la preparación física y de salud para correr un maratón o un ultra maratón.

El pilotaje de las entrevistas, sirvieron para ratificar la importancia del uso de este instrumento como herramienta de contrastación de los elementos destacados en el grupo focal. La relevancia de los informantes clave, son elementos de contrapeso que coadyuvan a establecer pautas y parámetros de orientación y equilibrio en la información recabada. Se observan miradas diversas en la visión y manifestación del deporte, aspecto de mucha validez por ser un patrón al que refieren en distintos momentos de las entrevistas.

Se conserva un registro escrito de la información, recabada y se requiere la videograbación de las entrevistas finales.

Esta investigación se sitúa en la tradición fenomenológica, una de las prioridades en el desarrollo de este estudio fue atender a la necesidad de establecer claridad, orden y delimitación en el uso de los instrumentos seleccionados. Esto con dos finalidades, la primera obtener la mayor cantidad de información y de la calidad requerida, y la segunda realizar una mirada capaz de tomar distancia de los procesos y fenómenos analizados, para con esto obtener los datos más fidedignos de los sujetos de investigación.

Lo anterior se une inicial de generar un proceso de investigación científica, profundo, sistematizado, ordenado y debidamente validado. Menciona Covarrubias (2009):

Desde el punto de vista científico, en la actualidad se ha puesto de relieve cómo en el campo de la psicología y la sociología están apareciendo nuevos modos de acercarse al conocimiento de las personas y los hechos culturales. Ya que, frente al tradicional enfoque lógico-científico, con pretensiones de objetividad, emergen metodologías más cualitativas y contextuales interesadas en comprender el sentido y significado de los acontecimientos vitales (Spence, 1982; Gordillo, 1992; Goffman, 1994). (p.22)

Es decir, el enfoque comprensivo interpretativo, permite por medio de los instrumentos, construir el sentido y los significados en la toma de conciencia que realizan los sujetos, para integrar a través del lenguaje y la narración una estructura de la experiencia, las conductas, los patrones de pensamiento y las formas de interpretación de la realidad, así como caracterizaciones que serán evidencias de conocimiento científico.

Una de las principales finalidades de esta investigación fue lograr que los sentidos y significados que se expongan sean en realidad aquellos que los sujetos de investigación refieren, ante todo por el carácter de involucramiento que se tiene en las acciones relativas al proyecto. Por lo anterior en este proceso fue indispensable contar con un equipo multidisciplinario y científico capaz de acompañar y apoyar en los diferentes momentos de aplicación metodológica, es decir con fundamento en la teoría enraizada, favorecer procesos comparativos permanentes.

3.7.4 Actividades alternas relativas al marco de referencia y la confiabilidad interna

Relativa a la propuesta metodológica de este estudio, se realizaron además de los pilotajes descritos con anterioridad, otras acciones alternativas de confiabilidad interna, en las que el diálogo con expertos investigadores del deporte, incidieron al concordar en las decisiones relativas a esta metodología. Las acciones alternativas son:

- 1) Análisis de las investigaciones y sus propuestas metodológicas del Estado del Arte.
- 2) Participación en congresos de relevancia nacional e internacional en los que se mostró la relevancia de la investigación social del deporte, el uso del paradigma cualitativo y la pertinencia de la estructura narrativa en la elección de las herramientas de indagación.
- 3) Participación en paneles de expertos, programas de radio deportivos y exposiciones para presentar este proyecto de investigación.

Capítulo IV

Resultados y Discusión

4.1 Procedimiento

Se realizó una investigación cualitativa desde el enfoque comprensivo interpretativo, la cual como establece, incorpora una variedad de métodos, de los cuales las observaciones participantes y entrevistas individuales se encuentran entre las empleadas. La discusión en grupos focales es un método cualitativo que posee elementos de ambas técnicas, manteniendo su peculiaridad y singularidad. Para esta investigación utilizaron tres técnicas, mismas que permitieron realizar una triangulación entre ellas. El grupo focal, como técnica que acoge a una diversidad de contextos, experiencias y participantes en un solo momento. La entrevista semiestructurada a informantes clave y la observación de sujetos de investigación realizada por colegas investigadores que dieron cuenta de los espacios, los procesos y las dinámicas en los momentos que se generó la recolección de datos; un insumo más fueron las notas catalogadas como la información adyacente. Estas notas proporcionaron líneas y orientaciones útiles en el momento de iniciar el análisis.

4.1.2 Detalles de la Implementación Metodológica

Para el ejercicio y la labor de trabajo de campo se establecieron acciones de organización que consistieron en lo siguiente:

1. Se realizó una labor de gestión con los participantes que involucró las posteriores acciones:

- 1.1 Se establecieron contactos vía redes sociales, eventos deportivos y clubes atléticos con informantes clave de las distintas ciudades.
 - 1.2 Se les presentó el proyecto y con ello, se les solicitó su participación de manera breve y definiendo las características de su aportación.
 - 1.3 Se mantuvo contacto durante las semanas o meses previos a la aplicación de los grupos focales y las entrevistas, esto permitió generar y crear una red de los atletas participantes de esta investigación.
2. Se establecieron fechas de aplicación para los grupos focales y las entrevistas que iniciaron en marzo del 2017 y finalizaron en julio de 2018.
 3. Se realizó un pilotaje previo a estas fechas antes citadas.

Para la realización de los grupos focales, se estableció un documento denominado “Guía de los tiempos, para la aplicación de los grupos focales”, el cual planteó los momentos más importantes de la herramienta con finalidad de presentar los criterios a los participantes y considerar los tiempos pertinentes en cada uno de los momentos de la sesión. Se presenta en la Tabla 4.

Tabla 4

Guía de los tiempos para la aplicación de los grupos focales

Instrucciones tiempos del Grupo Focal	Duración aproximada
Introducción al tema por parte del moderado	10 min
Presentación de los participantes	15 min
Preguntas orientadoras para la indagación de la información y participación activa (Moderador y participantes)	60 min

Comentarios de cierre moderador	15 min
Conclusiones del grupo	10 min
Tiempo total de la actividad	110 a 120 min

4.2 Realización de los Grupos Focales

4.2.1 Grupo Focal Guadalajara

Como parte del inicio de la aplicación metodológica y la integración de las observaciones del ejercicio del pilotaje inicial, en el semestre que inició en agosto 2017 se realizó una segunda fase de análisis de los aspectos a modificar en el desarrollo de los grupos focales, para con ello, al cabo de la delimitación metodológica y el desarrollo profundo del marco teórico, establecer los ajustes en el primer grupo focal con la integración de los cambios, los señalamientos y las observaciones relativas al desarrollo del ejercicio, es decir, con todas las consideraciones fuera de la ciudad de León.

Cabe destacar a modo de acotación, como se ha señalado con anterioridad, que las sedes elegidas responden a una lógica de integración cultural urbana, en la que existe una infraestructura social, económica, urbana, comercial y mercadológica que favorecen el desarrollo en este deporte. El capital cultural que favorece la realización de los maratones y los ultra maratones y la amplia participación de personas de todo el país.

Se estableció una agenda de contactos que inició en agosto de 2016 con el acercamiento a posibles informantes en cada ciudad, así en el caso de la ciudad de Guadalajara, se integró una lista de invitados al grupo focal y se realizaron cuatro etapas en el acercamiento a los informantes:

- 1) Vinculación y explicación de la investigación vía redes sociales

- 2) Vinculación, cercanía y contacto a través de los meses (6 aproximadamente)
- 3) Entrevista presencial, nuevamente explicación de las características del proyecto, justificación (agosto 2017)
- 4) Envío de invitación.

Se integró nuevamente un documento base sustentado en los datos fundamentales del anterior pilotaje y con los cambios necesarios para esta nueva integración.

4.2.1.1 Documento base para el Desarrollo del Grupo Focal Guadalajara, septiembre 2017

Tabla 5

Agenda general

Actividades	Duración
Bienvenida e introducción	5 min
Desarrollo de la discusión	50 min
Actividad complementaria	30 min
Cierre y despedida	5 min
Tiempo total de la dinámica	90 in

4.2.1.2 Especificaciones de la planeación y desarrollo del Grupo de Focal Primer momento

*Conformación del grupo y desarrollo”.

- Integrantes del grupo: Atletas, deportistas maratonistas y ultra maratonistas
- Tamaño del grupo: 5 a 12 sujetos
- Tiempo de duración: 90 minutos

- Fecha y Horario: sábado 2 de septiembre de 2017. Inicio 10:00 horas para concluir 12:00 hrs. *Importante estar 10 minutos antes del inicio en el lugar indicado.
- Importante citar a los participantes a las 9:30 a.m.
- Lugar a desarrollar el grupo: Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente en Guadalajara Cámara Gesell.
- El inicio de la discusión está cargo del preceptor
- Preceptor o moderador del grupo: Mtra. Elizabeth de Alba Teniente

Fases para el Desarrollo de la sesión:

- Introducción
- Planteamiento del tema
- Desarrollo de la discusión: Realización de preguntas generadoras, tomar en cuenta que las primeras preguntas son de contextualización al tema y de exploración inicial sobre el tema.

Tabla 6

Participantes invitados y asistentes Grupo Focal Guadalajara

Nombre	Trayectoria	Asistencia
Lizet A.	Ultra maratonista. Maratonista de 16. Embajadora de la marca RUN 42.	X

Chava M.	Entrenador de Altrus Running, antes Alpha Running. Ultra maratonista.	X
Beatriz C.	Ultra maratonista y conferencista motivacional.	X
Carlos G.	Maratonista y Ultra maratonista, trabaja en una empresa alemana de auto partes.	•
Myrna G. (OBSERVADORA)	Maratonista y psicóloga empresarial.	•
Edgar M. Korridori M.	Maratonista, empresario, motivador. Experto en MKT Digital. Influencer.	•
Gracee G.	Ultra maratonista y estudiante.	X

Larissa G.	Ultra maratonista, nadadora de aguas abiertas, preparando la ruta de Canal de la Mancha.	X
Victor Hugo A.	Ultra maratonista y maratonista. Abogado fundador del equipo Hormigas.	•
Cecilia H.	Maestra, locutora de un programa de mujeres atletas y maratonista	•

En torno a los participantes, se generó una dinámica de confirmación y posterior no cancelación coincidente en algunos casos relativas a la fecha del grupo focal y otros eventos deportivos en la ciudad, así como enfermedades o situaciones familiares adversas.

La experiencia de aplicación en la ciudad de Guadalajara dio la posibilidad de entender las características culturales de los corredores participantes de esta ciudad. El entorno deportivo se nutre por una gran cantidad de personas quienes, con actitud participativa, viven el deporte desde un sentido colectivo, su primordial interés es el encuentro con el otro y el deporte es un pretexto. Los corredores destacados han llevado el deporte a la escena de los negocios y han capitalizado la idea de ser conocidos o seguidos por muchos, para posicionarse desde el desarrollo de su imagen en los medios digitales.

Al tener contacto con los atletas se percibe un orgullo por la identidad de su origen, es decir de su ciudad, esto se destaca en la organización de sus eventos, los grupos que entrenan en los parques y entornos naturales, y el gran desarrollo de las competencias trail, en los escenarios naturales dentro de la ciudad, competencias a las que muchos corredores aspiran llegar, pues son su orgullo. La caracterización de los corredores se expresa desde sus logros y sus propios conceptos de deporte.

4.2.2 Grupo Focal Ciudad de México

Con las bases de las adecuaciones metodológicas del pilotaje, con las observaciones y la experiencia en la realización del primer grupo focal, se establecieron las pautas para la elaboración del grupo focal en la Ciudad de México. Esta experiencia contó con el gran apoyo y entusiasmo de todos sus participantes, quienes en los distintos momentos se mostraron mucho más abiertos y dispuestos a la aportación de esta investigación.

Se estableció una agenda de contactos con el acercamiento a posibles informantes en cada ciudad, así en el caso de la Ciudad de México se realizaron cuatro etapas en el acercamiento a los informantes:

- 1) Vinculación y explicación de la investigación vía redes sociales y video conferencias
- 2) Vinculación, cercanía y contacto a través de los meses
- 3) Entrevista presencial, nuevamente explicación de las características del proyecto, justificación (agosto 2017)
- 4) Envío de invitación

Se integró nuevamente un documento base, sustentado en los datos fundamentales.

