



Administración de Negocios en Entornos Virtuales

¿QUÉ HACE UN LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS EN ENTORNOS VIRTUALES?

Es un profesional que forma parte del capital intelectual de una nueva forma de organización funcional, ésta se describe en función a la evolución dinámica de la tecnología, la administración, la economía y los negocios en un entorno global, identificados como Negocios Virtuales.

¿CUÁL ES EL CAMPO DE TRABAJO DE UN LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS EN ENTORNOS VIRTUALES?

EL PROFESIONAL DE ESTA ÁREA es capaz de conceptualizar, desarrollar, implementar y administrar organizaciones mediante las tecnologías de información y modelos de negocios, lo anterior le permite gestionar la comercialización de productos y servicios en la geografía económica global.

¿POR QUÉ ESTUDIAR ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS EN ENTORNOS VIRTUALES EN LA UNIVERSIDAD LA SALLE BAJÍO?

- **Somos la única Universidad en el país** que ofrece esta Licenciatura. Tiene un plan de estudios novedoso y responde a las necesidades actuales de incursionar en los negocios virtuales, una tendencia que cada vez toma más fuerza en la comercialización de productos y servicios.

- **Contamos con una planta docente multidisciplinaria** con grado de Maestría y/o Doctorado. Las clases son impartidas a través de la Facultad de Negocios y la Facultad de Ingenierías y Tecnologías.
- **La Licenciatura ofrece la vinculación** con empresas y organismos públicos y privados a través del Parque de innovación De La Salle.
- **Podrás viajar de Intercambio Académico** nacional o internacional, ya que contamos con una amplia lista de Universidades en convenio, lo que te proporcionará una experiencia inolvidable en tu carrera.

¿QUÉ MATERIAS SE CURSAN EN LA CARRERA?

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios conforme al acuerdo No. 20160032 con fecha 27 de enero de 2016 ante la Secretaría de Educación Pública.

PRIMER SEMESTRE

Ingeniería Administrativa de Operaciones
Contabilidad Financiera
Economía para Negocios Globales
Modelos de Valuación Financiera I
Fundamentos de Tecnologías de Información
Comunicación Profesional
Contexto Mundial y Nacional

SEGUNDO SEMESTRE

Teoría de los Negocios
Sistemas Contables
Economía del Conocimiento
Modelos de Valuación Financiera II
Desarrollo de Software para Negocios Virtuales
Optativa de Lengua Extranjera I
Antropología Filosófica

TERCER SEMESTRE

Capital Intelectual y Sociedad del Conocimiento
Costos y Presupuestos para Negocios Virtuales
Análisis del Entorno Económico
Modelos Estadísticos y Probabilísticos
Infraestructura Tecnológica aplicada a los Negocios Virtuales
Arquitectura de Sistemas Web
Optativa de Lengua Extranjera II
El Humanismo

CUARTO SEMESTRE

Gestión de Alianzas Estratégicas
Sistemas de Información Financiera
Mercadotecnia Integral
Diseño de Almacenes de Datos
Diseño y Maquetado de la Interfaz Gráfica
Diseño del Flujo de Información del Negocio Virtual
Optativa de Lengua Extranjera III
Religión, Cultura y Trascendencia

QUINTO SEMESTRE

Dirección de Negocios Virtuales
Instrumentos Operativos para Transacciones Virtuales
Finanzas para Negocios Globales
Comercialización Virtual
Derecho Empresarial
Optativa de Lengua Extranjera IV
El Mundo desde la Perspectiva Cristiana

SEXTO SEMESTRE

Administración de las Relaciones con los Clientes
Análisis Cuantitativo de Mercados
Administración de la Cadena de Suministros
Derecho Internacional
Seguridad en Tecnologías de
Información Orientada a Negocios Virtuales
Comercio Electrónico
La Comunidad Cristiana en la Posmodernidad

SÉPTIMO SEMESTRE

Desarrollo de Negocios I
Modelos Financieros aplicados a Negocios Virtuales
Modelo de Análisis de Mercados
Convenios y Tratados Internacionales
Minería de Datos
Administración de Proyectos de Tecnología
Metodología de la Investigación
Ciudadanía y Responsabilidad Social

OCTAVO SEMESTRE

Desarrollo de Negocios II
Evaluación de Proyectos Virtuales
Negociación y Culturización Internacional
Modelos de Tributación Global
Inteligencia de Mercados Globales
Tecnologías Móviles en los Negocios Virtuales
Taller de Investigación
Ética

*Estos planes de estudio pueden ser modificados de acuerdo al ajuste curricular de la propia Universidad.



¿QUÉ HABILIDADES, ACTITUDES Y VALORES DEBES POSEER COMO ASPIRANTE A ESTA CARRERA?

HABILIDADES:

Habilidad numérica y financiera, análisis e interpretación, tecnologías de información, planeación, toma de decisiones, comunicación y evaluación.

ACTITUDES Y VALORES:

Respeto, comprensión, mejora continua, responsabilidad, confiabilidad, solidaridad, sensibilidad y compromiso.



Sigue el código QR para visitar
nuestro canal de youtube
y ver el video del programa.

CENTROS DE APOYO

- Centro de Cómputo con más de 600 equipos a disposición de nuestros alumnos.
- Centro de Lenguas que imparte los idiomas de inglés, francés e italiano.
- Biblioteca con más de 110 mil volúmenes de consulta especializada y de esparcimiento.
- Clínicas, Talleres y Laboratorios especializados para el desarrollo de tus prácticas.
- Contamos con equipamiento y recursos audiovisuales en nuestras aulas, necesarios para que tomes clases de manera interactiva.
- Todas las áreas comunes al aire libre cuentan con red inalámbrica de internet.

DURACIÓN DE LA CARRERA: Ocho semestres

HORARIOS Y TURNOS EN LOS QUE SE OFRECE:

Matutino de 1° a 4° semestre, de 8:00 a 14:00 h

Vespertino de 5° a 8° semestre, de 15:00 a 21:00 h

CAMPUS EN LOS QUE SE IMPARTE: Campestre

CAMPUS CAMPESTRE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Av. Universidad 602, Col. Lomas del Campestre, León, Gto. México

Tel. (477) 710 85 00, ext. 2701 y 2702

c_negocios@lasallebajio.edu.mx • admisiones@lasallebajio.edu.mx

WhatsApp Felinobot Admisiones: 477 406 7343

¿Te gustaría conocer las instalaciones del Campus y despejar dudas?

Visítanos en nuestra página:

www.lasallebajio.edu.mx y solicita tu Visita La Salle.

