



# Diseño Gráfico Estratégico

## ¿A QUÉ SE DEDICA UN DISEÑADOR GRÁFICO ESTRATÉGICO?

Implementa y gestiona sistemas estratégicos de comunicación visual, con una visión global; siguiendo un proceso metodológico, creativo, innovador y disruptivo.

Propone acciones y soluciones gráficas para posicionar un producto o servicio en el consumidor mediante la creación de un mensaje visual completo. Es un profesional de la comunicación capaz de generar mensajes claros y entendibles de manera gráfica, y convertir el diseño en un factor de impacto masivo para un público determinado.

## ¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZA EN SU VIDA LABORAL UN DISEÑADOR GRÁFICO ESTRATÉGICO?

### SI ESTUDIAS DISEÑO GRÁFICO ESTRATÉGICO

tendrás la posibilidad de trabajar en el departamento de diseño de una empresa de cualquier giro, diseñando y desarrollando su imagen y publicidad; podrás realizar trabajos independientes como profesional, creando propuestas gráficas para diversos clientes; además, puedes desarrollarte en compañías televisoras, de cine, teatro, compañías productoras, prensa escrita, entre otras.

# ¿POR QUÉ ESTUDIAR DISEÑO GRÁFICO ESTRATÉGICO EN LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE BAJÍO?

- **El plan de estudios** está cimentado en la investigación y en la solución de problemas; enfocado a alcanzar objetivos mediante disciplina y arduo trabajo. La carrera forma parte de la Asociación Nacional de Diseñadores Gráficos. Estamos afiliados a ENCUADRE, la Asociación Nacional de Escuelas de Diseño Gráfico.
- **Estamos acreditados** ante el Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño (COMAPROD), que nos certifica por nuestro excelente nivel.

- **Durante tu carrera harás uso de las instalaciones especiales** como son los talleres de serigrafía, aerografía, fotografía, plásticos y cerámicos, carpintería industrial, pintura, así como el Centro de Medios Audiovisuales, además de acudir al centro de cómputo que cuenta con programas actualizados.
- **Nuestros alumnos** han obtenido destacados premios a nivel nacional e internacional, lo que nos posiciona como una de las escuelas de Diseño Gráfico más renombrada y reconocida.
- **Podrás viajar de Intercambio Académico** nacional o internacional, ya que, contamos con una amplia lista de Universidades en convenio, lo que te proporcionará una experiencia inolvidable en tu carrera.

## ¿QUÉ MATERIAS SE CURSAN EN LA CARRERA?

### PRIMER SEMESTRE

Historia del Arte en la Cultura  
Introducción al Diseño  
Desarrollo Creativo  
Dibujo Básico  
Fotografía Básica  
Comunicación Profesional  
Contexto Mundial y Nacional  
Optativa de Lengua Extranjera I

### SEGUNDO SEMESTRE

Historia del Arte y del Diseño  
Fundamentos de Tipografía  
Teoría y Composición para el Diseño  
Diseño Experimental  
Dibujo Técnico y Geometría  
Dibujo Digital Vectorial  
Antropología Filosófica  
Optativa de Lengua Extranjera II  
Metodología de la Investigación

### TERCER SEMESTRE

Psicología de la Percepción  
Sociología para el Diseño  
Lenguaje Gráfico  
Tipografía Aplicada  
Taller para la Conceptualización  
Dibujo de la Figura Humana  
Edición Digital de Imágenes  
El Humanismo  
Optativa de Lengua Extranjera III

Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios conforme al acuerdo No. 2002191 con fecha 18 de agosto de 2000, Clave 2016 ante la Secretaría de Educación Pública.

## CUARTO SEMESTRE

Filosofía para el Diseño  
Semiótica del Mensaje  
Diseño Editorial  
Ilustración Publicitaria  
Caricatura y principios de Animación  
Composición Editorial Digital  
Diseño Digital Tridimensional  
Religión, Cultura y Trascendencia  
Optativa de Lengua Extranjera IV

## QUINTO SEMESTRE

Análisis del Usuario  
Sustentabilidad y Desarrollo Humano  
Diseño de Programas de Identidad Visual  
Ilustración Comercial  
Fotografía Publicitaria  
Animación Digital  
Mercadotecnia y Valor para el Diseño  
El Mundo desde la Perspectiva Cristiana



## SEXTO SEMESTRE

Argumentación para el Diseño  
Diseño Gráfico para la Información  
Diseño Gráfico de Empaque  
Diseño Estratégico y Valor de la Marca  
Taller de Medios Audiovisuales  
Preprensa y Producción Sustentable  
Gestión Legal y Empresarial del Diseño  
Administración de Proyectos de Diseño  
La Comunidad Cristiana en la Posmodernidad

## SÉPTIMO SEMESTRE

Optativa de Diseño I  
Medios y Estrategias de Comunicación Visual  
Diseño Gráfico para el Entorno Comercial  
Taller de Diseño Colaborativo  
Diseño Multimedia I  
Comercialización Estratégica para el Diseño  
Desarrollo de Negocios I  
Ciudadanía y Responsabilidad Social

## OCTAVO SEMESTRE

Optativa de Diseño II  
Tendencias y Prospectiva del Diseño  
Proyecto Profesional de Diseño Gráfico Estratégico  
Diseño Multimedia II  
Técnicas y Gestión de Liderazgo  
Desarrollo de Negocios II  
Ética  
Taller de Investigación

\*Estos planes de estudio pueden ser modificados de acuerdo al ajuste curricular de la propia Universidad.



# ¿QUÉ INTERESES, HABILIDADES Y VALORES DEBES POSEER COMO ASPIRANTE A ESTA CARRERA?

## INTERESES:

Expresar ideas, observar, proponer, en la cultura y el arte, en la investigación.

## HABILIDADES:

Creatividad, sensibilidad, organización, disciplina, habilidades manuales, trabajo en equipo.

## VALORES:

Responsabilidad social, sustentabilidad, honestidad.



## CENTROS DE APOYO

- Centro de Cómputo con más de 600 equipos a disposición de nuestros alumnos.
- Centro de Lenguas que imparte los idiomas de inglés, francés e italiano.
- Biblioteca con más de 110 mil volúmenes de consulta especializada y de esparcimiento.
- Contamos con equipamiento y recursos audiovisuales en nuestras aulas, necesarios para que tomes clases de manera interactiva.
- Todas las áreas comunes al aire libre cuentan con red inalámbrica de internet.
- Clínicas, Talleres y Laboratorios especializados para el desarrollo de tus prácticas.

**DURACIÓN DE LA CARRERA:** Ocho semestres

## HORARIOS Y TURNOS EN LOS QUE SE OFRECE:

**Matutino** 1º, 2º, 5º, 6º semestre.

**Vespertino** 3º, 4º, 7º, 8º semestre.

**CAMPUS EN LOS QUE SE IMPARTE:** Campestre

## CAMPUS CAMPESTRE FACULTAD DE DISEÑO

Av. Universidad 602, Col. Lomas del Campestre, León, Gto. México

Tel. (477) 710 85 64 y 65

c\_diseño@delasalle.edu.mx • informes@delasalle.edu.mx

*¿Te gustaría conocer las instalaciones del Campus y despejar dudas?  
Visítanos en nuestra página:  
[www.delasalle.edu.mx](http://www.delasalle.edu.mx) y solicita tu Visita De La Salle.*

