

# Gestión y Desarrollo de Productos Turísticos

MAESTRÍA

POSGRADOS



## La Universidad De La Salle Bajío,

a través de sus programas de Posgrado, te permite desarrollar competencias profesionales mediante una oferta académica pertinente, amplia y de vanguardia. Nuestra planta docente está conformada por profesionales en la materia, que se distinguen por su perfil académico y experiencia profesional.

# Gestión y Desarrollo de Productos Turísticos

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios: Campus Campestre SEP No. 2006343.  
Programa registrado ante la Dirección General de Profesiones.

## Objetivo general

Formar profesionales con visión innovadora y un alto compromiso social, capaces de generar productos turísticos desde su diseño hasta su implementación, utilizando herramientas de alta dirección y administración estratégica; aportando al desarrollo sustentable del sector turístico para consolidarlo como un eje de crecimiento económico a nivel estatal y nacional.

## Dirigido a

Egresados de las licenciaturas en Administración Turística, Hotelería y Turismo, Mercadotecnia, Administración de Empresas, Comunicación, Contaduría Pública, Comercio Internacional, Relaciones Industriales e Ingeniería Industrial, así como a personas con experiencia profesional en el sector turístico.

## Horario de clases

Sábado de 8:00 a 17:00 h

# PLAN DE ESTUDIOS

## 1er CUATRIMESTRE

Introducción a los Productos Turísticos  
Marco Normativo Turístico  
Gestión Ambiental para el Turismo

## 2o CUATRIMESTRE

Innovación y Desarrollo de Productos Turísticos  
Escenarios Económicos  
Investigación de Mercados Exploratoria de Servicios

## 3er CUATRIMESTRE

Gestión y Análisis Financiero de Productos Turísticos  
Investigación de Mercados Concluyente de Servicios  
Estrategias de Comunicación aplicadas al Turismo

## 4o CUATRIMESTRE

Gestión de la Calidad para el Producto Turístico  
Comercialización de Productos Turísticos  
Tecnologías de Información aplicadas a Productos Turísticos

## 5o CUATRIMESTRE

Liderazgo y Alta Dirección en Productos Turísticos  
Estrategias Administrativas para Destinos Turísticos  
Proyectos de Inversión Turística

## Especialidades

Agronegocios

Gestión de Procesos para el Sistema de Salud

Gestión Bancaria y Mercados Financieros

## Maestrías

Administración de Instituciones de Salud

Administración de Negocios \*

Administración de Negocios en Entornos Virtuales (No escolarizada)

Administración de Negocios en Entornos Virtuales (Presencial)

Administración y Economía Pública

Agronegocios

Alta Dirección e Inteligencia Competitiva

Banca y Riesgos Financieros

Desarrollo Organizacional \*

Emprendimiento e Innovación en los Negocios

Finanzas Corporativas \*

Fiscal \*

Gestión y Desarrollo de Productos Turísticos

Logística Despacho y Defensa del Comercio Internacional •

Negocios Internacionales

## Doctorado

Administración y Estudios Organizacionales

Para conocer toda la oferta académica de Posgrado consulta [www.delasalle.edu.mx](http://www.delasalle.edu.mx)

## POGRAMAS EN LAS ÁREAS DE

- Sociales y Humanidades
- Ingeniería y Tecnología
- Biológicas
- Administrativas
- Arquitectura y Diseño



Dirección General de Posgrado

infopos@delasalle.edu.mx • Tel. (477) 7 10 85 42