4.2.2.1 Documento base para el Desarrollo del Grupo Focal Ciudad de México, octubre 2017

Tabla 7

Agenda general

Actividades	Duración
Bienvenida e introducción	5 min
Desarrollo de la discusión	50 min
Actividad complementaria	30 min
Cierre y despedida	5 min
Tiempo total de la dinámica	90 in

4.2.2.2 Especificaciones de la planeación y desarrollo del Grupo de Focal

Primer Momento

Conformación del grupo y desarrollo

- Integrantes del grupo: Atletas, deportistas maratonistas y ultra maratonistas
- Tamaño del grupo: 5 a 12 sujetos
- Tiempo de duración: 90 minutos
- Fecha y Horario: viernes 13 de octubre de 2017. Inicio 10:00 horas para concluir 12:00 hrs. *Importante estar 10 minutos antes del inicio en el lugar indicado.
- Importante citar a los participantes a las 9:30 a.m.
- Lugar a desarrollar el grupo: Universidad Iberoamericana Ciudad de México
Cámara Gesell

- El inicio de la discusión está cargo del preceptor
- Preceptor o moderador del grupo: Mtra. Elizabeth de Alba Teniente
- Regulación del desarrollo de la discusión ---- El preceptor la lleva y requiere intervenir en los momentos cruciales del grupo

Fases para el desarrollo de la sesión:

- a) Introducción
- b) Planteamiento del tema
- c) Desarrollo de la discusión: Realización de preguntas generadoras
(Tomar en cuenta que las primeras preguntas son de contextualización al tema y de exploración inicial sobre el tema)

Tabla 8

Participantes invitados y asistentes Grupo Focal Ciudad de México

Nombre	Trayectoria	Asistencia
David N.	Director de arte maratonista y Ultra maratonista 35 años. Soltero.	X
Oscar M.	Médico Cirujano, Medicina interna, futbolista profesional, maratonista. 48 años. Casado	X

José R. V.	Maratonista, Ultra maratonista y conferencista motivacional. Divorciado, 53 años.	✓
Stefano N.	Maratonista y Ultra maratonista, académico, investigador y gestor de marketing. 54 años.	✓
Rodrigo L. T.	Maratonista, triatleta, gestor de marketing deportivo, conductor y productor del programa Vive Deporte en W Radio. 42 años.	✓
Yolanda U.	Maratonista, entrenadora de alto rendimiento. 36 años.	X
Marco O.	Maratonista, entrenador del equipo Adidas Runner México, gestor del proyecto deportivo: Yo Marco, 44 años. Casado.	✓
Ricardo F.	Maratonista, empleado 36 años, participante activo de competencias locales y nacionales.	X
Miguel Á. (OBSERVADOR)	Académico de la Universidad Iberoamericana, León. Observador.	✓

La mañana en que se realizó este grupo focal fue de muchos problemas viales y tráfico vehicular a consecuencia aún de los terremotos ocurridos en el mes de septiembre de 2017, unas semanas antes del grupo focal, esto fue un factor determinante para la llegada de todos los asistentes, quienes previamente habían confirmado.

El espacio de desarrollo previo al inicio de la sesión se caracterizó por la plática amena de los participantes quienes aprovecharon para conocerse un poco. Finalmente, se concretó un grupo masculino de cinco participantes, que con mucho entusiasmo participaron de sus puntos de vista y experiencias y lograron armonizar al grado de frecuentarse en competencias aún hasta la fecha. La cámara de Gesell registró una buena calidad tanto de audio como de video y las participaciones fueron muy nutridas.

Los corredores de la Ciudad de México presentan un carácter que desarrolla tanto el sentido colectivo como el individual del deporte, es decir, lo masivo del entorno los fragmenta y une cuando se requiere. El corredor capitalino es versátil y diverso y disfruta las diferentes modalidades del deporte. Los corredores contactados tienen un sentido de solidaridad muy notorio, pero también una caracterización desde su propia historia y su individualidad.

El deporte también trasciende a sus vidas profesionales o laborales, pero no desde la exhibición o el marketing, en ello se manifiesta desde la logística, los eventos y los medios tradicionales. Existe un sentido de identidad y pertenencia, pero también una postura abierta y diversa.

4.2.3 Grupo Focal León

La lógica aplicación del siguiente grupo focal tuvo algunos cambios en ubicación, se realizó en un centro de entrenamiento llamado Zona HIIT en el cual entrenan los

participantes, no se contó con una cámara de Gesell como en las anteriores sesiones, pero se realizó una videograbación para efectos del registro. Del mismo modo que las anteriores experiencias, el grupo de participantes mostró gran apoyo y entusiasmo, en los diferentes momentos se mostraron abiertos y dispuestos a la aportación de esta investigación.

Se estableció una agenda de contactos con el acercamiento a posibles informantes en cada ciudad, así en el caso de León, se realizaron solo 2 etapas en el acercamiento a los informantes:

- 1) Vinculación y explicación de la investigación vía redes sociales y video conferencias
- 2) Vinculación, cercanía y contacto semanas previas
- 3) Envío de invitación
- 4) Realización del grupo focal.

Se integró nuevamente un documento base, sustentado en los datos fundamentales del anterior pilotaje y con los cambios necesarios para esta nueva integración.

4.2.3.1 Documento base para el Desarrollo del Grupo Focal León Guanajuato, mayo 2018

Tabla 9

Agenda general

Actividades	Duración
Bienvenida e introducción	5 min
Desarrollo de la discusión	50 min

Actividad complementaria	30 min
Cierre y despedida	5 min
Tiempo total de la dinámica	90 min

4.2.3.2 Especificaciones de la planeación y desarrollo del grupo focal

Primer Momento:

Conformación del grupo y desarrollo.

- Integrantes del grupo: Atletas, deportistas maratonistas y ultra maratonistas
- Tamaño del grupo: 5 a 12 sujetos
- Tiempo de duración: 90 minutos
- Fecha y Horario: **sábado 12 de mayo de 2018. Inicio 10:00 horas para concluir 12:00 hrs.** *Importante estar 10 minutos antes del inicio en el lugar indicado
- **Importante citar a los participantes a las 9:30 a.m.**
- Lugar a desarrollar el grupo: Zona HITT
- El inicio de la discusión está cargo del preceptor
- Preceptor o moderador del grupo: Mtra. Elizabeth de Alba Teniente

Fases para el desarrollo de la sesión

- Introducción
- Planteamiento del tema
- Desarrollo de la discusión: Realización de preguntas generadoras
(Tomar en cuenta que las primeras preguntas son de contextualización al tema y de exploración inicial sobre el tema)

Tabla 10*Participantes invitados Grupo Focal León.*

Nombre	Trayectoria	Asistencia
Gabino B.	Entrenador de Alto rendimiento deportivo, dueño de Zona HITT. Soltero, 54 años.	✓
Sofía O.	Maestra nadadora competitiva, seleccionada nacional, maratonista, 45 años, divorciada.	✓
María Á.	Maratonista por 19, soltera, contadora pública. 57 años.	✓
Blanca R.	Maratonista, exfutbolista, 34 años, dedicada al comercio exterior.	✓
Hugo R.	Ultra maratonista 100K, maratonista por 36. Casado, 43 años, contador público, dedicado a la capacitación a empresas.	X
Oscar M.	Maratonista, director de ANPIC, casado, 43 años.	✓
Jorge A.	Maratonista y triatleta, divorciado, empresario.	✓

La realización de este grupo focal fue muy fluida y relajada, los participantes mostraron mucho entusiasmo, sus comentarios fueron extensos, nutridos y con muchas experiencias personales. La duración fue un poco mayor a lo esperado. El grupo que se conformó es diverso tanto en edades como en experiencia deportiva. Faltó un ultra maratonista a quien se entrevistó. Fue una excelente recolección de información.

La experiencia en la ciudad de León, Guanajuato, fue muy positiva, el sentido del grupo focal fue de mayor cercanía entre los participantes, se concentraron en expresar el sentido personal y humano del deporte, su experiencia se conecta con la idea de reconocer lo que sucede en términos personales con el deporte. Los deportistas de León se reúnen en equipos y tienen un sentido de pertenencia, vinculado al desarrollo personal, al que hacen énfasis. Manifiestan características de la cultura de la ciudad, un sentido de expansión y crecimiento que los lleva hacia el exterior y los regresa a su entorno íntimo en un proceso circular. Hay una preocupación por hacer el deporte como una disciplina y un estilo de vida y se buscan alternativas para lograrlo. Existe solidaridad entre corredores y son conocidos los entornos y competencias locales en donde por el tamaño de la ciudad los atletas se conocen y se encuentran desde hace varios años.

4.2.4 Grupo Focal Monterrey

El trabajo de campo en la ciudad de Monterrey obligó a modificar la logística por la cantidad de competencias y entrenamientos que se dan a lo largo del año que no permitían la asistencia de los participantes a este evento. La lógica aplicación también varió con respecto al uso de la cámara de Gesell y en este caso, se realizó en casa de una

investigadora del Tecnológico de Monterrey, quién facilitó el espacio; no se contó con una cámara de Gesell como en las anteriores sesiones, pero se realizó una videograbación para efectos del registro. De igual manera, el grupo participantes mostró gran apoyo y entusiasmo, hubo coincidencias en las historias de vida deportivas de los participantes, situación que decantó en afinidad y empatía.

Se estableció una agenda de contactos con el acercamiento a posibles informantes en cada ciudad, así en el caso de Monterrey se cumplieron tres etapas en el acercamiento a los informantes:

- 1) Vinculación y explicación de la investigación vía redes sociales y video conferencias
- 2) Vinculación, cercanía y contacto semanas previas
- 3) Envío de invitación.

4.2.4.1 Documento base para el Desarrollo del Grupo Focal Monterrey, mayo 2018

Tabla 11

Agenda general

Actividades	Duración
Bienvenida e introducción	5 min
Desarrollo de la discusión	50 min
Actividad complementaria	30 min
Cierre y despedida	5 min
Tiempo total de la dinámica	90 min

4.2.4.2 Especificaciones de la planeación del grupo focal

Primer Momento:

Conformación del grupo y desarrollo.

- Integrantes del grupo: Atletas, deportistas maratonistas y ultra maratonistas
- Tamaño del grupo: 5 a 12 sujetos
- Tiempo de duración: 90 minutos
- Fecha y Horario: **Viernes 18 de mayo de 2018. Inicio 16:00 horas para concluir 18:00 hrs.***Importante estar 10 minutos antes del inicio en el lugar indicado
- Importante citar a los participantes a las 15:45 hrs.
- Lugar a desarrollar el grupo: Casa particular de una de las participantes
- El inicio de la discusión está cargo del preceptor
- Preceptor o moderador del grupo: Mtra. Elizabeth de Alba Teniente
- Regulación del desarrollo de la discusión ---- El preceptor la lleva y requiere intervenir en los momentos cruciales del grupo

Fases para el desarrollo de la sesión:

- d) Introducción
- e) Planteamiento del tema
- f) Desarrollo de la discusión: Realización de preguntas generadoras del grupo

Tabla 12

Participantes invitados Grupo Focal Monterrey

Nombre	Trayectoria	Asistencia
Connie C.	Académica, doctorante, maratonista, 45 años, casada.	✓

David C.	Académico y funcionario universitario ,54 maratonista, casado.	✓
Maggie C.	Maratonista, soltera, 39 años, escritora.	X
Diego G.	Maratonista, y ultra maratonista, máxima distancia 164 km sub-24. 28 años, empresario de Run24, marca de artículos deportivos.	✓
Gabriel B.	Maratonista, ingeniero en sistemas, soltero, 35 años.	✓
Jorge (OBSERVADOR)	Maratonista, Directivo del Tec de Monterrey esposo de Conie.	✓
Katia R.	Ultra maratonista y maratonista, 34 años.	X

Nuevamente, se integró un documento base, sustentado en los datos fundamentales; la dinámica de colaboración se dio desde el primer momento. Los informantes de Monterrey expresaron con mucho entusiasmo su experiencia deportiva. La riqueza de la información fue valorada por todos los participantes; posterior al espacio del grupo focal, se logró mantener la atmosfera de comunicación y empatía, al grado de que los participantes son actualmente amigos y se acompañan en competencias.

4.3 Aplicación de Entrevistas

La aplicación de las entrevistas fue un ejercicio de comprensión e interpretación de mucha valía acerca de la experiencia de los informantes clave, lo más destacado fue identificar inmersa en la charla y en la narrativa, los conceptos esenciales que los sujetos estructuran y sintetizan en su vida cotidiana acerca de su práctica deportiva. Con ello, claramente se establecen coordenadas de acción, es decir, lineamientos indispensables para posicionarse en la realidad desde su esencia y en su particular perspectiva para vincularse y actuar.

