



Tiempos cambiantes Jóvenes y cultura digital en la era global

Dorismilda Flores Márquez
Facultad de Comunicación y Mercadotecnia
Universidad De La Salle Bajío
Diciembre 2017

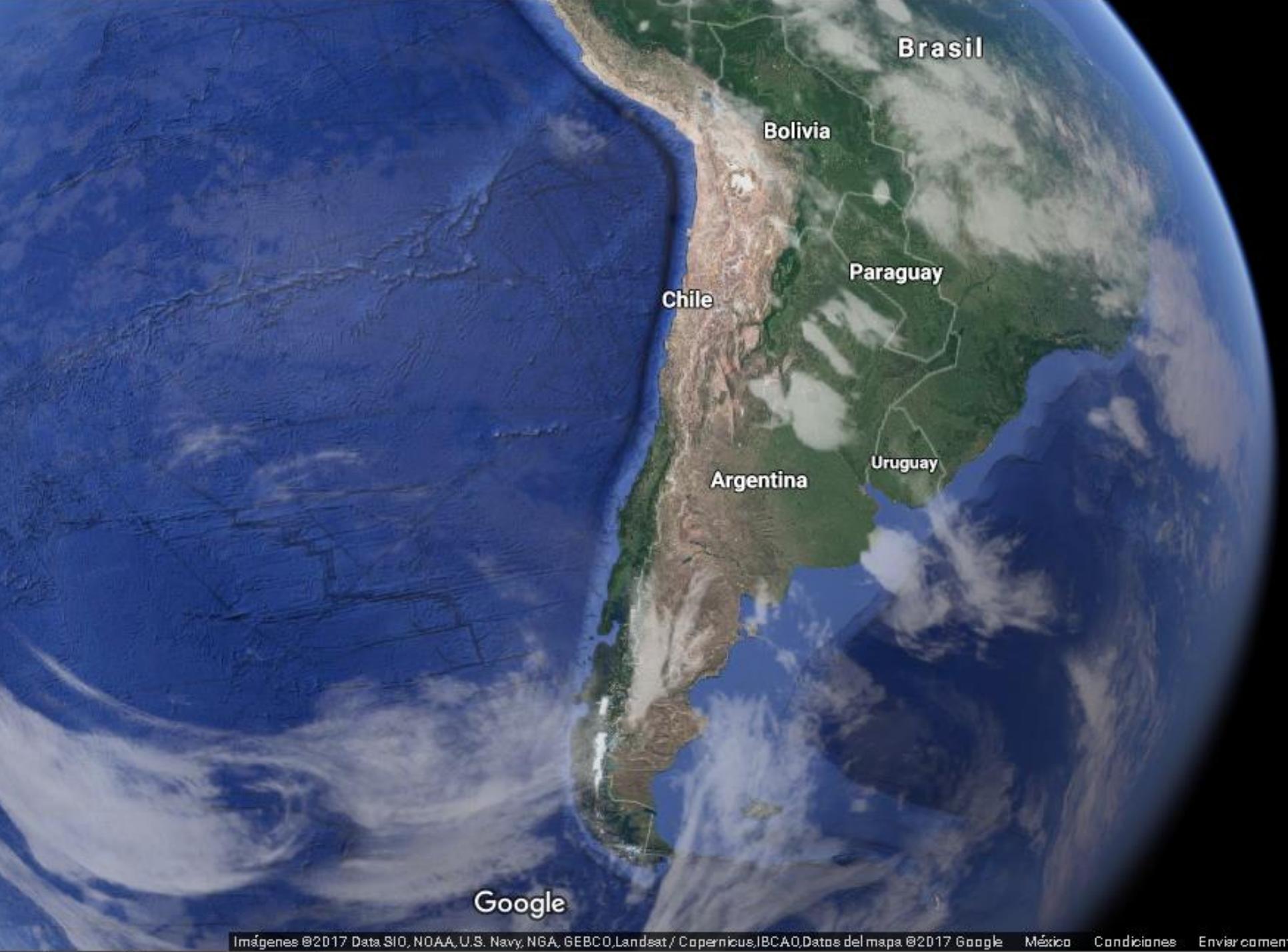
Los medios

La cultura digital

La juventud



Google



Brasil

Bolivia

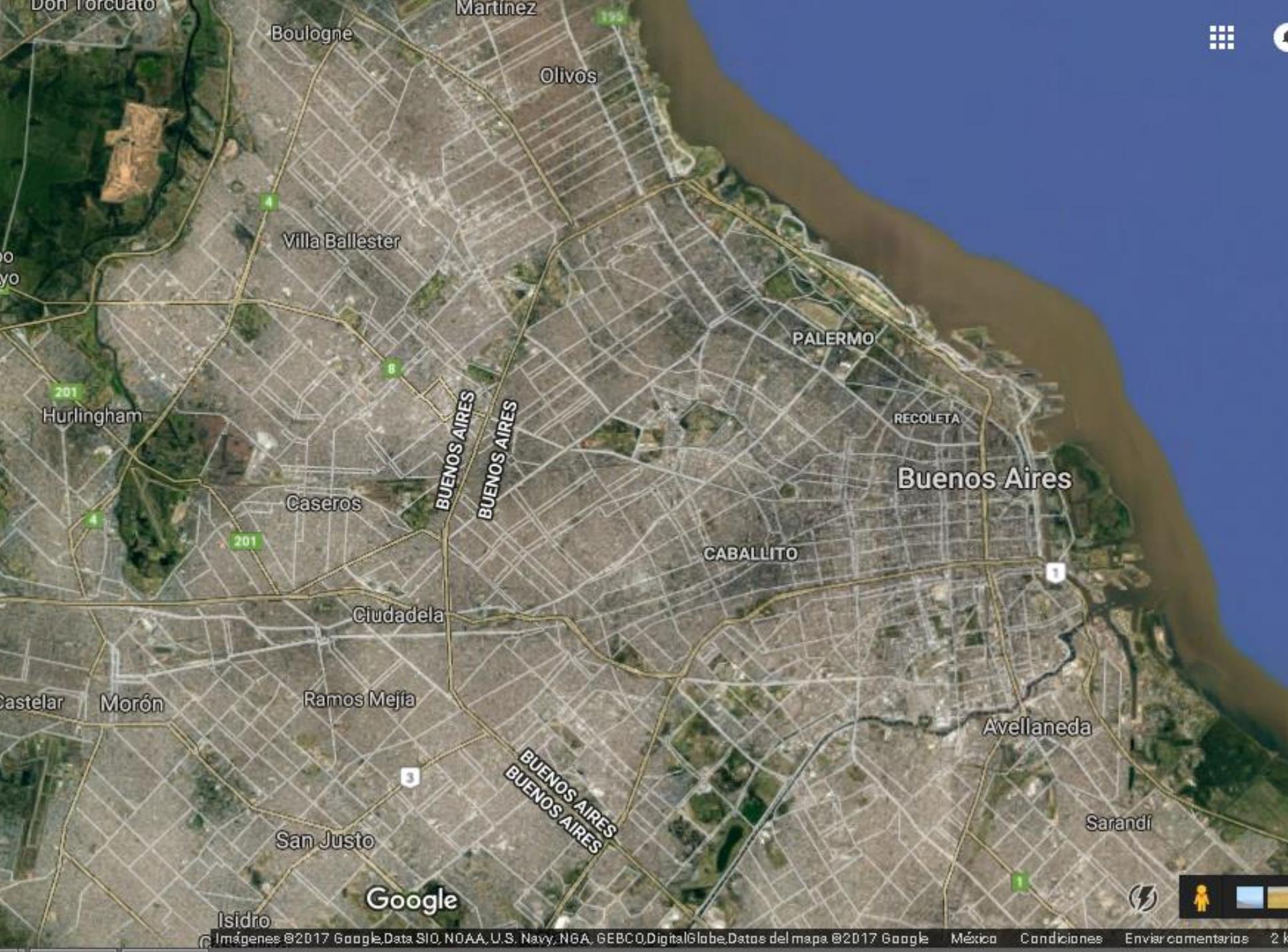
Paraguay

Uruguay

Chile

