

Negocios Internacionales



Acreditada por:



¿QUÉ HACE UN LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES?

Es el profesional que detecta, analiza, desarrolla y evalúa actividades de carácter comercial con empresas y organismos nacionales e internacionales. Implementa estrategias para la comercialización, las inversiones, planes de negocios y operaciones logísticas con el objeto de mantener o impulsar la internacionalización de la organización.

¿CUÁL ES EL CAMPO DE TRABAJO DE UN LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES?

REALIZA FUNCIONES DE asesoría, de consultoría, de operación de actividades de comercio exterior, que a su vez pueden clasificarse como actividades de carácter administrativo, de carácter legal (en el cálculo de contribuciones), de carácter logístico (en la exportación o importación), financiero, promocional, de investigación de mercados, elaboración de planes de negocios.

¿POR QUÉ ESTUDIAR NEGOCIOS INTERNACIONALES EN LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE BAJÍO?

- **Estamos afiliados a ANFECA** (Asociación Nacional de Facultades de Escuelas de Contaduría y Administración); contamos con acreditación ante CACECA (Comisión de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración). Contamos con una serie de convenios con algunos organismos especializados en materia de comercio exterior y con el Puerto Interior Guanajuato, que en los últimos años se ha consolidado como la plataforma logística más importante para el desarrollo económico y sustentable del Estado.

- **Realizarás viajes** de prácticas a aduanas, empresas exportadoras e importadoras de nuestro país.
- **Podrás viajar de Intercambio Académico** nacional o internacional, ya que, contamos con una amplia lista de Universidades en convenio, lo que te proporcionará una experiencia inolvidable en tu carrera.

¿QUÉ MATERIAS SE CURSAN EN LA CARRERA?

Con reconocimiento de Validez Oficial de Estudios conforme al acuerdo No. 2002181, con fecha 18 de agosto de 2000, ante la Secretaría de Educación Pública.

PRIMER SEMESTRE

Introducción al Comercio Internacional
Teoría Económica de la Empresa
Fundamentos de Administración
Fundamentos de Derecho
Modelos Matemáticos aplicados a los Negocios
Herramientas Ofimáticas aplicadas a los Negocios
Contexto Mundial y Nacional
Optativa de Lengua Extranjera I

SEGUNDO SEMESTRE

Recursos de Apoyo al Comercio Exterior
Teoría Económica del Estado
Bases y Sistemas Contables
Derecho Mercantil y Asociación
Empresarial
Comunicación Profesional
Antropología Filosófica

TERCER SEMESTRE

Fundamentos de Inteligencia de Negocios
Introducción a la Logística Internacional
Sistemas de Administración de Costos
Teoría de las Organizaciones
Legislación Laboral y Seguridad Social
Teoría Matemática Financiera
El Humanismo
Optativa de Lengua Extranjera III

CUARTO SEMESTRE

Inteligencia de Negocios con América
Merceología y Gestión de Documentos al Comercio Interior
Logística de Transporte Internacional
Economía Global
Mercadotecnia
Derecho Tributario
Religión, Cultura y Trascendencia
Optativa de Lengua Extranjera IV

QUINTO SEMESTRE

Inteligencia de Negocios con Europa y África
Tratados y Acuerdos Comerciales Internacionales
Investigación de Mercados Internacionales
Legislación Aduanera
Estadística Descriptiva aplicada a los Negocios
El Mundo desde la Perspectiva Cristiana
Optativa de Lengua Extranjera V
Metodología de Investigación



SEXTO SEMESTRE

Inteligencia de Negocios con Asia y Oceanía
Finanzas Corporativas
Modelos de Negocios e Innovación Empresarial
Negocios Internacionales para las Empresas de Servicios
Operaciones Aduaneras
Estadística Inferencial aplicada a los Negocios
La Comunidad Cristiana en la Posmodernidad
Optativa de Lengua Extranjera VI

SÉPTIMO SEMESTRE

Planeación, Innovación y Sustentabilidad en los Proyectos de Inversión
Sistemas de Información Administrativa
Planeación Estratégica y Liderazgo en los Negocios Internacionales
Plan de Inteligencia Comercial Internacional
Estrategias de Penetración a Mercados Internacionales
Legislación Internacional Pública y Privada
Ciudadanía y Responsabilidad Social
Optativa de Lengua Extranjera VII

OCTAVO SEMESTRE

Sectores de Desarrollo Estratégico Internacional
Sustentabilidad y Creatividad en los Negocios Internacionales
Administración de Logística y Cadena de Valor
Sistema Financiero Global
Inteligencia de Mercados Globales
Auditoría en Comercio Exterior
Ética
Taller de Investigación

*Estos planes de estudio pueden ser modificados de acuerdo al ajuste curricular de la propia Universidad.



¿QUÉ HABILIDADES, ACTITUDES Y VALORES DEBES POSEER COMO ASPIRANTE A ESTA CARRERA?

HABILIDADES:

Expresión oral y escrita, seguridad en sí mismo, facilidad para las relaciones públicas.

ACTITUDES Y VALORES:

Responsabilidad, confiabilidad, respeto y honestidad.



**Sigue el código QR para visitar nuestro canal de youtube
y ver el video del programa.**

CENTROS DE APOYO

- Centro de Cómputo con más de 600 equipos a disposición de nuestros alumnos.
- Centro de Lenguas que imparte los idiomas de inglés, francés e italiano.
- Biblioteca con más de 110 mil volúmenes de consulta especializada y de esparcimiento.
- Contamos con equipamiento y recursos audiovisuales en nuestras aulas, necesarios para que tomes clases de manera interactiva.
- Todas las áreas comunes al aire libre cuentan con red inalámbrica de internet.
- Clínicas, Talleres y Laboratorios especializados para el desarrollo de tus prácticas.

DURACIÓN DE LA CARRERA: Ocho semestres

HORARIOS Y TURNOS EN LOS QUE SE OFRECE:

Matutino de 1º a 6º semestre de 7:00 a 13:00 h

Vespertino en 7º y 8º semestre de 15:00 a 21:00 h

CAMPUS EN LOS QUE SE IMPARTE: Campestre y Salamanca

CAMPUS CAMPESTRE FACULTAD DE NEGOCIOS

Av. Universidad 602, Col. Lomas del Campestre, León, Gto. México

Tel. (477) 7 10 85 60 / 61 / 62

c_negocios@delasalle.edu.mx • informes@delasalle.edu.mx

¿Te gustaría conocer las instalaciones del Campus y despejar dudas?

Visítanos en nuestra página:

www.delasalle.edu.mx y solicita tu Visita De La Salle.



La  **Salle**
Red de Universidades
México

INTERNACIONAL ASSOCIATION
La Salle
UNIVERSITIES