Lo anterior se une inicial de generar un proceso de investigación científica, profundo, sistematizado, ordenado y debidamente validado. Menciona Covarrubias (2009):

Desde el punto de vista científico, en la actualidad se ha puesto de relieve cómo en el campo de la psicología y la sociología están apareciendo nuevos modos de acercarse al conocimiento de las personas y los hechos culturales. Ya que, frente al tradicional enfoque lógico-científico, con pretensiones de objetividad, emergen metodologías más cualitativas y contextuales interesadas en comprender el sentido y significado de los acontecimientos vitales.

Es decir, el enfoque comprensivo interpretativo, permite por medio de los instrumentos, construir el sentido y los significados en la toma de conciencia que realizan los sujetos, para integrar a través del lenguaje y la narración una estructura de la experiencia, las conductas, los patrones de pensamiento, y las formas de interpretación de la realidad, así como caracterizaciones que serán evidencias de conocimiento científico. Una de las principales finalidades de esta investigación fue lograr que los sentidos y

significados que se expongan sean en realidad aquellos que los sujetos de investigación refieren, ante todo por el carácter de involucramiento que se tiene en las acciones relativas al proyecto. Por lo anterior, en este proceso fue indispensable contar con un equipo multidisciplinario y científico, capaz de acompañar y apoyar en los diferentes momentos de aplicación metodológica, es decir, con fundamento en la teoría enraizada, favorecer procesos comparativos permanentes.

Tabla 13

Lista de participantes en el pilotaje entrevistas.

Nombre	Trayectoria	Fecha
Edgar M.	Maratonista, empresario, motivador. Experto en MKT Digital. Influencer.	15 de julio 2017
Marco O.	Entrenador del equipo ADIDAS RUN Oficial. Atleta élite de pista Maratonista.	19 de agosto 2017
Rodrigo T.	Maratonista, experto en MKT Digital, CM y Productor y Conductor del Programa Vive Deporte W Radio.	19 de agosto 2017

Nota. Por cuestiones de confidencialidad se protege el anonimato en el nombre de los participantes.

Tabla 14

Lista de participantes de entrevistas semiestructuradas

Nombre	Breve Reseña
Ana L. (46 años)	Maratonista Odontóloga Presidenta de la Asociación Dental de León Directora de la Clínica ODENT
Genaro M. (50 años)	Ultra maratonista y maratonista Consultor de Bienes Raíces
Fabián G. (48 años)	Maratonista Director de la Clínica de Hemodiálisis Juan Pablo II
Malú H. (33 años)	Maratonista Gerente de Negocios Estudió en el American Business School of Paris

4.4 Implementación metodológica. Análisis desde las Representaciones Sociales

El proceso de implementación metodológica de este estudio, parte del enfoque de la Teoría de las Representaciones Sociales como metodología, la cual, en sus aportes

establece dos funciones según Piña y Cuevas (2004, p.118), “función generadora mediante la cual se crea y se transforma la significación de los elementos constitutivos de la representación; así, los elementos de la representación retoman un valor y un sentido. La función organizadora del núcleo central determina los lazos que unen a la representación, así es como se unifica y estabiliza la representación”.

En este sentido, una representación será analizada desde entender qué emana de la narrativa, esta expresión verbal está matizada, enraizada y ampliamente conectada con el mundo mental y el universo del sujeto a nivel interno y externo y, ha sido la labor del investigador dilucidar entre todas las palabras, aquellas que finalizan siendo una representación social. El diálogo que se generó entre los sujetos quienes participaron a través de la experiencia empírica, fortalece las ideas y se enraíza con las ideas del self y del otro, para establecer pautas de diferencias y convergencias.

La Teoría de las Representaciones Sociales como método de recolección, instrumentación e identificación de lazos, elementos y procesos, establece una metodología clara y ordenada que ha sido la línea orientadora de este trabajo.

4.5 Análisis de los resultados

4.5.1 Segmentación del corpus y categorización de la información

Posterior a las aplicaciones de los grupos focales y las entrevistas, comenzó la fase de codificación de la información, que se traduce en una tarea de transcripción, lectura y categorización, con la idea de segmentar el corpus en unidades de análisis, que sistematizadas, se agrupan por categorías. Esta es una tarea compleja, pues, en cada frase, palabra o afirmación, se establecen aspectos diversos que emanan en un sentido holístico.

Lo anterior, dificulta la fragmentación, sin embargo, estos retos significan la identificación del conocimiento que subyace en la información revelada.

Menciona Coffey (2003, p.54) “La codificación de los datos cualitativos le permite al investigador reconocerlos y recontextualizarlos, así como tener una visión fresca de los que posee. Como la codificación es inevitable, exige leer y releer los datos y hacer selección de algunos, obliga a interpretar todo el conjunto”.

El carácter sistémico de la información hace compleja la categorización por estamentos, sin embargo, este desafío obliga a organizar y priorizar por niveles y establecer los nodos que conecten y contextualicen el contenido para jerarquizar y dar un sentido de orientación que se vincule claramente con los objetivos de la investigación. A este respecto, expresa Rodríguez (2005, p.144) “Finalmente, cada unidad de registro hace referencia a una determinada categoría, en la cual, encuentra sentido y que pertenecerá a un sistema de categorías, en el que se deberán cumplir los requisitos básicos de exclusividad, exhaustividad y único principio clasificatorio.”.

El trabajo que se realizó, con relación a la mecánica procedimental de la codificación, atañe al indelegable ejercicio de organización de los datos y la permanente identificación simultánea de nodos que establecen lazos, conexiones, pero ante todo posibles respuestas a los planteamientos de las preguntas de investigación, el trabajo de codificación también se teje desde la mirada de las primeras interpretaciones. Se otorga un sentido a los datos, desde las observaciones, e interpretaciones, pero también desde lo que se pretende conocer con las preguntas de investigación (Dabenigno, 2017). La tarea de codificación consistió en los siguientes pasos:

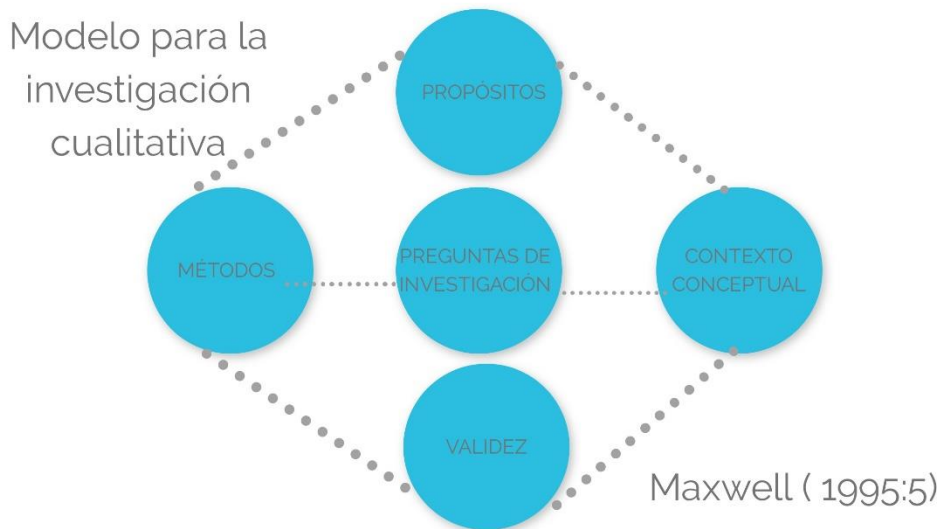
- 1) Transcripción literal de la información emitida por los participantes de los grupos focales y en las entrevistas
- 2) Segmentación del corpus total a unidades de análisis
- 3) Delimitación inicial de categorías
- 4) Elaboración simultánea de un mapa integrador de categorías, reconexiones y significados
- 5) Organización de categorías y subcategorías apriorística
- 6) Identificación de Categorías de Segundo Orden
- 7) Análisis de los resultados mediante la discusión y la interpretación

Es fundamental destacar que la labor de análisis se establece en un proceso interpretativo de ida y vuelta, es decir, un trabajo por capas de revisión que determinan uniones y cercanía con los objetivos y el marco teórico conceptual y las sistematizaciones a priori que surgen de las inferencias del investigador.

Para ello, es esencial integrar distintos momentos de análisis, el primero en esta investigación se acerca al modelo para la investigación cualitativa que diseña Maxwell (1985), el cual propone retomar los aspectos esenciales de la investigación en tensión y diálogo como referente, para asumir una postura de mucha cercanía con los fundamentos que guían el trabajo de investigación (Figura 5).

Figura 5

Modelo para la Investigación cualitativa



Nota. Adaptado de *Modelo para la Investigación cualitativa* (p.5), por J. Maxwell, 1985, SAGE, PUBLICATIONS INC.

Cabe destacar algunos aspectos más, el primero es que, esta codificación inicial, es un buen ejercicio de retomar la relevancia y la pertinencia de las aportaciones de los participantes, con el fin de dejar desde la labor de interpretación la información de mayor utilidad para los fines de la investigación. Y finalmente, no olvidar el proceso hermenéutico de triangulación de categorías, conceptos y herramientas, el cual se realiza en paralelo a los momentos de sistematización de la información.

Para la organización de las categorías y su triangulación por estamentos, es importante destacar tal como lo expone Cisterna (2005), el cruzar datos de las subcategorías para obtener las conclusiones de un primer nivel y cruzar las conclusiones

de primer nivel con las categorías, para de esta forma obtener el segundo nivel y con esto un conjunto de conclusiones más.

Es importante mencionar que la información codificada tuvo un sentido característico para cada técnica empleada, con la finalidad de situar el análisis con relación a la triangulación con las otras técnicas, de manera que se articuló de la siguiente forma:

Los grupos focales, las entrevistas y observaciones dieron pauta a información que logra establecer un anclaje entre los aspectos que señalaron los participantes. La mirada en tercer plano de la aplicación metodológica mostró aspectos de la participación de los sujetos que decantan en unión, identificación e integración. En todos los casos los participantes de los grupos focales se comunicaron con libertad y cercanía a partir de las similitudes de su experiencia, los participantes de los grupos focales no se conocían en todos los casos, sin embargo, comenzaron una relación de amistad posterior a la experiencia. Los grupos focales son un espejo que se genera a partir de la interacción. Mientras que las entrevistas se convierten en una mirada al mundo interior que logra ser transmitida cuando la entrevista se da en condiciones adecuadas para crear confianza. Las entrevistas fueron un motivo para, desde la experiencia personal y las anécdotas situadas, hacer evidente la representación del deporte en cada una de las categorías. Los grupos focales, en contraste con las otras técnicas, resuelven establecer un diálogo entre pares que, por la afinidad o la retroalimentación que supone, se convierte en un motivo de escucha y aprendizaje.

Los componentes señalados de la aplicación metodológica, desde la operación hasta la reflexión, son pautas y manifiestan la naturaleza de la información recabada en cada

técnica con respecto a lo que cada una es capaz de aportar para los hallazgos de la investigación.

4.5.2 Identificación de Categorías Iniciales

A continuación, se presenta el listado de las categorías iniciales que se logran identificar, como ya se había mencionado (Figura 6), a partir de las distintas unidades de análisis, las cuales son componentes sustanciales que se yuxtaponen, e incluso se disuelven en una combinación que podríamos definir en términos de las representaciones sociales como la *objetivación*. Es decir, esto es hacer concreto lo abstracto, por medio del lenguaje, de manera que, a modo de ejemplo, la categoría de significados presenta desde el discurso la manera en que se hace tangible un concepto tan abstracto como la felicidad. Estas categorías permiten nombrar la primera línea de hallazgos, los cuales hacen evidente la serendipidad al reconocer elementos que nutren desde lo no esperado para dialogar con los componentes previamente identificados.

Figura 6

Categorías iniciales provenientes de las unidades de análisis

10 PROVENIENTES DE LAS UNIDADES DE ANÁLISIS Categorías Iniciales que son la base de la Identidad Personal

CUERPO	PERMANENCIA
FAMILIA	DECIDIR
ENTRENADOR	NECESIDAD
MOTIVACIÓN	SIGNIFICADOS
PRÁCTICA DEPORTIVA	EMPODERAMIENTO



La codificación de los grupos focales y las entrevistas hicieron posible el reconocimiento de un primer grupo de categorías, las cuales dan cuenta de los rasgos que transformarán la categorización de codificación axial o de segundo orden. Se consideró importante hacer notorio este primer paso, debido a que se enlaza de manera trascendente con los cruces, y la triangulación analítica que se presenta más adelante. Este proceso es un trabajo fino de lectura y reflexividad ante los datos, así como la vinculación teórica que de manera adyacente se lleva a cabo.

Como menciona Jodelet (1984), la construcción selectiva, como fase de las RS, delimita los criterios culturales, cognitivos y de connotaciones que permean lo que se enfatiza en una expresión para que esta sea caracterizada como una representación social.