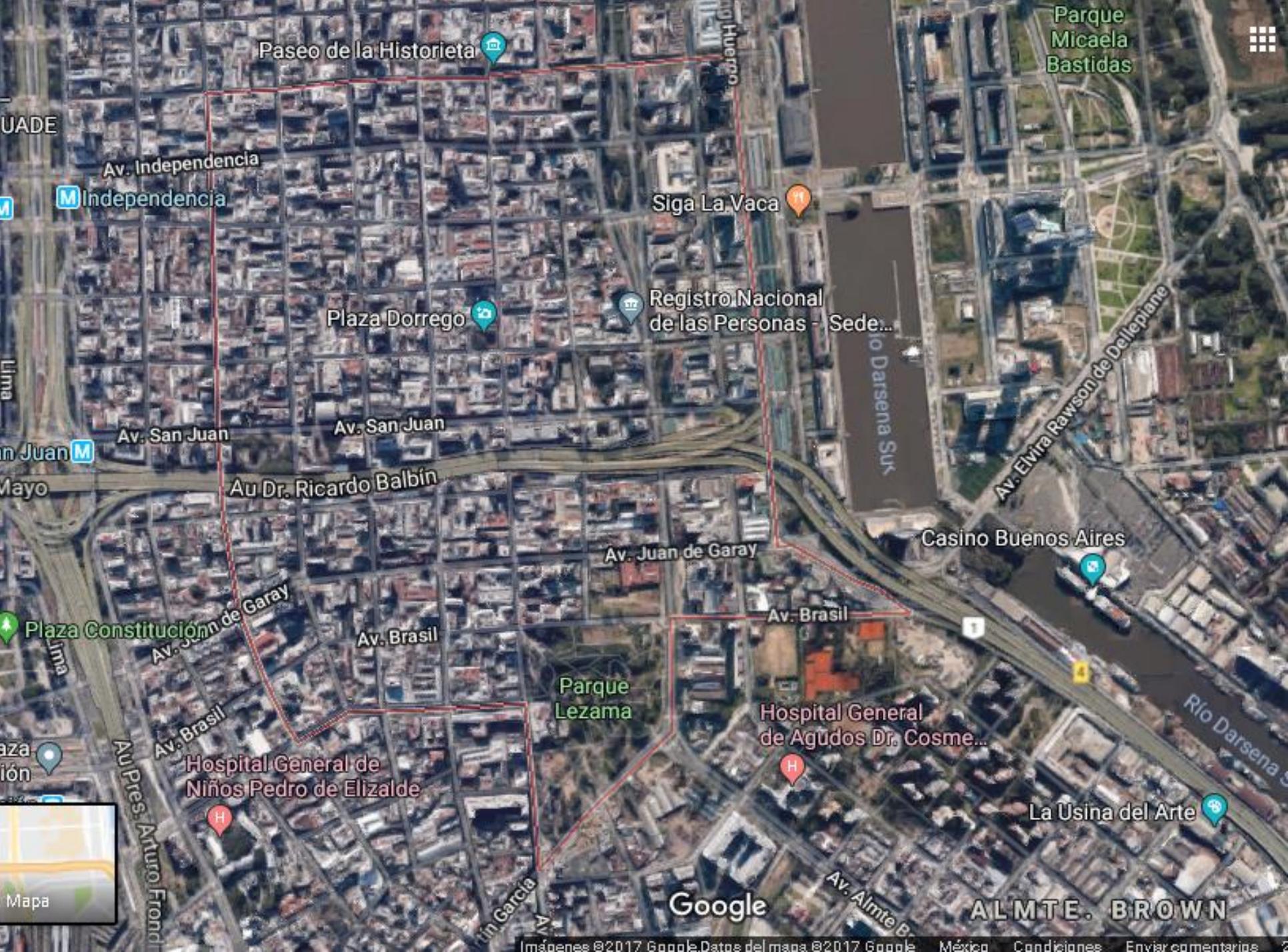
Argentina

Google



Buenos Aires

Google



Paseo de la Historieta

Parque Micaela Bastidas

UADE

Av. Independencia

Independencia

Siga La Vaca

Plaza Dorrego

Registro Nacional de las Personas - Sede...

Río Darsena Sur

Av. Elvira Rawson de Delleplane

Lima

San Juan

Av. San Juan

Av. San Juan

Mayo

Au Dr. Ricardo Balbín

Av. Juan de Garay

Casino Buenos Aires

Plaza Constitución

Av. Juan de Garay

Av. Brasil

Av. Brasil

Parque Lezama

Hospital General de Agüdos Dr. Cosme...

Río Darsena S

Plaza

Hospital General de Niños Pedro de Elizalde

La Usina del Arte



Mapa

Google

ALMTE. BROWN



Google

En el principio
no había **internet**...



Foto: Wikimedia / Prof Saxx.

