

Turismo de Negocios y Reuniones



¿QUÉ HACE

UN LICENCIADO EN TURISMO DE NEGOCIOS Y REUNIONES?

Es el profesionalista capaz de identificar oportunidades del turismo de negocios y reuniones, **planeando y desarrollando eventos competitivos e innovadores que atiendan las necesidades del mercado turístico y empresarial**, impulsando la economía regional, nacional e internacional.

¿CUÁL ES EL CAMPO DE TRABAJO DE UN LICENCIADO EN TURISMO DE NEGOCIOS Y REUNIONES?

PLANEA Y ORGANIZA todo tipo de eventos sociales y empresariales, nacionales e internacionales, en los cuales es capaz de utilizar sus habilidades básicas de dos idiomas extranjeros. Domina estructuras de comportamientos, basados en protocolos nacionales e internacionales que se requieren en una negociación. Identifica, diseña y crea productos turísticos basados en los diferentes destinos, innova modelos de negocios turísticos; identifica las distintas tendencias gastronómicas, los servicios en el área, así como las diferentes culturas para desarrollar negocios mediante la gestión intercultural.

Interpreta y aplica las bases y herramientas contables, administrativas y legislativas para desarrollar, emprender y operar un negocio turístico.



Universidad
De La Salle[®]
Bajío

Campus
Salamanca

¿POR QUÉ ESTUDIAR TURISMO DE NEGOCIOS Y REUNIONES EN LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE BAÍJO?

- **Formamos excelentes profesionistas** que pueden desarrollarse en diferentes ramas del ámbito turístico, particularmente en el correspondiente a negocios y reuniones, tanto sociales como empresariales.
- **Firmamos convenios** de colaboración para prácticas profesionales con hoteles y empresas de gran importancia en la región, y desarrollamos viajes de prácticas a lugares insignia y lugares patrimonio, así como la elaboración de proyectos

turísticos en colaboración con entidades de gobierno y empresas privadas, realizamos visitas a prestadores de servicios de alimentos, bebidas u otros servicios complementarios al turismo, catering, viñedos e investigación de campo en empresas relacionadas con eventos internacionales.

- **Nuestra planta docente** está altamente capacitada y con experiencia en la materia.
- **Podrás viajar de Intercambio Académico** nacional o internacional, ya que, contamos con una amplia lista de Universidades en convenio, lo que te proporcionará una experiencia inolvidable en tu carrera.

¿QUÉ MATERIAS SE CURSAN EN LA CARRERA?

PRIMER SEMESTRE

Introducción al Turismo
Fundamentos de Comunicación
Matemáticas aplicadas al Turismo
Bases Contables para el Turismo
Introducción al Derecho
Identidad Regional
Contexto Mundial y Nacional
Optativa de Lengua Extranjera I

SEGUNDO SEMESTRE

Turismo de Reuniones
Comunicación Organizacional
Fundamentos de Administración
Estadística aplicada al Turismo
Sistemas de Administración de Costos
Patrimonio Nacional
Antropología Filosófica
Optativa de Lengua Extranjera II

TERCER SEMESTRE

Relaciones Públicas con las Organizaciones
Planeación y Organización de Operaciones Turísticas
Economía en el Turismo de Negocios y Reuniones
Presupuestos
Patrimonio Universal
Comunicación Profesional
El Humanismo
Optativa de Lengua Extranjera III

Con reconocimiento de Validez Oficial de Estudios conforme al acuerdo No. 20150027 con fecha 4 de febrero de 2015 ante la Secretaría de Educación Pública.

CUARTO SEMESTRE

Planeación, Organización y Logística de Eventos
Desarrollo de Conceptos de Alimentos y Bebidas
Dirección Estratégica de Capital Humano
Derecho Laboral
Bases para la Mercadotecnia
Religión, Cultura y Trascendencia
Optativa de Lengua Extranjera IV

QUINTO SEMESTRE

Diseño e Imagen en los Eventos
Servicio de Alimentos y Bebidas
Gestión de Calidad en Operaciones Turísticas
Análisis e Interpretación de Estados Financieros
Investigación de Mercados Turísticos
El Mundo desde la Perspectiva Cristiana
Metodología de la Investigación

SEXTO SEMESTRE

Tendencias Internacionales en el Turismo de Reuniones
Cátering de Negocios y Reuniones
Inteligencia Empresarial para el Turismo de Negocios y Reuniones
Mercadotecnia de Servicios
Protocolo y Técnicas de Negociación con América
La Comunidad Cristiana en la Posmodernidad
Taller de Investigación

SÉPTIMO SEMESTRE

Logística de Eventos Nacionales e Internacionales
Enología y Vitivinicultura
Servicios Complementarios al Turismo
Mercadotecnia de Destinos Turísticos
Protocolo y Técnicas de Negociación con Europa y África
Herramientas Electrónicas para el Turismo de Negocios y Reuniones
Ciudadanía y Responsabilidad Social

OCTAVO SEMESTRE

Innovación de Modelos de Negocios Turísticos
Retos y Riesgos en los Proyectos Turísticos
Legislación Turística Nacional e Internacional
Mercadotecnia Digital para el Turismo de Reuniones
Protocolo y Técnicas de Negociación con Asia y Oceanía
Ética

*Estos planes de estudio pueden ser modificados de acuerdo al ajuste curricular de la propia Universidad.



¿QUÉ HABILIDADES, ACTITUDES Y VALORES DEBES POSEER COMO ASPIRANTE A ESTA CARRERA?

HABILIDADES:

Destreza manual, creatividad, trabajo en equipo, coordinación, solución de problemas, iniciativa y expresión oral.

ACTITUDES Y VALORES:

Solidaridad, honestidad, responsabilidad y compañerismo.



**Sigue el código QR para visitar nuestro canal de youtube
y ver el video del programa.**

CENTROS DE APOYO

- Centro de Cómputo con más de 110 equipos a disposición de nuestros alumnos.
- Biblioteca con más de 15 mil volúmenes de consulta especializada y de esparcimiento.
- Centro de Lenguas que imparte los idiomas de inglés, francés, italiano.
- Clínicas, Talleres y Laboratorios especializados para el desarrollo de tus prácticas.
- Contamos con equipamiento y recursos audiovisuales en nuestras aulas, necesarios para que tomes clases de manera interactiva.
- Todas las áreas comunes al aire libre cuentan con red inalámbrica de internet

DURACIÓN DE LA CARRERA: Ocho semestres

HORARIOS Y TURNOS EN LOS QUE SE OFRECE:

Matutino de 7:00 a 13:00 h de 1º a 6º semestre

Verpertino de 15:00 a 21:00 h de 7º a 8º semestre

CAMPUS EN LOS QUE SE IMPARTE: Salamanca

CAMPUS SALAMANCA FACULTAD DE NEGOCIOS

Av. Universidad No. 522, Col. San Juan de Razos, Salamanca, Gto. México
Tel. (464) 647 43 68 al 72 ext. 111
s_negocios@delasalle.edu.mx • salamanca@delasalle.edu.mx

*¿Te gustaría conocer las instalaciones del Campus y despejar dudas?
Visítanos en nuestra página:
www.delasalle.edu.mx y solicita tu Visita De La Salle.*