Por esto, es una imagen clave cada una de las unidades de análisis que fueron estableciendo los parámetros de construcción de cada categoría. A continuación, se integra una tabla con las categorías iniciales y se integran ejemplos de algunas unidades de análisis (Tabla 15).

Tabla 15

Categorías Iniciales y Unidades de Análisis.

Categorías Iniciales	Unidades de Análisis
Cuerpo: Se trata de la categoría dedicada al sentido de la corporalidad y su impacto la percepción de sí mismo, las capacidades, las sensaciones primarias, así como la imagen a partir de esta dimensión.	<p><i>“Yo inicié con Luza, pero traía doce kilos arriba de mi peso actual, entré con Luza y empecé a correr y demás, iba a entrenar con Luza, pero veía a los 300 y decía, no, ellos corren muchísimo, hasta que me cambié con Gabino y adicional a eso bajé mucho de peso, entonces ya mi objetivo era ser igual de competitivo que todos lo que estaban ahí en ese momento...”</i></p> <p><i>“Sí, lo disfruté, a las siguientes semanas si le sufrí, porque dije no, y ya no regreso, pero se me pasó y me gustó mucho, y como dicen los corredores tenemos un grado de masoquismo y nos gusta esa parte de dolor...”</i></p>
Familia: Es la categoría enfocada al vínculo del primer grupo social al que se pertenece, la relación y la forma en la que este contribuye a establecer quién es el individuo y como se define.	<p><i>“Mi papá era delantero, nos adentraron al deporte desde muy pequeños a mí y a mis hermanos, uno de mis hermanos es maestro de educación física, y el otro es ingeniero, pero siempre jugamos fútbol”</i></p>

“Mi pasión era el americano, de chiquito terminé de jugar americano, de hecho, el último semestre no lo cerré porque estudiaba y trabajaba, en mi casa había mucha presión de que nunca jugara americano, nomás mi hermano mayor y yo hicimos deporte...”

Entrenador: La categoría que define el sujeto social más relevante en la consolidación del apego y la afiliación al grupo deportivo y a la práctica deportiva.

“lo disfruté mucho, a lo mejor a algunos les suena raro, cuando digo diviértete, pero es otra cosa que toda la vida me dijo mi Coach y lo viví, cuando era nadadora, me divertía cuando yo sentía esa adrenalina de meterme...”

Motivación: Es la categoría psicosocial que define el por qué y para qué de la práctica deportiva, desde quién la realiza.

“Ya no es tanto la parte de la imagen, yo creo que siempre está latente el hecho de querer vernos bien, pero lo que me ha mantenido y he seguido corriendo y comencé es la parte del compromiso que conlleva con uno mismo e ir superándose...”

“La motivación es bien importante, las ganas de experimentar nuevas rutas, nuevos lugares, nuevas sensaciones”.

Práctica Deportiva. Se trata de la categoría que establece como es la actividad deportiva desde la metodología, hasta lo anecdótico y las diversas acciones que la definen.

“...la verdad es que me gustó mucho el apegarme a un plan de entrenamiento a hábitos de alimentación, el hecho de no salir los fines de semana, de no tomar y tener que levantarte muy temprano, me gustó esa parte de sentir el compromiso con uno mismo”.

“Y otras si me ha tocado ir muchísimo más concentrado, porque lo que tienen los ultras es que no todos acaban porque hay cortes de tiempo, entonces dicen tienes que llegar al kilómetro 50 antes de las 3 de la tarde, si llegaste a las 3 con un minuto, para fuera, entonces si es muy frustrante, me ha tocado ser el último, pero alcanzo a pasar, me ha tocado abandonar solo una vez...”.

Permanencia. La categoría que de manera más específica establece los componentes que hacen que el sujeto siga en un entorno deportivo.

“Para mí el círculo es el que te sigue motivando a seguir corriendo” (referido al equipo).

“Es importante integrarte a un grupo, el grupo te va a jalar y nos mantiene juntos en el deporte”.

Decisiones: Es la categoría que se define por la acción de optar posterior a la influencia de la práctica deportiva.

“Algo bien curioso porque ya planeas tu vida en base a proyectos de Maratones, y curiosamente son las fechas de correr un maratón”.

“...en el km 30 me dice aquí es donde empieza el maratón, veo a Gerardo y me dieron ganas de llorar y prefería no seguir, pero saqué fuerzas y decidí hacerlo porque nadie me está obligando y sé que puedo...”.

Significados: La categoría que describe las definiciones que lo sujetos hacen provenientes de los significados que le otorgan a la práctica deportiva.

“Llevar el cuerpo al límite, y a mí me ha sorprendido lo capaces que somos todos, como decir oye pues sí aguanto, sí resisto, sí logro controlarme, como una especie de autorrealización, pero sobre todo autoconocimiento, porque el cuerpo humano a final de cuentas es una maravilla...”.

“Para mí pensar hacer un maratón era una cosa impensable, mi distancia favorita es 21, que me parece todavía muy disfrutable, participé en dos

triatlones en Ixtapa y San Antonio y me divertí como niña”.

“Yo creo que mi amor por las carreras va de las competencias...”.

“El deporte te arregla, ya soy una persona que estoy en mi peso normal, más sana, todo fue como maravilloso, así es como empecé y así le seguí hasta hacer un día un maratón, muchos de 21 y ya”.

Empoderamiento: La categoría en la que se identifica la reconfiguración de sí mismo desde el poder de ejercer sus posibilidades, actividades, cualidades.

“Es un reto personal, en el maratón tienes más la oportunidad de estar contigo, de estar preparando lo que eres, la carrera la veo como la vida, voy corriendo y voy viendo...”.

Necesidad: Es la categoría que expresa el reconocimiento de la actividad deportiva como una actividad indispensable equiparable a las actividades esenciales.

“Empecé a correr cuando sentí la necesidad de moverme, de querer hacer ejercicio y no tenía oportunidad de pagar un gimnasio, ni quién cuidara de mis hijos, así que empecé trotando un minuto y caminando un minuto...”.

“Correr es para representar felicidad. Corro luego existo, correr me conecta con la vida”.

Resulta sustancial enfatizar en el hecho evidente, de la yuxtaposición en los campos semánticos, en referencia a la doble significación que se logra visualizar en una misma unidad de análisis, lo cual favorece la transversalidad y el cruce de las categorías, así como la resignificación y el ordenamiento de las mismas.

Los parámetros de análisis posteriores a los aspectos antes señalados generaron la pauta para la clasificación de las categorías de segundo orden, o bien, las categorías emergentes, las cuales se explicarán a continuación.

4.5.3 Identificación de Categorías de Segundo Orden o Categorías Emergentes

El análisis de contenido del corpus de los grupos focales y entrevistas posibilitó una delimitación inicial y la posterior saturación de categorías, para con ello establecer de nueva cuenta una revisión y análisis que hiciera posible una reorganización a un segundo nivel. La comprensión del discurso para la interpretación fue la tarea en este punto del análisis, de esa comprensión se realizó la codificación axial, para categorizar los temas como se muestran en el siguiente mapa (Tabla 16).

Tabla 16

Categorías de Codificación axial o de segundo nivel



Las categorías de codificación axial o de segundo nivel surgen al agruparse por características los principales grupos de las categorías iniciales en grupos concretos que definimos de la siguiente manera:

1) **Categorías psicosociales:** Son aquellas que integran aspectos de la dimensión psicosocial del individuo, enmarcadas en dos aspectos fundamentales como la motivación tanto intrínseca como extrínseca y las necesidades. En este conjunto de categorías cabe destacar el papel de estos conceptos y su permanente asociación con la práctica deportiva. En el ámbito de la motivación la manera en la que esta dinamiza a la acción. Por otra parte en el ámbito de la necesidad, a la par de otras necesidades humanas básicas, y la forma en la que esta se reconoce como prioritaria en el ser.

2) **Categorías Deporte:** Estas son aquellas que decatan básicamente en la experiencia y actividad deportiva, por sí misma. Es decir lo fundamental que para el sujeto resulta el deporte como actividad presente en su vida diaria, como eje de la anécdota que redefine

su configuración social y personal, así como la trascendencia en el ámbito social, gracias a esta experiencia.

3) Categorías de Identidad: En este caso se trata de aquello que ya se reconoce como la definición o auto concepto, a través del reconocimiento de la identidad desde la influencia o la presencia del deporte, así como la manera en que dicha actividad deportiva permite definir al otro.

4) Categorías de Agencia. Conformada por los aspectos más trascendentales como la toma de decisiones, el sentido de empoderamiento que permite el reconocimiento propio y el social.

5) Categorías Significados: Emotivos y Cognitivos/ Son las que se definen como el conjunto de significados personales y sociales, propios o adquiridos, emocionales o cognitivos de lo que representa la práctica deportiva en palabras que definen, establecen conexiones y vinculan entre sí las diferentes categorías expuestas.

Por lo anterior cabe señalar que se realizó un importante ejercicio de síntesis y esquematización de los nodos centrales de esta investigación, para lograr esta codificación axial que permite identificar que la información que se presenta el discurso de los participante en este estudio de un corpus narrativo en el que convergen las perspectivas de manera holística, es decir, como un ejemplo en lo relativo a la práctica deportiva, sus implicaciones y significados están filtrados los aspectos anecdóticos y emocionales por ejemplificar una de las asociaciones algo de estas asociaciones.

Menciona Araya (2002), con relación al esquema figurativo como fase de las representaciones sociales, que la figura o imagen es en este sentido, una representación de un pensamiento condensado, el cual se hace evidente a través de las palabras, del lenguaje,

dicho de otra manera, es entonces dentro de la categorización, desde la metodología de las RS, que se hace palpable la representación icónica de un concepto compuesto por muchos elementos similar a la estructura de una célula.

Desde la codificación axial permitieron recoger el sentido más concreto de la realidad expresada por los participantes, su identificación hace posible los anclajes con los supuestos iniciales de esta investigación. Es decir, los grandes nodos que se reconocen son, por sí mismos, estructuras de conocimiento del desarrollo humano y de la formación que conviene sean revisadas a profundidad cada una para su estudio.

Se trata de cinco categorías que logran definir tres aspectos: 1) La identificación de las representaciones sociales con respecto al planteamiento del problema, es decir, las representaciones del deporte delimitadas por el contexto y expuestas desde la experiencia deportiva; 2) La identificación de las categorías emergentes, las cuales son el motivo de la conjunción analítica entre aspectos teóricos, inferencias y cruces conceptuales; 3) La claridad de establecer desde los hallazgos líneas de análisis en la articulación social.

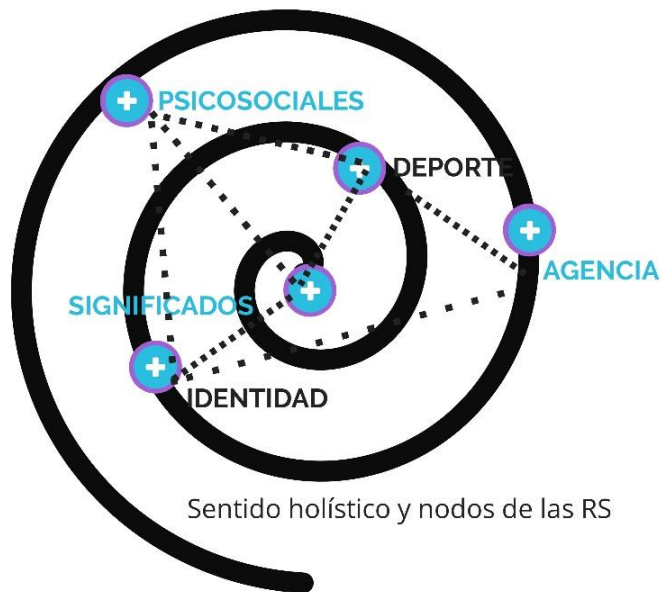
Concerniente a la organización de las categorías, es también esencial hacer énfasis en el complejo de la realidad en las que se sitúan. Como ya se ha mencionado, el sentido holístico es un componente del todo frente a las mediaciones que se presentan desde la actitud, la información y el campo de la representación como dimensiones de cada una de las representaciones. A continuación, se presenta un esquema de organización y vinculación holística de las categorías desde el segundo nivel de codificación (Figura 7).

Figura 7

Categorías de segundo orden

Categorías Emergentes

Representaciones Sociales



4.6 Discusión de los Resultados

A la luz de los hallazgos se logra establecer una síntesis de los resultados, esa síntesis da cuenta del conocimiento que se genera a partir de esta indagación científica. Para esto se comenzará anclando con la pregunta de investigación: ¿Cuáles son las representaciones sociales de los maratonistas y ultra maratonistas a través del deporte, y de qué manera desde estas representaciones se va construyendo su identidad social?

