

Mercadotecnia Estratégica



¿QUÉ HACE UN LICENCIADO EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA?

Es un profesional cuya actividad se relaciona con la comercialización de cualquier producto o servicio en un mercado específico. **Genera estrategias de negocios relacionadas con el producto, precio, distribución, publicidad y cualquier otra forma de promoción y comunicación**, con base en el conocimiento del cliente y los factores que intervienen en la toma de decisiones de compra.

¿CUÁL ES EL CAMPO DE TRABAJO DE UN LICENCIADO EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA?

SE ENCARGA de conocer las necesidades de los consumidores y las nuevas tendencias del mercado. Es responsable de establecer las estrategias apropiadas para el éxito de cualquier producto o servicio.



Universidad
De La Salle®
Bajío

Campus
Salamanca

¿POR QUÉ ESTUDIAR MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA EN LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE BAJÍO?

- **La Licenciatura está acreditada** desde 2008 por el Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración, A.C. (CACECA) en el campus Campestre, y en el Campus Salamanca está acreditada desde 2013 por CIEES (Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior, A.C.).
- **Ambas Facultades se ubican** dentro de las mejores instituciones de la región que ofrecen programas competitivos y de vanguardia.
- **La mayoría de los docentes** cuentan con Maestría y algunos otros con Doctorado, lo que garantiza la calidad de la clase y el desarrollo de la investigación.
- **Contamos con un Centro de Medios Audiovisuales** equipado con máster digital en alta definición, laboratorio de fotografía, cabinas de audio y video digital.

- **Cuenta con diferentes talleres y clubes:** Taller de televisión, Club de Periodismo, Club de Investigación, Taller de Publicidad, Club de Radio y Club de Desarrollo Empresarial, que tienen el objetivo de ofrecer un espacio para adquirir herramientas prácticas que profesionalicen desde el inicio la formación de los alumnos.
- **El programa contempla materias vinculadas** con empresas y organismos públicos y privados, que permiten que los alumnos puedan experimentar las realidades operativas del campo laboral.
- **Se promueve la participación** de los alumnos en diversos certámenes de diferentes áreas: Concursos de audio, video, fotografía, talento artístico, oratoria, declamación, feria de la Creatividad y del Conocimiento, ensayo, periodismo, publicidad e investigación.
- **Podrás viajar de Intercambio Académico** nacional o internacional, ya que contamos con una amplia lista de Universidades en convenio, lo que te proporcionará una experiencia inolvidable en tu carrera.

¿QUÉ MATERIAS SE CURSAN EN LA CARRERA?

Con reconocimiento de Validez Oficial de Estudios conforme al acuerdo No. 2012138 con fecha 8 de junio de 2001 ante la Secretaría de Educación Pública.

PRIMER SEMESTRE

Economía aplicada a la Mercadotecnia
Administración Contemporánea
Fundamentos de Mercadotecnia
Proceso Creativo
Comunicación Profesional
Contextos Mundial y Nacional
Optativa de Lengua Extranjera I
Metodología de la Investigación

SEGUNDO SEMESTRE

Psicología aplicada a la Mercadotecnia
Fundamentos de Derecho
Fundamentos de Contabilidad
Mercadotecnia Estratégica
Estrategia de Marca Personal
Diseño Gráfico aplicado a la Mercadotecnia
Antropología Filosófica
Optativa de Lengua Extranjera II

TERCER SEMESTRE

Comportamiento del Consumidor
Derecho Mercantil
Administración de Costos
Mercadotecnia Social y Sustentabilidad
Fotografía Digital
Estadística Descriptiva
El Humanismo
Optativa de Lengua Extranjera III

CUARTO SEMESTRE

Mercadotecnia Financiera
Estrategias y Desarrollo de Productos
Promoción de Ventas
Técnicas de Ventas
Relaciones Públicas
Investigación Cualitativa de Mercados
Religión, Cultura y Trascendencia
Optativa de Lengua Extranjera IV

QUINTO SEMESTRE

Propiedad Intelectual
Estrategias de Precios y Presupuestos
Estrategias Comerciales
Mercadotecnia Directa
Mercadotecnia Corporativa
Publicidad
Investigación Cuantitativa de Mercados
El Mundo desde la Perspectiva Cristiana



SEXTO SEMESTRE

Dirección de Ventas
Evaluación de Proyectos de Inversión
Mercadotecnia de Servicios
Mercadotecnia Política
Publicidad y Comunicación Estratégica de Marca
Mercadotecnia Digital
Estadística Multivariante
La Comunidad Cristiana en la Posmodernidad

SÉPTIMO SEMESTRE

Legislación para la Comunicación y la Mercadotecnia
Logística y Canales de Distribución
Mercadotecnia Infantil y Juvenil
Taller de Medios Publicitarios
Sistemas de Información de Mercadotecnia
Desarrollo de Negocios I
Ciudadanía y Responsabilidad Social
Taller de Investigación

OCTAVO SEMESTRE

Negocios Electrónicos
Gestión de Calidad para la Mercadotecnia
Planeación Estratégica para la Mercadotecnia
Mercadotecnia Internacional
Logística y Organización Profesional de Eventos
Seminario de Investigación en Mercadotecnia
Desarrollo de Negocios II
Ética

*Estos planes de estudio pueden ser modificados de acuerdo al ajuste curricular de la propia Universidad.



¿QUÉ HABILIDADES, ACTITUDES Y VALORES DEBES POSEER COMO ASPIRANTE A ESTA CARRERA?

HABILIDADES:

Creatividad, proactivo, comunicación verbal y escrita, administrativa y analítica.

ACTITUDES Y VALORES:

Apertura a la innovación social, optimista, justicia, disposición para trabajo colaborativo y honestidad.



**Sigue el código QR para visitar nuestro canal de youtube
y ver el video del programa.**

CENTROS DE APOYO

- Centro de Cómputo con más de 110 equipos a disposición de nuestros alumnos.
- Biblioteca con más de 15 mil volúmenes de consulta especializada y de esparcimiento.
- Centro de Lenguas que imparte los idiomas de inglés, francés, italiano.
- Clínicas, Talleres y Laboratorios para el desarrollo de tus prácticas.
- Contamos con equipamiento y recursos audiovisuales en nuestras aulas, necesarios para que tomes clases de manera interactiva.
- Todas las áreas comunes al aire libre cuentan con red inalámbrica de internet

DURACIÓN DE LA CARRERA: Ocho semestres

HORARIOS Y TURNOS EN LOS QUE SE OFRECE:

Matutino de 1º a 6º semestre de 7:00 a 13:00 h

Vespertino en 7º y 8º semestre de 15:00 a 21:00 h

CAMPUS EN LOS QUE SE IMPARTE: Campestre y Salamanca

CAMPUS SALAMANCA FACULTAD DE NEGOCIOS

Av. Universidad No. 522, Col. San Juan de Razos, Salamanca, Gto. México
Tel. (464) 647 43 68 al 72 ext. 111
c_negocios@delasalle.edu.mx • salamanca@delasalle.edu.mx

*¿Te gustaría conocer las instalaciones del Campus y despejar dudas?
Visítanos en nuestra página:
www.delasalle.edu.mx y solicita tu Visita De La Salle.*

