

# Ciencias de la Comunicación



Acreditada por:   
**CONAC**  
CONSEJO DE ACREDITACIÓN DE LA COMUNICACIÓN A.C.

 **Universidad  
DeLaSalle®**  
Bajío

## ¿QUÉ HACE UN LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN?

Es un profesional que investiga, analiza, planea, ejecuta y evalúa los procesos de comunicación humana en diversos lugares, medios y grupos sociales, interviniendo de manera organizada, creativa y con ayuda de diversas disciplinas, para crear mensajes que contribuyan al bien común.

## ¿CUÁL ES EL CAMPO DE TRABAJO DE UN LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN?

**DESARROLLA** productos audiovisuales para la televisión, radio, prensa y cine; productos multimedia (redes sociales y otras plataformas) relacionadas a las nuevas tecnologías; elabora mensajes para campañas publicitarias de bien y servicio; diagnostica e interviene en la mejora de los procesos de la comunicación social y política; desarrolla mensajes y productos que vinculan a las organizaciones gubernamentales con el ciudadano; en cuanto a comunicación educativa, facilita los procesos de enseñanza-aprendizaje a través del desarrollo de productos educativos, desarrolla estrategias de promoción, fomento, preservación y vinculación cultural y artística; estudia los fenómenos referentes a la comunicación.

# ¿POR QUÉ ESTUDIAR CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE BAJÍO?

- **La licenciatura está acreditada** desde 2009 por parte del CONAC (Consejo de Acreditación de la Comunicación A.C), perteneciente al Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de la Comunicación (CONEICC).
- **La mayoría de los docentes** cuentan con Maestría y algunos otros con Doctorado, lo que garantiza la calidad de la clase y el desarrollo de la investigación.
- **Contamos con un Centro de Medios Audiovisuales** equipado con máster digital en alta definición. Laboratorio de fotografía, cabinas de audio y video digital.

- **Tenemos diferentes talleres y clubes:** Taller de Televisión, Club de Periodismo, Club de Investigación, Taller de Publicidad, Club de Radio y Club de Desarrollo Empresarial, que tienen el objetivo de ofrecer un espacio para adquirir herramientas prácticas que profesionalicen desde el inicio la formación de los alumnos.
- **El programa contempla** materias vinculadas con empresas y organismos públicos y privados, que permiten que los alumnos puedan experimentar las realidades operativas del campo laboral.
- **La Facultad promueve** la participación de sus alumnos en diversos certámenes de diferentes áreas: Concurso de Audio, Video, Fotografía, Talento Artístico, Oratoria, Declamación, Ensayo, Periodismo, Publicidad e Investigación.
- **Podrás viajar de Intercambio Académico** nacional o internacional, ya que contamos con una amplia lista de Universidades en convenio, lo que te proporcionará una experiencia inolvidable en tu carrera.

## ¿QUÉ MATERIAS SE CURSAN EN LA CARRERA?

Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios conforme al acuerdo No. 2002179 con fecha 18 de agosto de 2000, Clave 2016 ante la Secretaría de Educación Pública.

### PRIMER SEMESTRE

Psicología de la Interacción Social  
Arte  
Fundamentos de la Comunicación  
Fotografía  
Lenguaje Audiovisual  
Estrategias de Comunicación Escrita  
Contexto Mundial y Nacional  
Optativa de Lengua Extranjera I

### SEGUNDO SEMESTRE

Sociología  
Psicología de la Comunicación  
Fotografía Digital  
Guionismo  
Comunicación Profesional  
Antropología Filosófica  
Optativa de Lengua Extranjera II  
Metodología de la Investigación

### TERCER SEMESTRE

Antropología Social y Comunicación  
Literatura  
Diseño Editorial Digital  
Audio  
Interpretación y Análisis de Textos  
Estadística Descriptiva  
El Humanismo  
Optativa de Lengua Extranjera III

## CUARTO SEMESTRE

Análisis Sociopolítico Nacional  
Fundamentos de Derecho  
Comunicología  
Administración Contemporánea  
Radio  
Técnicas de Investigación Cuantitativa  
Religión, Cultura y Trascendencia  
Optativa de Lengua Extranjera IV

## QUINTO SEMESTRE

Análisis Sociopolítico Internacional  
Estudios Latinoamericanos de la Comunicación  
Fundamentos de Mercadotecnia  
Periodismo  
Video  
Comunidades Virtuales  
Técnicas de Investigación Cualitativa  
El Mundo desde la Perspectiva Cristiana

