

# Mercadotecnia Estratégica



Acreditada por:



## ¿QUÉ HACE UN LICENCIADO EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA?

Es un profesional cuya actividad se relaciona con la comercialización de cualquier producto o servicio en un mercado específico. **Genera estrategias de negocios relacionadas con el producto, precio, distribución, publicidad y cualquier otra forma de promoción y comunicación**, con base en el conocimiento del cliente y los factores que intervienen en la toma de decisiones de compra.

## ¿CUÁL ES EL CAMPO DE TRABAJO DE UN LICENCIADO EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA?

**SE ENCARGA DE CONOCER** las necesidades de los consumidores y las nuevas tendencias del mercado. Es responsable de establecer las estrategias apropiadas para el éxito de cualquier producto o servicio.

# ¿POR QUÉ ESTUDIAR MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA EN LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE BAJÍO?

- **La Licenciatura está acreditada** desde 2008 por el Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración, A.C.(CACECA) en el campus Campestre, y en el Campus Salamanca está acreditada desde 2013 por CIEES (Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior, A.C.).
- **Ambas Facultades se ubican** dentro de las mejores instituciones de la región que ofrecen programas competitivos y de vanguardia.
- **La mayoría de los docentes** cuentan con Maestría y algunos otros con Doctorado, lo que garantiza la calidad de la clase y el desarrollo de la investigación.
- **Contamos con un Centro de Medios Audiovisuales** equipado con máster digital en alta definición, laboratorio de fotografía, cabinas de audio y video digital.

- **Cuenta con diferentes talleres y clubes:** Taller de televisión, Club de Periodismo, Club de Investigación, Taller de Publicidad, Club de Radio y Club de Desarrollo Empresarial, que tienen el objetivo de ofrecer un espacio para adquirir herramientas prácticas que profesionalicen desde el inicio la formación de los alumnos.
- **El programa contempla materias vinculadas** con empresas y organismos públicos y privados, que permiten que los alumnos puedan experimentar las realidades operativas del campo laboral.
- **La Facultad promueve la participación** de sus alumnos en diversos certámenes de diferentes áreas: Concursos de audio, video, fotografía, talento artístico, oratoria, declamación, Feria de la Creatividad y del Conocimiento, ensayo, periodismo, publicidad e investigación.
- **Podrás viajar de Intercambio Académico** nacional o internacional, ya que contamos con una amplia lista de Universidades en convenio, lo que te proporcionará una experiencia inolvidable en tu carrera.

## ¿QUÉ MATERIAS SE CURSAN EN LA CARRERA?

### PRIMER SEMESTRE

Economía aplicada a la Mercadotecnia  
Administración Contemporánea  
Fundamentos de Mercadotecnia  
Proceso Creativo  
Comunicación Profesional  
Contextos Mundial y Nacional  
Optativa de Lengua Extranjera I  
Metodología de la Investigación

### SEGUNDO SEMESTRE

Psicología aplicada a la Mercadotecnia  
Fundamentos de Derecho  
Fundamentos de Contabilidad  
Mercadotecnia Estratégica  
Estrategia de Marca Personal  
Diseño Gráfico aplicado a la Mercadotecnia  
Antropología Filosófica  
Optativa de Lengua Extranjera II

### TERCER SEMESTRE

Comportamiento del Consumidor  
Derecho Mercantil  
Administración de Costos  
Mercadotecnia Social y Sustentabilidad  
Fotografía Digital  
Estadística Descriptiva  
El Humanismo  
Optativa de Lengua Extranjera III

Con reconocimiento de Validez Oficial de Estudios conforme al acuerdo No. 2002197 con fecha 18 de agosto de 2000 ante la Secretaría de Educación Pública

## CUARTO SEMESTRE

Mercadotecnia Financiera  
Estrategias y Desarrollo de Productos  
Promoción de Ventas  
Técnicas de Ventas  
Relaciones Públicas  
Investigación Cualitativa de Mercados  
Religión, Cultura y Trascendencia  
Optativa de Lengua Extranjera IV

## QUINTO SEMESTRE

Propiedad Intelectual  
Estrategias de Precios y Presupuestos  
Estrategias Comerciales  
Mercadotecnia Directa  
Mercadotecnia Corporativa  
Publicidad  
Investigación Cuantitativa de Mercados  
El Mundo desde la Perspectiva Cristiana

## SEXTO SEMESTRE

Dirección de Ventas  
Evaluación de Proyectos de Inversión  
Mercadotecnia de Servicios  
Mercadotecnia Política  
Publicidad y Comunicación Estratégica de Marca  
Mercadotecnia Digital  
Estadística Multivariante  
La Comunidad Cristiana en la Posmodernidad

## SÉPTIMO SEMESTRE

Legislación para la Comunicación y la Mercadotecnia  
Logística y Canales de Distribución  
Mercadotecnia Infantil y Juvenil  
Taller de Medios Publicitarios  
Sistemas de Información de Mercadotecnia  
Desarrollo de Negocios I  
Ciudadanía y Responsabilidad Social  
Taller de Investigación

## OCTAVO SEMESTRE

Negocios Electrónicos  
Gestión de Calidad para la Mercadotecnia  
Planeación Estratégica para la Mercadotecnia  
Mercadotecnia Internacional  
Logística y Organización Profesional de Eventos  
Seminario de Investigación en Mercadotecnia  
Desarrollo de Negocios II  
Ética

\*Estos planes de estudio pueden ser modificados de acuerdo al ajuste curricular de la propia Universidad.



# ¿QUÉ HABILIDADES, ACTITUDES Y VALORES DEBES POSEER COMO ASPIRANTE A ESTA CARRERA?

## HABILIDADES:

Creatividad, proactivo, comunicación verbal y escrita, administrativa y analítica.

## ACTITUDES Y VALORES:

Apertura a la innovación social, optimista, justicia, disposición para trabajo colaborativo y honestidad.



**Sigue el código QR para visitar nuestro canal de youtube  
y ver el video del programa.**

## CENTROS DE APOYO

- Centro de Neurociencias
- Centro de Cómputo con más de 600 equipos a disposición de nuestros alumnos.
- Centro de Lenguas que imparte los idiomas de inglés, francés e italiano.
- Biblioteca con más de 110 mil volúmenes de consulta especializada y de esparcimiento.
- Clínicas, Talleres y Laboratorios para el desarrollo de tus prácticas. Contamos con equipamiento y recursos audiovisuales en nuestras aulas,
- necesarios para que tomes clases de manera interactiva.
- Todas las áreas comunes al aire libre cuentan con red inalámbrica de internet.

**DURACIÓN DE LA CARRERA:** Ocho semestres

## HORARIOS Y TURNOS EN LOS QUE SE OFRECE:

**Matutino de** 1º a 4º semestre, de 8:00 a 14:00 h

**Vespertino de** 5º a 8º semestre, de 15:00 a 21:00 h

**CAMPUS EN LOS QUE SE IMPARTE:** Campestre y Salamanca

## CAMPUS CAMPESTRE

### FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y MERCADOTECNIA

Av. Universidad 602, Col. Lomas del Campestre, León, Gto. México

Tel. (477) 7 10 85 83 y 84

c\_comunicacion@delasalle.edu.mx • informes@delasalle.edu.mx

*¿Te gustaría conocer las instalaciones del Campus y despejar dudas?*

*Visítanos en nuestra página:*

*[www.delasalle.edu.mx](http://www.delasalle.edu.mx) y solicita tu Visita De La Salle.*

