



Universidad
De La Salle[®]
Bajío

Campus
Salamanca

Mercadotecnia Estratégica

Con reconocimiento de Validez Oficial de Estudios conforme al acuerdo No. 2012138
con fecha 18 de agosto de 2000 ante la Secretaría de Educación Pública.





¿A qué se dedica un Licenciado en Mercadotecnia Estratégica?



Es el profesional que dirige los esfuerzos comerciales y de competencia de una empresa de cualquier giro, en un entorno doméstico o internacional hacia su mercado meta, proporcionando un producto o servicio de valor superior con una visión estratégica del mercado.

¿Qué actividades realiza en su vida laboral un Licenciado en Mercadotecnia Estratégica?



Investiga el comportamiento de consumo de sus clientes actuales y potenciales, realiza estudios de la competencia y la industria, genera planes e informes de ventas, desarrolla promociones de ventas y campañas publicitarias, estructura y monitorea los diferentes canales de distribución, retroalimenta a la empresa en el logro de sus objetivos de comercialización.

¿Qué intereses, habilidades y valores debes poseer como aspirante a esta carrera?



Intereses: Observación, investigación, innovación, interés en los números, en términos de administración y contabilidad.

Habilidades: Propositivo, crítico, comunicación verbal y escrita, habilidad numérica, capacidad de liderazgo, creatividad, analítico.

Valores: Honestidad, responsabilidad, perseverancia, conciencia social (pensar en el bien común).

¿Por qué estudiar Mercadotecnia Estratégica en la Universidad De La Salle Bajío?



- Te capacitamos como un profesional competitivo, con iniciativa, creatividad y liderazgo, con visión de futuro; listo para responder eficientemente a las exigencias del mercado actual.
- La estructura del plan de estudios permite que desde quinto semestre puedas realizar prácticas profesionales para relacionarte con el campo laboral. Adicionalmente, en el último año elaborarás un proyecto en el que aplicarás tus conocimientos teóricos y prácticos en una empresa real, contando con la asesoría de seis maestros que darán seguimiento puntual de inicio a fin, pues expondrás tus propuestas y estrategias al empresario con la finalidad de contribuir a un mejor desempeño de la organización.
- Somos miembros activos de ANFECA (Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración).
- Harás uso del centro de cómputo, con programas especiales para las materias de diseño, y en el Centro de Medios Audiovisuales llevarás a la práctica tus conocimientos de fotografía digital, audio, televisión, edición y comunicación. Existe también un programa de asesorías en caso de que requieras apoyo en alguna de tus materias.
- Podrás viajar de Intercambio Académico nacional o internacional, pues contamos con una amplia lista de Universidades en convenio, lo que te proporcionará una experiencia inolvidable durante tu carrera.

Centros de Apoyo



- Centro de Cómputo con más de 110 equipos a disposición de nuestros alumnos.
- Biblioteca con más de 15 mil volúmenes de consulta especializada y de esparcimiento.
- Centro de Lenguas que imparte los idiomas de inglés, francés, italiano.
- Contamos con equipamiento y recursos audiovisuales en nuestras aulas, necesarios para que tomes clases de manera interactiva.
- Todas las áreas comunes al aire libre dentro del Campus cuentan con red inalámbrica de Internet.

Duración de la carrera:



Ocho semestres

Horarios y turnos en los que se ofrece:



Matutino de 7:00 a 13:00 horas durante los semestres 1° a 6°
Vespertino de 15:30 a 21:00 horas durante los semestres 7° y 8°

Campus en los que se imparte:



Campestre y Salamanca

 Consulta los Perfiles de Ingreso y Egreso en nuestra página web.

¿Qué materias se cursan en la carrera?

* Estos planes de estudio pueden ser modificados de acuerdo al ajuste curricular de la propia Universidad.

Primer semestre

Economía aplicada a la Mercadotecnia
Administración Contemporánea
Fundamentos de Mercadotecnia
Proceso Creativo
Comunicación Profesional
Contexto Mundial y Nacional
Optativa de Lengua Extranjera I
Metodología de la Investigación

Segundo semestre

Psicología aplicada a la Mercadotecnia
Fundamentos de Derecho
Fundamentos de Contabilidad
Mercadotecnia Estratégica
Estrategia de Marca Personal
Diseño Gráfico aplicado a la Mercadotecnia
Antropología Filosófica
Optativa de Lengua Extranjera II

Tercer semestre

Comportamiento del Consumidor
Derecho Mercantil
Administración de Costos
Mercadotecnia Social y Sustentabilidad
Fotografía Digital
Estadística Descriptiva
El Humanismo
Optativa de Lengua Extranjera III

Cuarto semestre

Mercadotecnia Financiera
Estrategias y Desarrollo de Productos
Promoción de Ventas
Técnicas de Ventas
Relaciones Públicas
Investigación Cualitativa de Mercados
Religión, Cultura y Trascendencia
Optativa de Lengua Extranjera IV

Quinto semestre

Propiedad Intelectual
Estrategias de Precios y Presupuestos
Mercadotecnia Directa
Mercadotecnia Corporativa
Publicidad
Investigación Cuantitativa de Mercados
El Mundo desde la Perspectiva Cristiana

Sexto semestre

Dirección de Ventas
Evaluación de Proyectos de Inversión
Mercadotecnia de Servicios
Mercadotecnia Política
Publicidad y Comunicación Estratégica de Marca
Mercadotecnia Digital
Estadística Multivariante
La Comunidad Cristiana en la Posmodernidad

De la Salle

Séptimo semestre

Legislación para la Comunicación y la Mercadotecnia
Logística y Canales de Distribución
Mercadotecnia Infantil y Juvenil
Taller de Medios Publicitarios
Sistemas de Información de Mercadotecnia
Desarrollo de Negocios I
Ciudadanía y Responsabilidad Social
Taller de Investigación

Octavo semestre

Negocios Electrónicos
Gestión de Calidad para la Mercadotecnia
Planeación Estratégica para la Mercadotecnia
Mercadotecnia Internacional
Logística y Organización Profesional de Eventos
Seminario de Investigación en Mercadotecnia
Desarrollo de Negocios II
Ética



Campus Salamanca Facultad de Negocios

Libramiento a Morelia Km. 7.5, Poblado de San Juan de Razos, Salamanca, Gto. México

Tel. (464) 647 43 68 al 72 ext. 111

s_negocios@delasalle.edu.mx



**¿Te gustaría conocer las instalaciones del Campus
y despejar dudas?**

Visítanos en nuestra página:

www.delasalle.edu.mx y solicita tu Visita De La Salle.



DeLaSalleBajo