Imágenes → **Cultura visual**

Palabra → **Cultura oral**

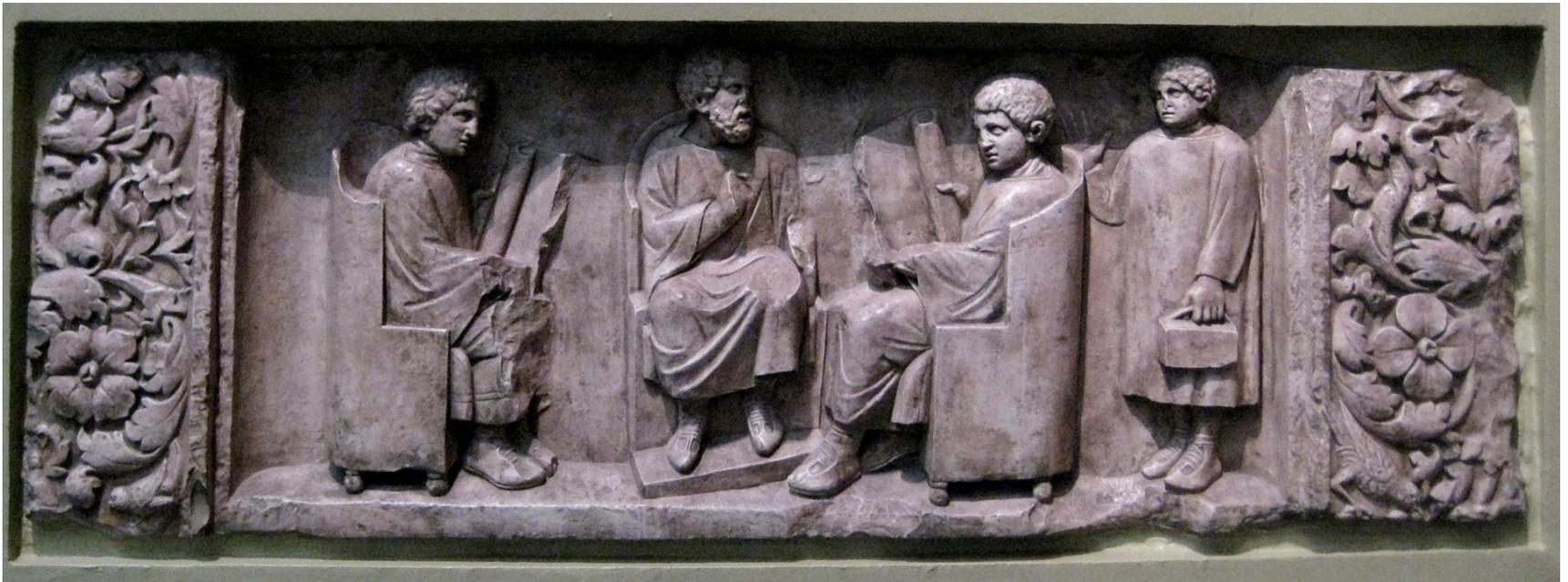