## SEXTO SEMESTRE

Semiótica  
Mercadotecnia Estratégica  
Publicidad  
Relaciones Públicas  
Televisión  
Teatro  
Estudios aplicados para la Comunicación Estratégica  
La Comunidad Cristiana en la Posmodernidad

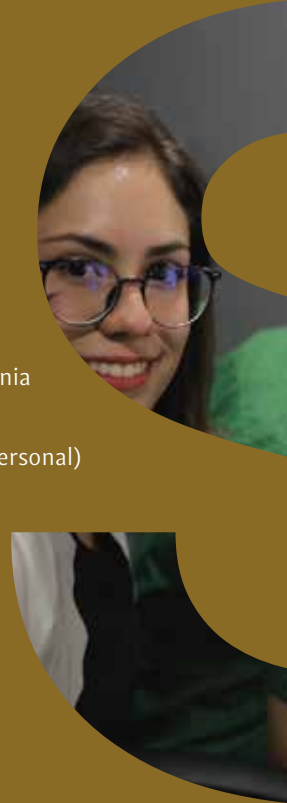
## SÉPTIMO SEMESTRE

Legislación para la Comunicación y la Mercadotecnia  
Comunicación Estratégica para la Educación  
Diagnóstico de la Comunicación Organizacional  
Imagen y Creación de Marca Personal (Branding Personal)  
Cine  
Desarrollo de Negocios I  
Ciudadanía y Responsabilidad Social  
Taller de Investigación

## OCTAVO SEMESTRE

Comunicación Social  
Propiedad Intelectual  
Intervención en la Comunicación Organizacional  
Logística y Organización Profesional de Eventos  
Comunicación Multimedia  
Seminario de Estudios Comunicacionales  
Desarrollo de Negocios II  
Ética

\*Estos planes de estudio pueden ser modificados de acuerdo al ajuste curricular de la propia Universidad.



# ¿QUÉ HABILIDADES, ACTITUDES Y VALORES DEBES POSEER COMO ASPIRANTE A ESTA CARRERA?

## HABILIDADES:

Facilidad en la comprensión de textos escritos y para el manejo del lenguaje verbal y escrito. Habilidad para comprender problemas humanos, para tratar personas, cooperar y ser empático. Facilidad para desarrollar formas, aplicar colores armónicamente y apreciar obras de arte.

## ACTITUDES Y VALORES:

Responsabilidad e interés por el desarrollo humano personal y organizacional, espíritu colaborativo, interés y respeto por las relaciones interpersonales y responsabilidad y voluntad para aprender.



**Sigue el código QR para visitar nuestro canal de youtube  
y ver el video del programa.**

## CENTROS DE APOYO

- Centro de Cómputo con más de 600 equipos a disposición de nuestros alumnos.
- Centro de Lenguas que imparte los idiomas de inglés, francés e italiano.
- Biblioteca con más de 110 mil volúmenes de consulta especializada y de esparcimiento.
- Contamos con equipamiento y recursos audiovisuales en nuestras aulas, necesarios para que tomes clases de manera interactiva.
- Todas las áreas comunes al aire libre cuentan con red inalámbrica de internet.
- Clínicas, Talleres y Laboratorios especializados para el desarrollo de tus prácticas.

**DURACIÓN DE LA CARRERA:** Ocho semestres

## HORARIOS Y TURNOS EN LOS QUE SE OFRECE:

**Matutino de** 1° a 4° semestre, de 8:00 a 14:00 h

**Vespertino de** 5° a 8° semestre, de 15:00 a 21:00 h

**CAMPUS EN LOS QUE SE IMPARTE:** Campestre

## CAMPUS CAMPESTRE

### FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y MERCADOTECNIA

Av. Universidad 602, Col. Lomas del Campestre, León, Gto. México

Tel. (477) 7 10 85 83 y 84

[c\\_comunicación@delasalle.edu.mx](mailto:c_comunicación@delasalle.edu.mx) • [informes@delasalle.edu.mx](mailto:informes@delasalle.edu.mx)

*¿Te gustaría conocer las instalaciones del Campus y despejar dudas?  
Visítanos en nuestra página:  
[www.delasalle.edu.mx](http://www.delasalle.edu.mx) y solicita tu Visita De La Salle.*