Los participantes de diferentes edades y género, condiciones socioeconómicas, nivel educativo y cultural explicaron su **experiencia deportiva**, la cual está ampliamente matizada por la vida familiar, escolar y en general por su contexto social. Para ellos,

hablar de deporte es retomar su historia personal en la que su círculo primario ejerce un efecto esencial. *“...yo siempre hice deporte, siempre me lo inculcaron, mi papá principalmente, “Yo no les voy a heredar nada más que la cultura del club” decía mi papá, puesto a que íbamos a un club italiano.” “A mí me hubiera gustado hacerlo de manera más profesional, pero también se necesita mucho el apoyo de la familia, de que te lleven a entrenar...”*

La **experiencia deportiva** matizada por la vida familiar y social a lo largo de sus vidas expresa, por otra parte, el sentido de la **práctica deportiva**, la cual se significa desde la disciplina, el orden, el esfuerzo, incluso el estilo de vida, que hacen que se resignifique el concepto de deporte. *“Después nos invitan como equipo a entrenar con el coach Gabino, fue cuando empezamos a entrenar más en orden, más en forma a empezar a medir tiempos, cambiar de pisada, cambiar de postura, hacer fuerza, y al ver los resultados.”* En este momento, la figura del entrenador o maestro de educación física es esencial pues, de ellos proviene mucha de la enseñanza y el vínculo entre deporte y aprendizaje que puede establecerse a cualquier edad. *“...la verdad saqué toda esa fuerza de que siempre hice deporte, siempre lo digo, recuerdo las palabras de mi coach Luis Bedoya, y siempre me decía la barrera del dolor, cuando tu superas esa barrera, ya se acaba”.*

La **práctica deportiva** y la **experiencia deportiva** establecen desde lo anecdótico el mundo de emociones, vivencias, pensamientos e ideas relativas al deporte. Logran por medio del discurso y el diálogo, así como la propia observación, la **objetivación**, misma que hace familiar y concreto el pensamiento abstracto y lo hace tangible a través de un conjunto de representaciones sociales.

Las representaciones sociales son en esta investigación: 1) **Psicosociales**, como la motivación y la necesidad que vincula al maratonista y ultra maratonista en una transformación de ideas, organización de la vida diaria perspectivas y sentidos a efecto de la influencia del deporte en sus vidas. *“Empecé con Gaby mi hija, precisamente porque ella corría muy bien y fue una manera de motivarme” “En mi primer maratón iba con una compañera y pues entre ella y yo íbamos motivándonos, en el último tramo fue cuando ella me dijo que tal que nos paramos un minuto, órale, vamos a descansar un minuto caminamos, pero llegamos muy bien a la meta, y eso hasta hoy llevo 19 quiere decir que si me sigue gustando.”*

2) **Significados** emocionales y cognitivos que establecen un andamiaje entre la actitud y el pensamiento desde los detonadores internos que produce la acción del deporte. Esto con un fuerte vínculo de la sociabilidad en los entornos deportivos. *“...porque la sensación de éxito, de triunfo de haber logrado, de verdad es que eso no tiene comparación, cuando termino el maratón al cruzar la meta, estaba mi esposa, estaba Hugo porque obviamente ya había corrido mucho más rápido que nosotros, me solté de un llanto y chillando como niño chiquito, que no pude contenerme...”* 3) **Agencia**, como proceso que se ancla directamente con el desarrollo humano por sus componentes de crecimiento, empoderamiento, toma de decisión. *“El correrlo para mí es de mucha vitalidad, yo creo que ya todo el esfuerzo físico se hace con anterioridad, y el correr un maratón es muy mental, es más mental que físico, la barrera física está presente, y si la mente no puede, ese es el freno, la mente dice hasta aquí, y a mí sí me ha costado...”*

Las **representaciones sociales** que surgen del deporte en el caso de los maratonistas y ultra maratonistas que participaron en este estudio, construyen desde aspectos que

articulan todas las dimensiones de la persona, una identidad personal y social. El siguiente esquema representa de forma gráfica los hallazgos y su articulación (Figura 8).

Figura 8

Representaciones Sociales del Deporte



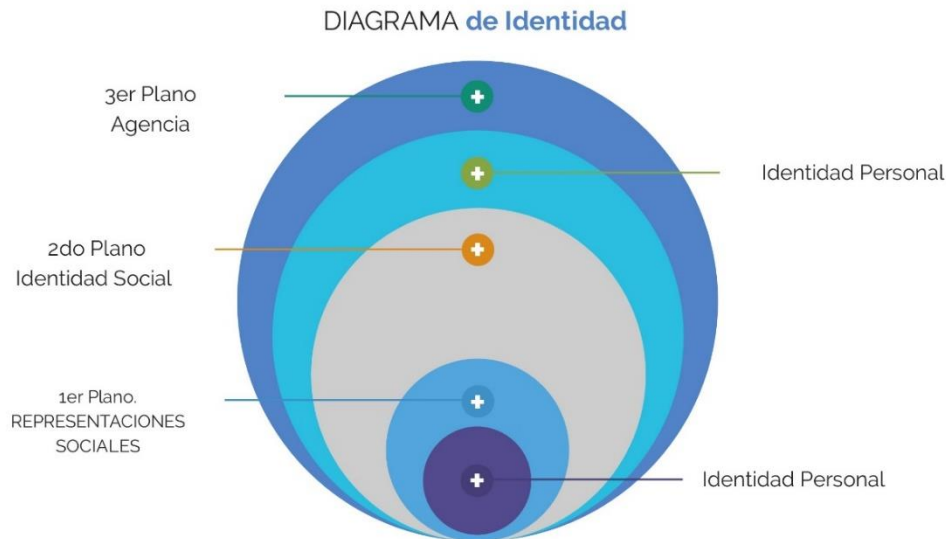
La identidad como concepto ha sido un constructo que se ha atendido en los estudios sociales en las últimas décadas; la atención que se le atribuye no es asunto menor debido a que el diseño y consolidación de esta, favorece la delimitación de las características que hacen a las personas comunes o diferentes y que impactan en el crecimiento individual y colectivo. Este hecho es sustancial porque a través de esas características surge la creación cognitiva de “lo posible” o lo probable, que deviene en las actitudes y acciones que son concretas y tangibles para hacer lo probable, real. Los sujetos sociales construyen desde representaciones, imágenes de quienes son o quienes pueden ser, incluso imágenes de lo que aspiran ser. Basadas en modelos, valores, otras identidades y estereotipos. Esta construcción se establece desde la infancia y tiene en algunos casos transmutaciones a lo

largo de la vida. La familia, la escuela, el contexto social y los elementos culturales favorecen o entorpecen estas construcciones. Esta manifestación del “ser”, que se forma desde la mirada interna, las necesidades y los motores externos, desarrolla un perfil de persona que se inserta en lo social con mayor o menor aceptación.

La construcción de la identidad social como resultado de esta investigación se pone de manifiesto desde su elaboración en tres planos (Figura 9). El primero, el reconocimiento de las representaciones sociales, las cuales transparentan características que son asumidas o rechazadas. En el caso de los maratonistas y ultra maratonistas de este estudio, gran parte de las características que son capaces de identificar se asumen y no solo esto, se acogen como parte de la elaboración de los trazos que definen quienes son, en un primer momento en una identidad personal. El segundo plano es el que se desarrolla como proceso colectivo, social, la identidad en este plano origina: pertenencia, afiliación, empatía, solidaridad, que producen el nacimiento de los grupos sociales, fortalecidos en sus similitudes, articuladores de cambios y transformaciones a través del desarrollo de sus propios procesos culturales y formativos. El tercer plano es el que articula la agencia, en el proceso de la identidad. La visualización de lo probable constituye una manifestación mental que se sustenta en la confianza. La confianza tiene un enlace con el auto concepto, que a su vez es un factor esencial para la determinación. El auto concepto se alimenta de características positivas que en el caso de los maratonistas y ultra maratonistas de este estudio se genera en gran medida por el logro deportivo. El logro vinculado a la disciplina, el esfuerzo, la lucha, la determinación y la constancia, que son aspectos de la experiencia deportiva y por tanto favorece una idea de sí mismos que permite el advenimiento de procesos evolutivos en la persona.

Figura 9

Diagrama de identidad social del deporte



Los efectos de hacer evidente el vínculo entre el deporte y la construcción de la identidad social, abren un panorama de amplio espectro, que otorga un lugar de mayor reconocimiento al deporte como facilitador de procesos sociales transformadores. En tiempos de poca claridad y de poca reflexividad con relación al “ser” el deporte, logra regresar al sujeto al punto de análisis sobre sí mismo y su permanente construcción. En medio de procesos que involucran al deporte en la mercadotecnia, o el consumismo, en medio del hedonismo y la presente cultura narcisista. El deporte emerge y toca con fuerza las dimensiones humanas, como lo son el cuerpo, la mente y el espíritu para lograr desde ese impulso transformar a quien la vida de quiénes lo asumen de manera real.

La identidad social se fortalece consolidando a hombres y mujeres sin importar edad en personas que, de manera permanente, confían en el hecho de que pueden ser mejores porque el deporte así se los ha hecho saber. La identidad de este grupo social de

maratonistas y ultra maratonistas deja claro que, si en el deporte son capaces de esforzarse, tener disciplina y conceptualizar de manera diferente la vida a través del logro, fuera del deporte en sus vidas cotidianas podrán nuevamente hacerlo. El sentido de pertenencia y solidaridad es otro hecho destacable que involucra a estos sujetos sociales de manera positiva.

Integración final de resultados

Como parte del análisis de los hallazgos es prioritario hacer énfasis en la estructura que se determina de manera final en esta investigación, la cual parte del fundamento de la construcción de la Identidad personal como un proceso de diseño de las características individuales que delimitan quién es el sujeto. Las diez categorías iniciales dan clara cuenta de esos aspectos. De manera transversal las representaciones sociales encontradas en este estudio contribuyen a establecer los ejes de articulación y son la base de la posterior consolidación de la *Identidad Social*.

Conclusiones Generales

“El fútbol es lo más importante entre las cosas menos importantes”

Jorge Valdano, campeón del mundo con Argentina en 1986.

Deporte y su sentido social

El interés que ha nutrido esta investigación surgió desde la necesidad de responder preguntas relativas a la acción del deporte, no solo como actividad social y sus representaciones en sintonía con el impacto que esto produce, sino como detonador de conductas transformadoras. La idea de realizar este proyecto fue sustentada en la convicción personal de reconocer que el deporte no es sólo un juego y en cuyo caso fuera, entonces el juego es un asunto absolutamente serio. Por entenderse como la actividad que

logra en síntesis establecer una rotunda conexión entre el desarrollo cognitivo, motor y el estímulo lúdico que promueve toda clase de aprendizajes. Por consiguiente, el juego promueve la creatividad subyacente que se nutre en la diversión y el entretenimiento y que se destacan como elementos intrínsecos al deporte y que además son factores clave, para entender el desarrollo a todos los niveles. Por ello, el deporte en el marco de esta investigación y desde su estrecho vínculo con el desarrollo educativo, contempla una reconfiguración de los actores sociales que lo viven y se ven influenciados por *la práctica y la experiencia deportiva*.

La práctica y la experiencia deportiva son el eje de reflexión de este trabajo pues, en estas dos actividades se ven reflejada la producción de saberes y la interrelación social que decanta en diferentes manifestaciones de un proceso de transformación cotidiano y de gran impacto. *La experiencia deportiva* favorece una conexión en términos sociales que permite una alineación, es decir, se logra la articulación equilibrada de las dimensiones; esta configuración favorece de manera sustancial la estructura de la esencia humana debido a que la práctica y la experiencia deportiva permiten propiciar parámetros de comparación, los cuales establecen un conjunto de representaciones que influyen con determinación en la estructura de la identidad y las dimensiones de la persona permanente. El desarrollo corporal, cognitivo, social y espiritual se expresan como una unidad inseparable como resultado de la práctica deportiva recurrente.

En esencia, la práctica deportiva conlleva una determinada experiencia que promueve el crecimiento en términos formativos, por abonar de manera consistente a la generación de hábitos que resultan esenciales en la construcción de la disciplina y los valores que promueven el desarrollo. Por lo anterior es también una condición natural al

deporte el fortalecimiento de la estructura de desarrollo personal y de identidad. Desde la perspectiva de educativa convendría revisar las propuestas curriculares que integran al deporte, como actividad escolar, pues en México falta mucho por hacer en materia de políticas educativas, las cuales detecten y reconozcan la importancia del deporte en la vida cotidiana de los estudiantes como eje fundamental de su formación.