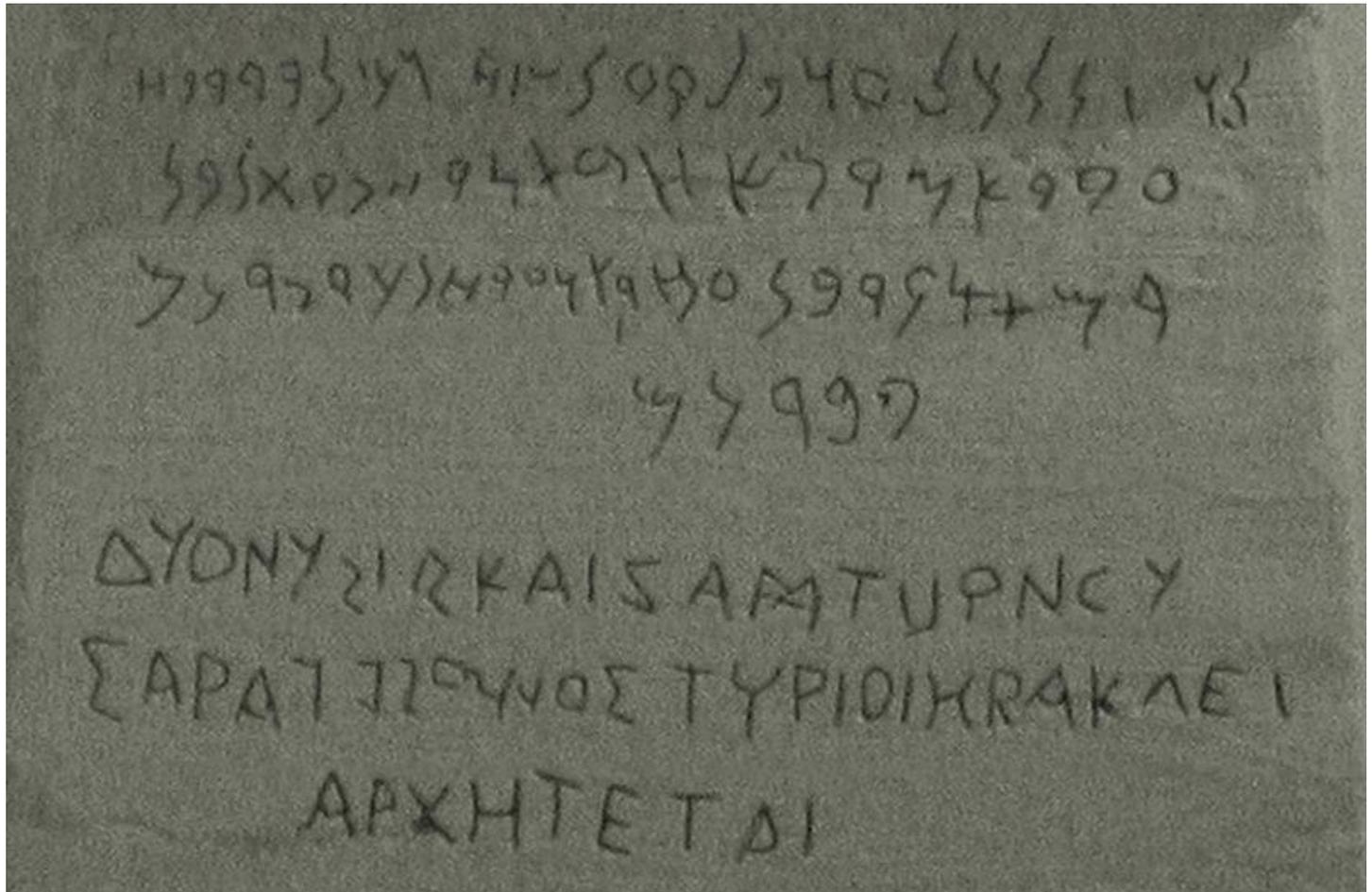


Foto: Wikimedia / Shakko.

