

Ciencias de la Comunicación



¿QUÉ HACE UN LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN?

Es el profesional que produce contenidos y desarrolla estrategias de comunicación, basados en la creatividad para medios, empresas, entidades gubernamentales, culturales, artísticas y de entretenimiento, a través del uso de diversidad de lenguajes y canales con el fin de colaborar en la construcción y transformación de la sociedad.

¿CUÁL ES EL CAMPO DE TRABAJO DE UN LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN?

SE PUEDE DESEMPEÑAR EN agencias de publicidad y mercadotecnia estratégica, como planificador de medios (media planner), streaming publicitario, administrador de redes sociales (community manager) y desarrollador de marca (branding developer).

En medios de comunicación como desarrollador y/o productor de video, cine, televisión, radio y medios digitales; fotógrafo profesional, locutor, jefe de noticias, coordinador de imagen en medios, guionista, periodista, blogger, creativo, creador de contenido streaming y creador de contenidos editoriales.

De igual forma en industrias creativas y de entretenimiento: editoriales, organización de eventos para la industria del entretenimiento, de moda, artes visuales y dramáticas, música, ferias, exposiciones y atracción de talentos.

En comunicación social y política: imagen, operador político, entrenamiento en liderazgo (coaching), opinión pública y gestión pública, asimismo en comunicación organizacional y corporativa; también puede desempeñarse en la gestión cultural.

¿POR QUÉ ESTUDIAR CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN LA UNIVERSIDAD LA SALLE BAJÍO?

- **La licenciatura está acreditada** desde 2009 por parte del CONAC (Consejo de Acreditación de la Comunicación A.C), perteneciente al Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de la Comunicación (CONEICC).
- **Tenemos un plan de estudios** que se adapta a las necesidades y tendencias del entorno.
- **Contamos** con las instalaciones y los servicios que permiten el desenvolvimiento adecuado de las prácticas educativas.
- La mayoría de los **docentes** cuentan con Maestría y algunos otros con Doctorado, lo que garantiza la calidad de la clase y el desarrollo de la investigación.

- **Contamos con diferentes talleres y clubes:** Taller de Televisión, Club de Periodismo, Club de Investigación, Taller de Publicidad y Club de Radio que tienen el objetivo de ofrecer un espacio para adquirir herramientas prácticas que profesionalicen desde el inicio la formación de los estudiantes.
- **El programa** contempla materias vinculadas con empresas y organismos públicos y privados, que permiten que los estudiantes puedan experimentar las realidades operativas del campo laboral.
- **La Facultad promueve** la participación de sus estudiantes en diversos concursos de diferentes áreas: Concurso de Audio, Video, Festivales de Cine, Fotografía, Talento Artístico, Oratoria, Declamación, Ensayo, Periodismo, Publicidad e Investigación.
- **El ambiente universitario,** combina la alta calidad académica y la relación de gran fraternidad, orientando a sus estudiantes al servicio de los demás.
- **Podrás viajar de Intercambio Académico** nacional o internacional, ya que contamos con una amplia lista de Universidades en convenio, lo que te proporcionará una experiencia inolvidable en tu carrera.

¿QUÉ MATERIAS SE CURSAN EN LA CARRERA?

PRIMER SEMESTRE

Psicología de la Comunicación
Arte y Cultura
Comunicación, Medios y Entretenimiento
Fotografía
Lenguaje Audiovisual
Estrategias de la Comunicación Escrita
Contexto Mundial y Nacional
Lengua Extranjera I

SEGUNDO SEMESTRE

Antropología y Comunicación
Comunicación y Música
Fotografía Digital
Guionismo
Creatividad y Pensamiento Crítico
Comunicación
Ciudadanía y Responsabilidad Social
Lengua Extranjera II

TERCER SEMESTRE

Sociología
Lenguaje y Narrativa
Comunicación para las Industrias Creativas
Diseño Sonoro
Interpretación y Análisis de Textos
Estadística Descriptiva
Antropología Filosófica
Lengua Extranjera III

Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios conforme al acuerdo No. 20233109 con fecha 08 de noviembre de 2023 ante la Secretaría de Educación Pública.
Programa registrado ante la Dirección General de Profesiones.