La realidad subyacente de actividad social contemporánea, que en fechas actuales se define en gran medida por la digitalización de dichos procesos sociales, aleja a las personas de los espacios públicos de interacción, pero también de la experiencia de movilidad y activación en los espacios al aire libre. Muchos son los motivos que llevan a las personas a vivir con mayor frecuencia en espacios reducidos que no permiten el desarrollo corporal. Lo anterior es una configuración cada día más tangible y evidente que desmotiva la estructura social de las personas y su vínculo con el desarrollo físico a través del deporte, pues sin afán de juzgar la creciente industria de los video juegos, algunos sectores consideran que este tipo de entretenimiento termina por anquilosar al cuerpo y dejarlo desprovisto de la actividad física que por sí misma ya es muy valiosa. Sin embargo por otra parte vale la pena destacar que los e-games, un conjunto de prácticas a través de los videojuegos, han sido incluso contemplados para entrar al programa olímpico, pues en su estructura incluyen la destreza corporal, el movimiento y la habilidad de cualquier deporte en simuladores y con la modalidad virtual de la práctica deportiva.

Motivación e impacto, la trayectoria emocional del deporte.

Uno de los hallazgos de esta investigación es la presencia de la motivación como elemento clave en la práctica deportiva, la cual resulta ser un factor determinante en la continuidad y persistencia de dicha práctica por sus implicaciones emocionales,

axiológicas y cognitivas. ¿Qué factores intervienen en la presencia de dicha motivación?; muchas investigaciones han intentado dar respuesta a esta interrogante, en este caso la motivación se asocia al mundo de los significados. Para el atleta la motivación surge del deseo el anhelo por la reconfiguración de la realidad y el entorno como resultado de los logros deportivos.

Los significados sociales son las representaciones con las que el atleta inicia su práctica deportiva, las cuales son esenciales para la motivación y su consecuente desarrollo y seguimiento. Cada persona tiene desde su herencia familiar, cultural y social una pre-conceptualización, una representación propia o adquirida, la cual se expresa y delimita en una configuración inicial de cualquier hecho social. La práctica deportiva no es la excepción, es decir en términos sociales se elaboran representaciones y estas logran tener un determinado efecto a nivel colectivo. Las representaciones sociales de la práctica deportiva que sean en cierta forma favorable y destaque lo más valioso e importante de esta actividad, supondrán un buen inicio que a la postre, lograrán ratificarse o rectificarse como resultado de dicha experiencia, posibilitarán una estructura de continuidad o abandono. En este sentido para entender este constructo, habrá que remitirse al concepto de necesidad, el cual emerge en el testimonio de los participantes de esta esta investigación; como un rasgo indisoluble a la *motivación* mencionaremos un concepto más, el de *necesidad*.

Hablar por otra parte de la *necesidad* vinculada al deporte, remite de forma directa al derecho. El atleta identifica como una necesidad su *práctica deportiva* por tratarse también de un derecho inalienable. En la Carta Olímpica (p.9) se establece, “La práctica deportiva es un derecho humano. Toda persona debe tener la posibilidad de practicar

deporte sin discriminación de ningún tipo y dentro del espíritu olímpico que exige comprensión mutua, solidaridad y espíritu de amistad y de fair play”. Siendo un derecho humano, su naturaleza es prioritaria en el desarrollo correcto de las capacidades y condiciones humanas. En este contexto, es por lo tanto esencial que los participantes de esta investigación ratifiquen a razón de su *experiencia deportiva*, la condición del deporte en principio como una *necesidad* que favorece la construcción y satisfacción de otro grupo de necesidades, como la afiliación, la necesidad social, o bien la auto realización, pero también como una *necesidad* específica de la práctica deportiva como tal. La *motivación* y *necesidad* se transfieren como un binomio que da como resultado la acción. El sentido de la práctica deportiva por sí solo no logra los efectos psicosociales sin la presencia de la motivación.

Necesito correr, necesito ejercitarme, es parte de una estructura que une de manera fundamental, aspectos fisiológicos, químicos, sociales, culturales que se convierten en representaciones de satisfactores de todo tipo para los individuos.

¿Qué sucede con los significados?

Para el ser humano los significados son relevantes para la configuración de su realidad, con base en lo que se crea, lo que se construye y porque de lo anterior. Establecer significados es parte de la estructura de pensamiento que articula lenguaje, definición, delimitación, orden y por ende representación. Un significado además le da sentido y orientación a las elecciones y a la permanencia. Con respecto a esta investigación y sus aportaciones, hablar de *significados* como resultado de la *experiencia deportiva* es organizar de forma estructurada la condición de abstracción mental que el significado tiene como una imagen en la que surge la concatenación de eventos en el sujeto. La

actividad deportiva, las representaciones o sus significados previos, el efecto en concreto del deporte en términos corporales, fisiológicos, emocionales y sociales, la mutación del ser en un rediseño de la identidad personal desde el todo y la intersubjetividad en el mundo colectivo. Las descripciones anteriores son algunos de los factores que intervienen en la configuración de *significados* que, a la postre, entendemos y delimitamos desde este estudio como representaciones. Por lo tanto, el deporte evoca desde los sentidos y la mente a toda clase de imágenes y representaciones que se comparten y se nutren socialmente hablando. Si el deporte en su práctica y experiencia significa conceptos tan prioritarios e indispensables como el amor, la felicidad o la libertad y su vez tan complejos y resolutivos como la superación o la trascendencia, estamos frente a una actividad que de manera concreta revoluciona el ser para quién lo vive, dotándolo de una estructura de supervivencia que lo vuelve autónomo y que además lo configura en su carácter de identidad y autenticidad. En el contexto de las ideas anteriores, si el deporte vincula con el sentido de felicidad, amor o trascendencia en individuos que además así lo refieren, entonces esta práctica permite el acceso a los grandes motores de la existencia humana y genera nuevas perspectivas para entender la realidad en las otras dimensiones. Identidad como eje de la articulación representativa.

Somos aquello que alguna vez pensamos, la imagen abstracta en el mundo de las ideas que es la representación no tangible del ser, primero se diseña en la mente y posteriormente se materializa luego de un conjunto de hechos que lo hacen posible. Las representaciones sociales, resultados de la práctica y la experiencia deportiva, reúnen componentes culturales, delimitaciones psicosociales, orientaciones racionales, agentes

de consolidación cognitiva, así como procesos aspiracionales o de ideales en un constructo concreto y acotado llamado identidad.

La identidad no es fija, mucho menos acabada, es una estructura que permite determinadas definiciones las cuales, se ponen de manifiesto a través de la comparación con la otredad y los lineamientos que se generan en el diseño del auto concepto. Desde el análisis de las categorías, que son el resultado de esta investigación, se logra concluir que el deporte en su práctica promueve, a partir de la experiencia deportiva, la presencia de significados; estos significados de índole emotiva y cognitiva se definen como representaciones sociales. Por otra parte, el conjunto de representaciones sociales anida y crece en el sujeto para la reconfiguración y construcción de una identidad individual y colectiva.

Por otra parte, el deporte tiene fuertes implicaciones sociales, los hallazgos de esta investigación abonan a identificar con evidencia científica razones suficientes para favorecer la integración del deporte en la vida de niños, jóvenes y adultos de este país. El desarrollo humano no debe estar limitado a las primeras etapas en la vida, por el contrario, cada individuo es sujeto de transformación y crecimiento mientras transita por las distintas experiencias de lo cotidiano, a través del tiempo. La educación y el desarrollo humano son una labor permanente que, vinculados a experiencias sociales de calidad, generan cambios que se perciben prolongados y de gran impacto.

El deporte asciende al individuo y lo posiciona en un contexto de oportunidades, sus procesos educativos y de desarrollo humano convergen en el deporte. En tiempos de incertidumbre y violencia el deporte desencadena la posibilidad de la convivencia pacífica, la interacción, así como el desarrollo de identidades sociales, es decir, elementos

de unidad, no de separación. En momentos donde cada sociedad requiere fortalecer sus criterios identitarios, no desde el radicalismo sino desde la universalidad, el deporte logra generar una sinergia de hábitos que bien puede favorecer otras más. Frente a la realidad preocupante de la violencia de género, el deporte promueve el empoderamiento y la equidad por medio del reconocimiento y el ejercicio de la autovalía.

Así mismo, la toma de decisiones es un aspecto fundamental en la consolidación de la identidad personal, en este aspecto, el deporte contribuye a la determinación que se ve reflejada en la autonomía.

Conviene se abran espacios de investigación que articulen las ciencias sociales y las ciencias exactas, así como investigación cualitativa, cuantitativa y mixta para desarrollar propuestas aún más integrales.

Finalmente, como expresa Ban Ki Moon, quien fuera hasta 2016 Secretario General de la ONU “El deporte es un instrumento único y poderoso para la promoción de la dignidad y de los derechos iguales e inalienables de todos los miembros de la familia humana. Es una fuerza impulsora del cambio social positivo.”

Los hallazgos de esta investigación abren la puerta a nuevas discusiones y establecen líneas de análisis de las distintas aristas y ejes del fenómeno deportivo que convergen para ser reflexionados. Mencionaré algunas de las líneas que podemos destacar:

- Profundizar en la historia de vida de los maratonistas y sus posibles denominadores comunes, para la configuración personal del atleta.
- En el ámbito psicosocial, los eventos personales y grupales que motivan a un deportista a convertirse en maratonistas y ultra maratonistas así como la correlación de estas experiencias y la decisión de realizar dichas competencias.
- Desde la perspectiva de los medios de comunicación digitales, la visibilización del deporte y los agentes de la construcción de la imagen en relación con el marketing deportivo así como y los componentes mediáticos en una construcción social.
- El sentido de colaboración y la transformación de la entidad colectiva de se desarrolla en los equipos, las competencias, los espacios destinados a esta práctica como congregación.
- Las motivaciones deportivas en el sujeto que surgen desde la necesidad, proveniente de las diferentes dimensiones desde las fisiológicas hasta las conductuales.
- El impulso del maratonista por transmitir la experiencia desde la perspectiva anecdótica, dialógica y comunicativa.
- El logro del maratón y ultra maratón como eje en la construcción de la determinación y el empoderamiento.
- Los componentes axiológicos representativos de los maratonistas o los ultra maratonistas a partir de la dimensión experiencial para en términos de Lacan establecer una idea del imaginario y de lo simbólico.
- La cultura deportiva en su mirada histórica, sociológica que cruza por la estructura de medios y que deja una pauta de identidad por las implicaciones de la competencia. Así

como el conjunto de prácticas con un impacto, psicológico, social, y actitudinal que permea las diferentes dimensiones del sujeto.

- La motivación intrínseca y extrínseca, su llegada en el sujeto y la pérdida de las mismas en el atleta, así como los otros de los elementos presentes que se mantienen y contribuyen a incentivar el flujo continuo de la motivación desde la experiencia.
- El maratón cambio la perspectiva de la competencia en términos de su acceso social como industria y como organización comercial.
- El ultra maratón y su configuración como competencia de alto riesgo, alto rendimiento, así como las características neurológicas particulares que quienes lo practican.
- El acceso al deporte en torno a las desigualdades y las oportunidades de la práctica en torno al uso de instalaciones, equipo, entrenamiento y la segregación social que puede resultar de la falta de oportunidades para su práctica.

Finalmente los anteriores aspectos abonan a identificar al entramado de ejes de estudio que pueden plantearse como perspectivas aún más particulares en el análisis de los resultados en este proyecto expuestos.