Escritura → Cultura letrada



Escritura → **Cultura letrada**



¿VEIS?
ESTO LO
IMPRIME UN TAL
GUTENBERG.

¡HUM!
...NO HAY
QUE FIARSE DE
ESTAS NUEVAS
TECNOLOGÍAS



Edad antigua
Prehistoria al siglo V

Edad media
Siglos V al XV

Edad moderna
Siglo XV en adelante

Comunicación visual, oral y escrita

**Medios de
comunicación**

Edad moderna

Siglo XV en adelante

Medios de comunicación

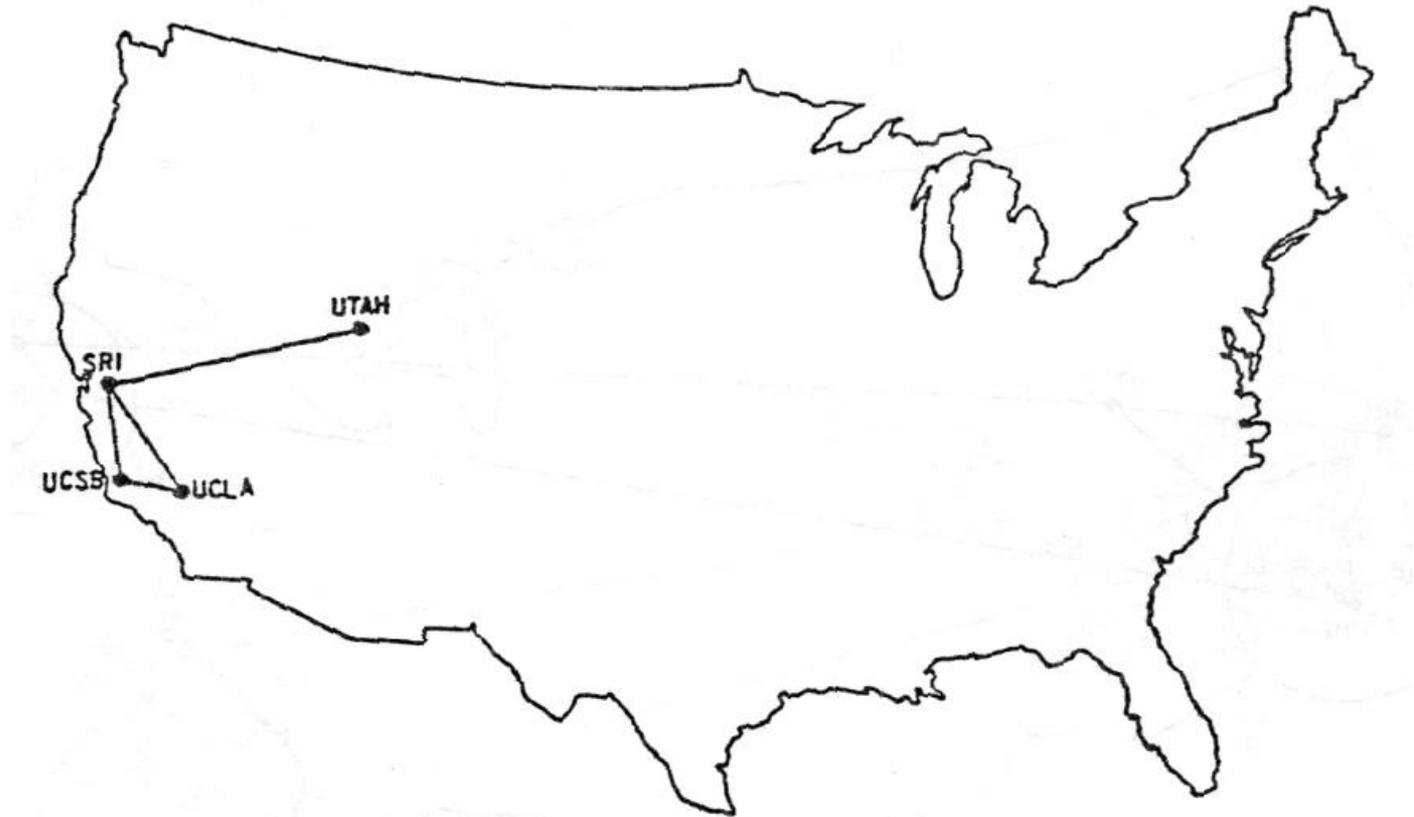
Siglo XV Imprenta, prensa

Siglo XVII Telegrafía

Siglo XIX Telefonía, cine

Siglo XX Radio, televisión, internet

Internet → Cultura digital



The ARPANET in December 1969

¿Nuevas tecnologías?

Innovación permanente.

Cultura visual

Pinturas rupestres, pintura, escultura, fotografía, cine, televisión, vídeo, Internet.

Cultura oral

Historia oral, música, radio.

Cultura letrada

Literatura, cartas, autobiografías, prensa, Internet (blogs, Twitter).

Cultura digital

Internet, pantallas.

Cultura digital

Cambios en los modos de representación e interacción, a partir de la presencia de los medios digitales.

“La tecnología hoy remite, mucho más que a la novedad de unos aparatos, a nuevos modos de percepción y de lenguaje, a nuevas sensibilidades y escrituras”.

Jesús Martín-Barbero

Cultura digital

Digitalización

Reticularidad

Hipertextualidad

Multimedialidad

Interactividad

(Scolari, 2008).

Acceso a medios en hogares mexicanos

93.0% cuenta con televisor.

52.1% cuenta con servicios de televisión de paga.

45.6% cuenta con computadora.

47.0% cuenta con acceso a internet.

