

# Publicidad y Marketing Estratégico

MAESTRÍA

POSGRADOS





## La Universidad De La Salle Bajío,

a través de sus programas de Posgrado, te permite desarrollar competencias profesionales mediante una oferta académica pertinente, amplia y de vanguardia. Nuestra planta docente está conformada por profesionales en la materia, que se distinguen por su perfil académico y experiencia profesional.

# Publicidad y Marketing Estratégico

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios: Campus Campestre SEP No. 2004209.  
Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios: Campus Salamanca SEP No. 20130099.  
Programa registrado ante la Dirección General de Profesiones.

## Objetivo general

Formar profesionales capaces de tomar decisiones de publicidad para las empresas desde el desarrollo hasta la venta del bien o servicio, mediante el diagnóstico, planeación, implementación y evaluación de medios masivos y alternativos de comunicación, relaciones públicas, comunicación integral de marca, investigación de mercados, normatividad y regulaciones legislativas, así como el comportamiento del consumidor en cada una de las etapas del proceso de mercadotecnia estratégica.

## Dirigido a

Profesionales del área de la comunicación, mercadotecnia y diseño, de áreas de las ciencias administrativas y sociales, así como cualquier profesionista que desea conocer las estrategias mercadológicas y publicitarias que le permitan desarrollar planes de comunicación para promover una empresa de productos o servicios.

## Horario de clases

### Campus Campestre:

Viernes de 18:00 a 21:00 y sábado de 8:00 a 14:00 h

### Campus Salamanca:

Sábado de 8:00 a 17:00 h

## 1er CUATRIMESTRE

Gestión Estratégica del Branding  
Creatividad Publicitaria  
Exploración de Oportunidades de Negocio

## 2o CUATRIMESTRE

Neuromarketing para el Análisis del Consumidor  
Producción Audiovisual Publicitaria  
Investigación Cualitativa aplicada al Marketing

## 3er CUATRIMESTRE

Planeación Estratégica de Relaciones Públicas  
Dirección de Arte Publicitario Digital  
Investigación Cuantitativa aplicada al Marketing

## 4o CUATRIMESTRE

Marketing Interactivo  
Proyecto Integrador de Titulación  
Ética y Legislación Publicitaria

## 5o CUATRIMESTRE

Merchandising y Retail  
Marketing Mobile y Social Media  
Gestión de Campañas Publicitarias

## Especialidades

Comunicación Organizacional  
Derecho Mercantil  
Derecho Procesal Civil  
Gestión de Proyectos de Comunicación Social y Política  
Juicios Orales y Proceso Penal Acusatorio  
Notaría Pública \*

## Maestrías

Ciencias Forenses  
Ciencias Penales  
Comunicación Estratégica en las Organizaciones  
Comunicación Social y Política  
Derecho Aduanero  
Derecho Civil \*  
Derecho Constitucional y Administrativo \*  
Derecho del Trabajo y Relaciones Laborales  
Derecho Mercantil y Corporativo  
Derecho Notarial y Registral \*  
Docencia \*  
Facilitación para el Desarrollo Humano  
Gestión Deportiva  
Gestión e Innovación de Organizaciones Educativas  
Psicología Clínica •  
Publicidad y Marketing Estratégico \*  
Relaciones Públicas  
Tecnología Educativa (No escolarizada)  
Tecnología Educativa (Presencial)  
Terapia Familiar

## Doctorados

Educación y Desarrollo Humano  
Derecho

Para conocer toda la  
oferta académica de Posgrado  
consulta

[www.delasalle.edu.mx](http://www.delasalle.edu.mx)

## PROGRAMAS EN LAS ÁREAS DE

- Sociales y Humanidades
- Ingeniería y Tecnología
- Biológicas
- Administrativas
- Arquitectura y Diseño