Referencias

- Achucarro, S. V. (2014). *Las representaciones sociales de las masculinidades en las prácticas deportivas en sujetos alojados en unidades penitenciarias: El caso de las Unidades N° 1 y N° 12 del Servicio Penitenciario Bonaerense* [tesis de Posgrado, Universidad

Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación].
<http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.1061/te.1061.pdf>

Acosta, G. T. A. (2015). Representaciones sociales del deporte formativo y su relación con la gestión del IMCRD ZIPAQUIRA. *Boletín Semillas Ambientales*, 9(2).
<https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/bsa/article/view/9736>

Agans, J. P. y Geldhof, G. J. (2012). Trajectories of participation in athletics and positive youth development: The influence of sport type. *Applied Developmental Science*, 16(3), 151-165. <https://doi.org/10.1080/10888691.2012.697792>

Álvarez, P., Andrade, D., Arcos, M. y Gallegos, J. (2012). *Maipú Deportivo: construyendo identidad social desde los espacios públicos*. Biblioteca GT Sociología del deporte, ocio y tiempo libre.
http://actacientifica.servicioit.cl/biblioteca/gt/GT23/GT23_AlvarezIturriaga_AndradeGuerra.pdf

Araya, S. A. (2002). *Las representaciones sociales: ejes teóricos para su discusión*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).
<https://flacso.or.cr/publicaciones/127-las-representaciones-sociales-ejes-teoricos-para-su-discusion/>

Arias, R., y Pujadas, X. (2016). Presentación del dossier "Deporte y sociedad". *Historia Crítica*, (61), 13-21.
<https://revistas.uniandes.edu.co/doi/full/10.7440/histcrit61.2016.01>

- Baena-Extremera, A. y Granero-Gallegos, A. (2015). Educación física e intención de práctica física en tiempo libre. *Revista electrónica de investigación educativa*, 17(3), 132-144. <https://redie.uabc.mx/redie/article/view/625/1302>
- Baudrillard, J. (1968). *El sistema de los objetos*. Siglo XXI Editores.
- Bauman, Z. (1996). De peregrino a turista, o una breve historia de la identidad. En S. Hall y P. du Gay (Ed.), *Cuestiones de Identidad y cultural* (pp. 40-68). Amorrortu Editores.
- Bauman, Z.** (2000). *Modernidad líquida*. Fondo de Cultura Económica.
- Becker, H. (2019). *Para hablar de la sociedad la sociología no basta*. Siglo XXI Editores.
- Bernal, A. (2004). La construcción de la identidad personal como proyecto de educación moral. Supuestos Teóricos y delimitaciones de competencias. *Teor.educ.* 15, 129-160.
- Borda, P., Dabenigno, V., Freidin, B., y Güelman, M. (2017). *Estrategias para el análisis de datos cualitativos*. Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales. Instituto de Investigaciones Gino Germani.
- Blández Ángel, Julia, & Fernández García, Emilia, & Sierra Zamorano, Miguel Ángel (2007). Estereotipos de género, actividad física y escuela: La perspectiva del alumnado. Profesorado. *Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 11(2), .[fecha de Consulta 4 de Enero de 2021]. ISSN: 1138-414X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=567/56711206>
-

- Bosque-Lorente, M. y Baena-Extremera, A. (2014). Actividad físico-deportiva de los alumnos de tercer ciclo de Primaria y de la ESO en su tiempo libre. *Ágora para la Educación Física y el Deporte*, (16), 36-49. http://agora-revista.blogs.uva.es/files/2014/05/agora_16_1c_bosque_y_baena.pdf
- Cabrita, T., Rosado, A., de La Vega, R. y Serpa, S. (2014). Relaciones entre identidad atlética y personalidad en el deporte de competición. *Revista de Psicología del Deporte*, 23(2), 247-253.
- Cárdenas, J. E. U., y Rodríguez, G. A. O. (2018). Teoría de las representaciones sociales. Una aproximación al estado del arte en América Latina. *Psicogente*, 21(40), 518-531.
- Chará, I. (2013). *Representaciones sociales sobre el deporte en estudiantes de la Universidad del Valle que cursan la asignatura deporte formativo* [tesis de licenciatura, Universidad del Valle]. Repositorio Digital Univalle. <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/xmlui/handle/10893/4785>
- Chartier, R. (1992,). *El mundo como representación. historia cultural: entre practica y representación*. Gedisa Editorial.
- Chetty, S. (1996). The case study method for research in small-and medium-sized firms. *International small business journal*, 15(1), 73-85.
- Cidoncha, V. y Díaz, E. (2011). Ponte en forma con el aeróbic. *EFDeportes.com, Revista Digital*, (160). <https://www.efdeportes.com/efd160/ponte-en-forma-con-el-aerobic.htm>
-

- Cisterna, F. C. (2005). Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa. *Theoria*, 14(1), 61-71.
- Coffey, A., y Atkinson, P. (2003). *Encontrar el sentido a los datos cualitativos: estrategias complementarias de investigación*. Universidad de Antioquia.
- Côté, J. E. (2002). The role of identity capital in the transition to adulthood: The individualization thesis examined. *Journal of Youth Studies*, 5(2), 117-134.
- Covarrubias, P. P. (2009). El carácter científico de la Psicología: Un estudio sobre las representaciones de sus estudiantes. *Perfiles educativos*, 31(126), 8-29.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982009000400002&lng=es&tlng=es.
- Cuadra-Martínez, D., Georgudis-Mendoza, C. N. y Alfaro-Rivera, R. A. (2012). Representación social de deporte y educación física en estudiantes con obesidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 10(2), 983-1001.
<http://www.scielo.org.co/pdf/rlcs/v10n2/v10n2a15.pdf>
- Di Iorio, J. (2014). Aproximaciones al concepto de representación social. *Ficha de cátedra*. <https://www.bibliopsi.org/docs/carreras/obligatorias/CFG/03social/wainstein/primer%20cuatrimestre%202020/Unidad%205/Di%20Iorio%20-%20Aproximaciones%20al%20concepto%20de%20Representaci%C3%B3n%20Social.pdf>
- Diez, C. (1996). Deporte y construcción de las relaciones de género. *Gazeta de Antropología*. (12). <http://hdl.handle.net/10481/13591>
-

- Eisenhardt, K. M. (1989). Building theories from case study research. *Academy of management review*, 14(4), 532-550.
- Elias, N. y Dunning, E. (1992). *Deporte y Ocio en el proceso de civilización*. Fondo de Cultura Económica.
- Fernández, M. Á., Godoy-Izquierdo, D., Jaenes, J. C., Bohórquez, M. R. y Vélez, M. (2015). Flow y rendimiento en corredores de maratón. *Revista de Psicología del Deporte*, 24 (1), 9-19. <http://www.rpd-online.com/article/view/1159>
- Ferrer, V. A. (2013). *Reacción: La contra-perspectiva de género*. III Jornadas del Centro Interdisciplinario de Investigaciones en Género, La Plata, Argentina. http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.3460/ev.3460.pdf
- Foucault, M. (2007). *“Sexualidad y poder” y otros escritos*. Ediciones Folio.
- Galindo, C. J. (2016). *Ingeniería de Comunicación Social y Deporte. Apuntes hacia un programa general de trabajo GYCOM, Universidad de los Hemisferios*. Editorial Razón y Palabra.
- Gallego, B. y Estebaranz, A. (2004). *Mujeres que abren camino en el deporte: Factores influyentes en las situaciones de igualdad de género y discriminación*. <http://www.mujerydeporte.org/documentos/docs>
- Garay, P. E. (2012). *Mujeres atletas: ese oscuro objeto de deseo*. VII Jornadas de Sociología de la Universidad Nacional de La Plata, La Plata. <http://jornadassociologia.fahce.unlp.edu.ar/>
-

- García, M. R. (2015). Construcción de la realidad, Comunicación y vida cotidiana - Una aproximación a la obra de Thomas Luckmann. *Intercom: Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, 38(2), 19-38. <https://doi.org/10.1590/1809-5844201522>
- Gascón, F. y Cabeza, J. (2012). Pololos y medallas: la representación del deporte femenino en NO-DO (1943-1975). *Historia y Comunicación Social*, 17, 195-216. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2564574.pdf>
- Giddens, A. (2002). *Modernidade e identidade*. Editora Schwarcz-Companhia das Letras.
- González, R. F. (2008). Subjetividad social, sujeto y representaciones sociales. *Revista Diversitas. Perspectivas en psicología*, 4(2), 225-242. <http://www.scielo.org.co/pdf/dpp/v4n2/v4n2a02.pdf>
- González-Ramallal, M. E. (2008). La identidad contada: la información deportiva en torno a la selección española de fútbol. *Universitas humanística*, 66(66). <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/univhumanistica/article/view/2107>
- Gorichanaz, T. (2015). Information on the run: experiencing information during an ultramarathon. *Information Research: An International Electronic Journal*, 20(4). <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1087433.pdf>
- Grossberg, L. (1996). Identidad y estudios culturales ¿no hay nada más que eso? Cuestiones de Identidad y cultural. En S. Hall y P. du Gay (Ed.), *Cuestiones de Identidad y cultural* (pp. 148-169). Amorrortu Editores.
-

- Guerreschi, L. y Garnier, C. (2008). Les représentations sociales du dopage sportif. Étude qualitative auprès d'athlètes de haut niveau français et canadiens. *Drogues, santé et société*, 7(1), 239-294. <https://doi.org/10.7202/019624ar>
- Hall, S. (2011). Cuestiones de Identidad y cultural. En S. Hall y P. du Gay (Ed.), *Cuestiones de Identidad y cultural* (pp. 13-39). Amorrortu Editores.
- Hanold, M. T. (2010). Beyond the marathon:(De) construction of female ultrarunning bodies. *Sociology of sport journal*, 27(2), 160-177. http://journals.humankinetics.com/AcuCustom/Sitename/Documents/DocumentItem/03_ssj_Hanold.pdf
- Hernández, B. y Capella, C. (2014). Identidad personal y compromiso deportivo en adolescentes nadadoras de nivel competitivo. *Revista de Psicología*, 23(1), 71-83. Doi: 10.5354/0719-0581.2014.32875
- Hidalgo, L. (2005). Confiabilidad y validez en el contexto de la investigación y evaluación cualitativas. *Universidad Central de Venezuela*, 01-21. <http://www.ucv.ve/uploads/media/Hidalgo2005.pdf>
- Ibáñez, T. (1988), *Ideologías de la vida cotidiana. Psicología de las representaciones sociales*. Sendai.
- Jodelet, D. (1984). La representación social: fenómeno, concepto y teoría. En S. Moscovici (Ed.), *Psicología social* (Vol. 2). Paidós.
- Jodelet, D. (1986). La representación social: fenómenos, conceptos y teoría. En S. Moscovici (Ed.), *Psicología Social II: Pensamiento y vida social* (pp. 469-494). Paidós.
-

Jodelet, D. (2003). *Conferencia inaugural de las primeras jornadas sobre representaciones sociales* [conferencia].

Jodelet, D. (2008). El movimiento de retorno al sujeto y el enfoque de las representaciones sociales. *Cultura y representaciones sociales*, 3(5), 32-63.

Kuschel, M.M. (2014). *Representaciones sociales de los hinchas chilenos sobre las Sociedades Anónimas Deportivas y el proceso de mercantilización en el fútbol*. [tesis de licenciatura, Universidad de Viña del Mar]. <http://www.futbolrebelde.org/blog/wp-content/uploads/2014/08/TESIS-Representaciones-sociales-de-los-hinchas-chilenos-sobre-las-SAD.pdf>

Lacassagne, M., Pizzio, L. y Jebrane, A. (2011). La representación social del deporte: la visión de estudiantes atletas y no atletas. *Sciences et Motricité*. <https://halshs.archives-ouvertes.fr/hal-00561105/document>

Lagarde, M. (2000). *Claves feministas para la mejora de la autoestima*. Horas y Horas.

Larumbe, E., Pérez-Llantada, M. C. y de la Llave, A. L. (2009). Características del estado psicológico de los corredores populares de maratón. *Revista de psicología del deporte*, 18(2), 151-163. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=235119253002>

Latorre (2016). Reporte Anual 2018. Las carreras en México: datos, números y estadísticas. *Run México*. (4). <http://depor3.com.mx/wp-content/uploads/2019/06/run-mexico-2018.pdf>

Lavega, P., Lagardera, F., March, J., Rovira, G. y Araújo, P. C. (2014). Efeito da cooperação motriz na vivência emocional positiva: perspectiva de gênero. *Movimento*, 20(2), 593-618. <https://doi.org/10.22456/1982-8918.38120>

Lipovetsky, G. (2015). *De la ligereza* (Vol. 501). Anagrama.

Long, T. Pantaleon, N. y Faceda, L. (2008). Responsabilidad de deportes, diario para los atletas jóvenes institucionalizados. *International Journal of Violence and School*, 5. <http://www.ijvs.org/files/Revue-05/PDF-05/03.-Long-Ijvs-5.pdf>

Macías, V. (2000). *Estereotipos y deporte femeninos. La influencia de los estereotipos en la práctica deportiva de niñas y adolescentes* [tesis doctoral, Universidad de Granada]. <http://hera.ugr.es/tesisugr/15755368.pdf>

Macías, V. y Moya, M. (2002). Género y deporte. La influencia de variables psicosociales sobre la práctica deportiva de jóvenes de ambos sexos. *Revista de Psicología social*, 17(2), 129-148. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=243311>

Martínez, E. y Gómez A. (2012). *Estudio sobre los aportes del deporte social a la formación del profesor de educación física y a su contexto en tanto práctica socializadora* (Boletín Electrónico Redaf Año. II, N° 24 Red Nacional de Educación Física y Desarrollo Humano). Fundación Educativa Santísima Trinidad Consultado http://www.redaf.gob.ar/articulos/estudio-deporte-social-formacion_profesor_f422.pdf

Massiera, B., Ionescu, S. y Cernaianu, S. (2008). Étude comparative des pratiques et représentations du sport en Roumanie et en France: les conséquences d'un héritage

politique différent. *Revue d'études comparatives Est-Ouest*, 39(2), 173-200.

https://www.persee.fr/doc/receo_0338-0599_2008_num_39_2_1900

Materán, A. (2008). Las representaciones sociales: un referente teórico para la investigación educativa. *Geoenseñanza*, 13(2), 243-248.