CUARTO SEMESTRE

Análisis Sociopolítico Nacional
Fundamentos de Derecho
Comunicología
Administración para la Comunicación
Radio
Técnicas de Investigación Cuantitativa
El Humanismo
Lengua Extranjera IV

QUINTO SEMESTRE

Mundialización, Interculturalidad y Comunicación
Estudios Latinoamericanos de la Comunicación
Fundamentos de Mercadotecnia
Imagen y Creación de Marca Personal
Periodismo
Video
Técnicas de Investigación Cualitativa
Ética

SEXTO SEMESTRE

Semiótica
Mercadotecnia para Nuevos Productos
Publicidad y Medios
Relaciones Públicas
Televisión
Comunicación Deportiva
Religión, Cultura y Trascendencia

SÉPTIMO SEMESTRE

Legislación para la Comunicación y la Mercadotecnia
Comunicación Educativa
Comunicación Organizacional I
Organización de Eventos de Entretenimiento, Corporativos y Sociales
Comunicación Digital I
Desarrollo Emprendedor
El Mundo desde la Perspectiva Cristiana
Elaboración de Proyectos de Investigación

OCTAVO SEMESTRE

Comunicación Social y Opinión Pública
Propiedad Intelectual
Comunicación Organizacional II
Comunicación Digital II
Cine
Emprendimiento Profesional
La Comunidad Cristiana en la Posmodernidad
Taller de Investigación

*Estos planes de estudio pueden ser modificados de acuerdo al ajuste curricular de la propia Universidad.



¿QUÉ HABILIDADES, ACTITUDES Y VALORES DEBES POSEER COMO ASPIRANTE A ESTA CARRERA?

HABILIDADES:

Comunicación oral y escrita, capacidad de observación, descripción, análisis, deducción y síntesis, resolución de problemas, comprensión oral y escrita en inglés.

ACTITUDES Y VALORES:

Orden, disciplina, apertura a nuevas ideas, toma de decisiones asertivas, visión amplia e interdisciplinaria.



Sigue el código QR para visitar
nuestro canal de youtube
y ver el video del programa.

CENTROS DE APOYO

- Centro de Cómputo con más de 600 equipos a disposición de nuestros alumnos.
- Centro de Lenguas que imparte los idiomas de inglés, francés e italiano.
- Biblioteca con más de 110 mil volúmenes de consulta especializada y de esparcimiento.
- Contamos con equipamiento y recursos audiovisuales en nuestras aulas, necesarios para que tomes clases de manera interactiva.
- Todas las áreas comunes al aire libre cuentan con red inalámbrica de internet.
- Clínicas, Talleres y Laboratorios especializados para el desarrollo de tus prácticas.

DURACIÓN DE LA CARRERA: Ocho semestres

HORARIOS Y TURNOS EN LOS QUE SE OFRECE:

Matutino de 1º a 4º semestre, de 8:00 a 14:00 h

Vespertino de 5º a 8º semestre, de 15:00 a 21:00 h

CAMPUS EN LOS QUE SE IMPARTE: Campestre

CAMPUS CAMPESTRE

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y MERCADOTECNIA

Av. Universidad 602, Col. Lomas del Campestre, León, Gto. México

Tel. (477) 710 85 00, ext. 2450 y 2451

c_comunicacion@lasallebajio.edu.mx • admisiones@lasallebajio.edu.mx

WhatsApp Admisiones: 477 4067343

*¿Te gustaría conocer las instalaciones del Campus y despejar dudas?
Visítanos en nuestra página lasallebajio.edu.mx y solicita tu Visita La Salle*

