

Maestría en Gestión y Desarrollo de Productos Turísticos

FIGURA 5.5

mación del
de cambios
situación
ciera.

El encabezado incluye:
a) Nombre de la empresa.
b) Nombre del estado
financiero.

Actividades de operación:
Ventas, compras, pagos
a proveedores, pago
de impuestos, etc.

Actividades de
financieras
Compras

Grupo de
ESTADO DE Cuentas
EN LA SITUACIÓN
Por el año terminado al 31 de
(Miles de pesos constantes)
OPERACIÓN

ASIENTO DIARIO

BANCOS



Universidad
De La Salle®
Bajo
ESTADO DE

Posgrados

Área Administrativa

Objetivo general

Formar profesionales con visión innovadora y un alto compromiso social, capaces de generar productos turísticos desde su diseño hasta su implementación, utilizando herramientas de alta dirección y administración estratégica; aportando al desarrollo sustentable del sector turístico para consolidarlo como un eje de crecimiento económico a nivel estatal y nacional.

Dirigido a

Egresados de las Licenciaturas en Administración Turística, Hotelería y Turismo, Mercadotecnia, Administración de Empresas, Comunicación, Contaduría Pública, Comercio Internacional, Relaciones Industriales e Ingeniería Industrial, así como a personas con experiencia profesional en el sector turístico.

Horario de clases

Viernes de 18:00 a 21:00 y sábado de 8:00 a 14:00 horas

Plan de estudios

1er CUATRIMESTRE

- Introducción a los Productos Turísticos
- Marco Normativo Turístico
- Gestión Ambiental para el Turismo

2o CUATRIMESTRE

- Innovación y Desarrollo de Productos Turísticos
- Escenarios Económicos
- Investigación de Mercados Exploratoria de Servicios

3er CUATRIMESTRE

- Gestión y Análisis Financiero de Productos Turísticos
- Investigación de Mercados Concluyente de Servicios
- Estrategias de Comunicación aplicadas al Turismo

4o CUATRIMESTRE

- Gestión de la Calidad para el Producto Turístico
- Comercialización de Productos Turísticos
- Tecnologías de Información aplicadas a Productos Turísticos

5o CUATRIMESTRE

- Liderazgo y Alta Dirección en Productos Turísticos
- Estrategias Administrativas para Destinos Turísticos
- Proyectos de Inversión Turística



La Universidad De La Salle Bajío,

a través de sus programas de Posgrado, te permite desarrollar competencias profesionales mediante una oferta académica pertinente, amplia y de vanguardia. Nuestra planta docente está conformada por profesionales en la materia, que se distinguen por su perfil académico y experiencia profesional.

Programas en el área Administrativa

Especialidades

- Agronegocios
- Banca y Mercados Financieros

Maestrías

- Administración de Instituciones de Salud
- Administración de Negocios*
- Administración y Economía Pública
- Agronegocios
- Banca y Mercados Financieros
- Finanzas Corporativas*
- Fiscal*
- Gestión Estratégica de Negocios Internacionales
- Gestión y Desarrollo de Productos Turísticos
- Logística Despacho y Defensa del Comercio Exterior

* Programas ofrecidos en los Campus Campestre (León, Gto.) y Campus Salamanca.

Para conocer toda la oferta académica de Posgrado consulta www.delasalle.edu.mx

CONTACTO

Campus Campestre

c_mgdpturisticos@delasalle.edu.mx

Tel. (477) 7 10 85 00 ext. 174 y 574

SERVICIOS

- Biblioteca
- Centro de Cómputo
- Centro de Medios Audiovisuales
- Aulas Virtuales
- Auditorios
- Clínica de Servicios Médicos
- Cafeterías
- Espacios Deportivos

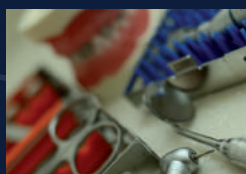
Programas de Posgrado en las siguientes Áreas:



Sociales y Humanidades



Ingeniería y Tecnología



Biológicas



Administrativas



Arquitectura y Diseño



delasalle.edu.mx



DeLaSalleBajío

Dirección General de Posgrado

infopos@delasalle.edu.mx • Tel. (477) 7 10 85 42