(INEGI, 2016).

Acceso a internet en México, por edad



(INEGI, 2016).

¿Qué significa
ser **joven**?

Ser joven

La juventud como etapa de transición.

Los jóvenes han sido asociados a la idea de inmadurez, irresponsabilidad e improductividad.

Circuitos juveniles

- Los inviables
- Los asimilados
- Los paralegales
- Los incorporados
- Los privilegiados



(Reguillo, 2013).

Ser joven en la era global

La precarización
y el desencanto (Reguillo, 2013).

Los **jóvenes** no son el futuro,
son el **presente**.

¿Cuáles son
los **desafíos**?

Jóvenes, cultura digital y educación

La educación parece estar anclada a la cultura letrada.

La cultura digital no se reduce a la tecnología.

Jóvenes \neq
nativos digitales.

Jóvenes, cultura digital y educación

Desplazamiento de
los saberes expertos.

Construcción
colaborativa de
conocimiento.

Cambios constantes.

Jóvenes, cultura digital y educación

“Los medios de comunicación y las tecnologías de información le plantean hoy a la educación un verdadero reto cultural al hacer visible la brecha cada día más ancha entre la cultura desde la enseñan los maestros y aquella desde la que aprenden los alumnos”.

Jesús Martín-Barbero



“El estudio no se mide por el número de páginas leídas en una noche, ni por la cantidad de libros leídos en un semestre. **Estudiar** no es un acto de consumir **ideas**, sino de **crearlas y recrearlas**”.

Paulo Freire

Gracias

Dorismilda Flores Márquez
Facultad de Comunicación y Mercadotecnia
Universidad De La Salle Bajío
dfloresm@delasalle.edu.mx