Maxwell, J. (1985). *Qualitative Research Design Sage*. SAGE, PUBLICATIONS INC.

Medina, M. E. (2006). *Mujer y deporte: una visión de género*. CONADE INMUJERES.

www.1.uco.mx

Meizoso, P. y Blanco, M. M. (2013). *El deporte como herramienta de inclusión social*.

Boletín electrónico REDAL. Red Nacional de Actividad Física y Desarrollo Humano.

Miranda, N. E. y Antunez, M. S. (2006). *Práticas Corporais e Esportivas*. Anais do VII

Seminário

Fazendo

Gênero.

http://www.www2017.eventos.dype.com.br/fg7/artigos/A/Antunez-Miranda_21.pdf

Mora, M. (2002). La teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici. Athenea

Digital. *Revista de pensamiento e investigación social*, (2).

<https://doi.org/10.5565/rev/athenead/v1n2.55>

Moscovici, S. (1961). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Huemul.

Moscovici, S. (1979). *Introducción a la Psicología social*. Planeta.

Moscovici, S. (1984). *Psicología social* (Vol. 2). Paidós

- Mueller, T. S. (2012). Involvement of Ultramarathon Runners: Understanding Intention, Behavior, and Perceived Skill of the "Absolute Unitary Being". *ICHPER-SD Journal of Research*, 7(1), 17-22. <http://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ973951.pdf>
- Murakami, H. (2007). *De qué hablo cuando hablo de correr*. Editores México.
- Naciones Unidas (2007). *La mujer en el 2000 y después. Publicación encaminada a Fomentar la aplicación de la declaración y la plataforma de acción de Beijing*. División para el Adelanto de la Mujer de la Secretaría de las Naciones Unidas. http://www.mujerydeporte.org/documentos/docs/UN_Women_2000_Report_s.pdf
- Naciones Unidas y Unicef (Ed.). (2003). *Deporte para el desarrollo y la paz: Hacia el cumplimiento de los objetivos de desarrollo del milenio*. Unicef.
- Naciones Unidas y Unicef (Ed.). (2007). *Deporte para el desarrollo en América Latina*. Unicef.
- Neira, N. A. (2011). *Determinantes sociales que promueven la inclusión/ exclusión al deporte adaptado en el ámbito competitivo*. [tesis de máster, Universidad Nacional de Colombia]. <http://www.bdigital.unal.edu.co/4104/1/nuryangelicaneiratolosa.2011.pdf>
- Odat, J. (2015). Las razones de la renuencia de los estudiantes a la práctica de actividades deportivas, en la Universidad Princesa Alia College. *Academic journal article International Education Studies*, 8(4). <https://www.questia.com/library/journal/1P3-3676717181/the-reasons-for-the-reluctance-of-princess-alia-university>
-

Ogles, B. M., y Masters, K. S. (2000). Older vs. younger adult male marathon runners: participative motives and training habits. *Journal of Sport Behavior*, 23(2).
https://www.researchgate.net/publication/285331553_Older_vs_younger_adult_male_marathon_runners_Participative_motives_and_training_habits

ONU (2011). *Principios para el empoderamiento de las mujeres*. ONU. <http://www.unwomen.org/>

Organización de las Naciones Unidas (1978, 24 de octubre – 28 de noviembre). *Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*, París.
<http://ulis2.unesco.org/images/0011/001140/114032SO.pdfreferencias>

Osnaya, F. (2003). *Las representaciones sociales de las unidades de servicios de apoyo a la educación regular* [tesis de doctorado, Universitat Autònoma de Barcelona. Facultad de ciencias de la educación].

Packard, A. N. (2010). Conflicto de identidades: la identidad deportiva versus la identidad nacional en Barcelona. *Apunts Educación Física y Deportes*, (100), 7-13.
<http://www.revista-apunts.com/ca/hemeroteca>

Perera, M. (2003). *A propósito de las representaciones sociales: apuntes teóricos, trayectoria y actualidad*. La Habana: CD Caudales. CIPS.
<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/cuba/cips/caudales05/Caudales/ARTICULOS/ArticulosPDF/02P075.pdf>

- Piña, J., y Cuevas, Y. (2004). La teoría de las representaciones sociales: Su uso en la investigación educativa en México. *Perfiles educativos*, 26(105-106), 102-124.
- Pizarro, M. (2015). *Transiciones durante la carrera deportiva. Desde el inicio hasta la retirada del deporte de élite*. Repositorio Universidad de Chile. <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/135906/Transiciones%20durante%20la%20carrera%20deportiva.pdf?sequence=1>
- Puig, N., Vilanova, A., Camino, X., Maza, G., Pasarello, M., Juan, D., y Tarragó, R. (2006). Los espacios públicos urbanos y el deporte como generadores de redes sociales. El caso de la ciudad de Barcelona. *Apunts. Educación física y deportes*, 2(84), 76-87.
- Restrepo-Ochoa, D. A. R. (2013). La Teoría Fundamentada como metodología para la integración del análisis procesual y estructural en la investigación de las Representaciones Sociales. *Revista CES Psicología*, 6(1), 122-133.
- Rodríguez, C., Herrera, L., y Lorenzo Quiles, O. (2005). Teoría y práctica del análisis de datos cualitativos. Proceso general y criterios de calidad. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM*, 15(2), 133-154.
- Rodríguez, T.D., Martínez, P.M. y Mateos, P. C. (2004) *Identidad y Estereotipos de la mujer en el deporte, una aproximación a la evolución histórica [ponencia]*. Congreso de la Asociación de Historia Contemporánea, Santiago de Compostela, España.
- Ron, O. O., Zambaglione, D. y Fridman, J. (2012). La educación física y las instituciones deportivas: enseñanza de los deportes en la infancia y en la juventud. *Revista Ciencia*,

Deporte y Cultura Física, (1). <http://www1.uco1.mx/FCE-CA/docs/epdos/epoca2num1.pdf>

Santamarina, C. y Santoro, P. (2010). *Factores socioculturales que influyen en la práctica de actividad física en la infancia y adolescencia en la comunidad de Madrid. Servicio madrileño de salud*. Dirección General de Atención Primaria Subdirección de Promoción de la Salud y Prevención. http://www.madrid.org/cs/Satellite?blobcol=urldata&blobheader=application%2Fpdf&blobheadername1=Contentdisposition&blobheadername2=cadena&blobheadervalue1=filename%3DEstudio+actividad+fisica_2011.pdf&blobheadervalue2=language%3Des%26site%3DPortalSalud&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1310559849657&ssbinary=true:

Shipway, R. M. (2010) *En el correr: Perspectivas de los corredores de larga distancia*. [tesis de doctorado, Bournemouth University].

Soláns, A. P. (2016). Representaciones sobre salud, deporte y discapacidad en las trayectorias biográficas de mujeres deportistas paralímpicas. *Rev Argent Salud Pública*, 28-34. https://www.researchgate.net/publication/289521565_Representaciones_sobre_salud_deporte_y_discapacidad_en_las_trayectorias_biograficas_de_mujeres_deportistas_paralimpicas

Tajfel, H., Billig, M. G., Bundy, R. P., y Flament, C. (1971). Social categorization and intergroup behaviour. *European journal of social psychology*, 1(2), 149-178.

- Torregrosa, J. R. (1983). Sobre la identidad personal como identidad social. En *Perspectivas y contextos de la psicología social* (pp. 217-240). Hispano Europea.
- Vela, P. (2013). La entrevista cualitativa. <https://www.clubensayos.com/Acontecimientos-Sociales/LA-ENTREVISTA-CUALITATIVA-Fortino-Vela-Pe%C3%B3n/2970544.html>
- Vera, H. (2002). Representaciones y clasificaciones colectivas. La teoría sociológica del conocimiento de Durkheim. *Sociológica*, 17(50), 103-121.
- Vidiella, J., Herraiz, F., Hernández, F. y Sancho, J. M. (2010). Masculinidad hegemónica, deporte y actividad física. *Movimento*, 16(4), 93-115.
<https://www.redalyc.org/pdf/1153/115316963006.pdf>
- Viuda-Serrano, A. (2014). Fútbol e Identidad Europea, el deporte como generador de identidad supranacional. *Agon International Journal of Sport Sciences*, 4(1), 19-
http://agonjournal.com/wpcontent/uploads/2014/07/5_Viuda_Serrano_4_1_AGON_19_35.pdf
- Walton, T. (2010). Theorizing Paula Radcliffe: representing a nation. *Sociology of Sport Journal*, 27(3), 285-300.
http://journals.humankinetics.com/AcuCustom/Sitename/Documents/DocumentItem/04_ssj_Walton.pdf
- Women Win (2008). *Empowering Girls and Women through Sport and Physical Activity*. Amsterdam. Women Win.
-

Women Win (2008). Sport and gender, Chapter 4. En Women Win (Ed.), (2008).
Empowering Girls and Women through Sport and Physical Activity. (pp. 125-166).
Amsterdam. Women Win.

Zorba, M. G. y Arikan, A. (2012). Representation of Sports and Recreational Activities in
Primary School English Language Coursebooks. *Online Submission*, 1(1), 39-45.
<http://files.eric.ed.gov/fulltext/ED528217.pdf>

Anexos

Anexo 1

Evidencia visual Grupo Focal Pilotaje. (Video grabación y fotográfica).



Foto 1. Cámara de Gesell Observadores



Foto 2. Cámara de Gesell Participantes



Foto 3. Cámara de Gesell Participantes.

Anexo 2

Evidencia Fotográfica de las entrevistas piloto.



Foto 5. Entrevista con Edgar Merino.



Foto 6. Entrevista Rodrigo Latorre



Foto 7. Entrevista Marco Orozco

Anexo 3

Foto 5. Invitación Grupo Focal ITESO Guadalajara.



Foto 9. Desarrollo de Grupo Focal ITESO Guadalajara.

Anexo 4



Foto 9. Invitación al Grupo Focal Ciudad de México Cámara de Gesell. Universidad Iberoamericana.



Foto 10. Desarrollo de Grupo Focal Universidad Iberoamericana Ciudad de México.

Anexo 5



Foto 11. Invitación al Focus Group León. Zona HIIT.



Foto 12. Desarrollo de Focus Group León. Zona HIIT

Anexo 6



Foto 13. Invitación al Grupo Focal Monterrey. Domicilio particular de participante.



Foto 12. Desarrollo de Grupo Focal. Monterrey Casa particular participante.

Evidencias fotográficas de las entrevistas



Foto 13. Entrevista a Ana Lobato

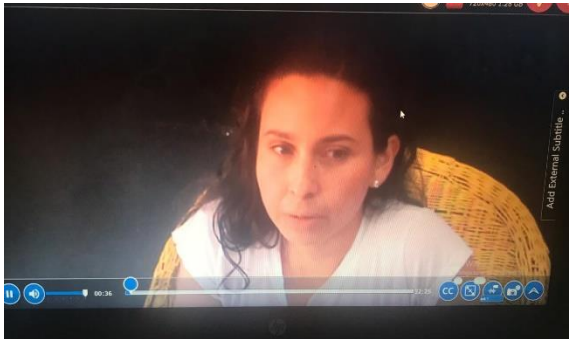


Foto 15. Entrevista a Malú Hernández
Mendoza

Foto 14. Entrevista a Fabián González

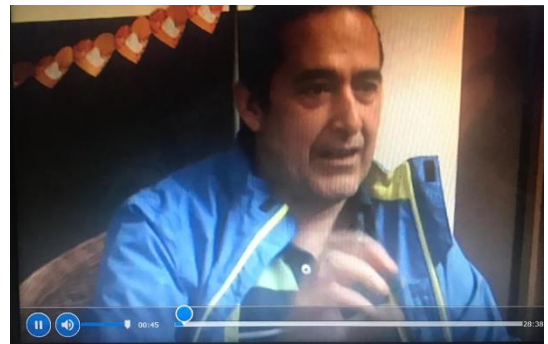


Foto 16. Entrevista a Genaro