

Mercadotecnia Estratégica

Con reconocimiento de Validez Oficial de Estudios conforme al acuerdo No. 2002197
con fecha 18 de agosto de 2000 ante la Secretaría de Educación Pública.



Acreditada por:



¿A qué se dedica un Licenciado en Mercadotecnia Estratégica?



Es un profesional cuya actividad se relaciona con la comercialización de cualquier producto o servicio en un mercado específico. Genera estrategias de negocios relacionadas con el producto, precio, distribución, publicidad y cualquier otra forma de promoción y comunicación, con base en el conocimiento del cliente y los factores que intervienen en la toma de decisiones de compra.

¿Qué actividades realiza en su vida laboral un Licenciado en Mercadotecnia Estratégica?



Se encarga de conocer las necesidades de los consumidores y las nuevas tendencias del mercado. Es responsable de establecer las estrategias apropiadas para el éxito de cualquier producto o servicio.

¿Qué intereses, habilidades y valores debes poseer como aspirante a esta carrera?



Intereses: Planeación, diseño de estrategias, gusto por la investigación de mercados, medios digitales y convencionales, administrar proyectos y recursos, emprendimiento e innovación.

Habilidades: Creatividad, proactivo, comunicación verbal y escrita, administrativa y analítica.

Valores: Apertura a la Innovación Social, Optimista, Justicia, Disposición para Trabajo Colaborativo y Honestidad.

¿Por qué estudiar Mercadotecnia Estratégica en la Universidad De La Salle Bajío?



- La Licenciatura está acreditada desde 2008 por el Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración, A.C.(CACECA) en el campus Campestre, y en el Campus Salamanca está acreditada desde 2013 por CIEES.
- Ambas Facultades se ubican dentro de las mejores instituciones de la región que ofrecen programas competitivos y de vanguardia.
- La mayoría de los docentes cuentan con Maestría y algunos otros con Doctorado, lo que garantiza la calidad de la clase y el desarrollo de la investigación.
- Cuenta con diferentes talleres y clubes: Taller de televisión, Club de Periodismo, Club de Investigación, Taller de Publicidad, Club de Radio y Club de Desarrollo Empresarial, que tienen el objetivo de ofrecer un espacio para adquirir herramientas prácticas que profesionalicen desde el inicio la formación de los alumnos.
- Contamos con un Centro de Medios Audiovisuales equipado con máster digital en alta definición, laboratorio de fotografía, cabinas de audio y video digital.
- El programa contempla materias vinculadas con empresas y organismos públicos y privados, que permiten que los alumnos puedan experimentar las realidades operativas del campo laboral.
- La Facultad promueve la participación de sus alumnos en diversos certámenes de diferentes áreas: Concursos de Audio, Video, Fotografía, Talento Artístico, Oratoria, Declamación, Feria de la Creatividad y del Conocimiento, Ensayo, Periodismo, Publicidad e Investigación.
- El ambiente universitario, combina la alta calidad académica y la relación de gran fraternidad, orientando a sus estudiantes al servicio de los demás.

Centros de Apoyo



- Centro de Neurociencias
- Centro de Cómputo con más de 600 equipos a disposición de nuestros alumnos.
- Biblioteca con más de 110 mil volúmenes de consulta especializada y de esparcimiento.
- Centro de Lenguas que imparte los idiomas de inglés, francés e italiano.
- Contamos con equipamiento y recursos audiovisuales en nuestras aulas, necesarios para que tomes clases de manera interactiva.
- Todas las áreas comunes al aire libre dentro del Campus cuentan con red inalámbrica de Internet.

Duración de la carrera:



Ocho semestres

Horarios y turnos en los que se ofrece:



Matutino: 8:00 a 14:00 horas de 1° a 4° semestre.
Vespertino: 15:00 a 21:00 horas de 5° a 8° semestre.

Campus en los que se imparte:



Campestre y Salamanca

 Consulta los Perfiles de Ingreso y Egreso en nuestra página web.

¿Qué materias se cursan en la carrera?

* Estos planes de estudio pueden ser modificados de acuerdo al ajuste curricular de la propia Universidad.

Primer semestre

Economía aplicada a la Mercadotecnia
Administración Contemporánea
Fundamentos de Mercadotecnia
Proceso Creativo
Comunicación Profesional
Contextos Mundial y Nacional
Optativa de Lengua Extranjera I
Metodología de la Investigación

Segundo semestre

Psicología aplicada a la Mercadotecnia
Fundamentos de Derecho
Fundamentos de Contabilidad
Mercadotecnia Estratégica
Estrategia de Marca Personal
Diseño Gráfico aplicado a la Mercadotecnia
Antropología Filosófica
Optativa de Lengua Extranjera II

Tercer semestre

Comportamiento del Consumidor
Derecho Mercantil
Administración de Costos
Mercadotecnia Social y Sustentabilidad
Fotografía Digital
Estadística Descriptiva
El Humanismo
Optativa de Lengua Extranjera III

Cuarto semestre

Mercadotecnia Financiera
Estrategias y Desarrollo de Productos
Promoción de Ventas
Técnicas de Ventas
Relaciones Públicas
Investigación Cualitativa de Mercados
Religión, Cultura y Trascendencia
Optativa de Lengua Extranjera IV

Quinto semestre

Propiedad Intelectual
Estrategias de Precios y Presupuestos
Mercadotecnia Directa
Mercadotecnia Corporativa
Publicidad
Investigación Cuantitativa de Mercados
El Mundo desde la Perspectiva Cristiana

Sexto semestre

Dirección de Ventas
Evaluación de Proyectos de Inversión
Mercadotecnia de Servicios
Mercadotecnia Política
Publicidad y Comunicación Estratégica de Marca
Mercadotecnia Digital
Estadística Multivariante
La Comunidad Cristiana en la Posmodernidad

De la Salle

Séptimo semestre

Legislación para la Comunicación y la Mercadotecnia
Logística y Canales de Distribución
Mercadotecnia Infantil y Juvenil
Taller de Medios Publicitarios
Sistemas de Información de Mercadotecnia
Desarrollo de Negocios I
Ciudadanía y Responsabilidad Social
Taller de Investigación

Octavo semestre

Negocios Electrónicos
Gestión de Calidad para la Mercadotecnia
Planeación Estratégica para la Mercadotecnia
Mercadotecnia Internacional
Logística y Organización Profesional de Eventos
Seminario de Investigación en Mercadotecnia
Desarrollo de Negocios II
Ética



Campus Campestre

Facultad de Comunicación y Mercadotecnia

Av. Universidad 602, Col. Lomas del Campestre, León, Gto. México

Tel. (477) 710 85 83 / 84

c_comunicacion@delasalle.edu.mx

informes@delasalle.edu.mx



**¿Te gustaría conocer las instalaciones del Campus
y despejar dudas?**

Visítanos en nuestra página:

www.delasalle.edu.mx y solicita tu Visita De La Salle.



DeLaSalleBajo