

Publicidad y Marketing Estratégico

MAESTRÍA

POSGRADOS





La Universidad De La Salle Bajío,

a través de sus programas de Posgrado, te permite desarrollar competencias profesionales mediante una oferta académica pertinente, amplia y de vanguardia. Nuestra planta docente está conformada por profesionales en la materia, que se distinguen por su perfil académico y experiencia profesional.

Publicidad y Marketing Estratégico

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios: Campus Campestre SEP No. 2004209.
Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios: Campus Salamanca SEP No. 20130099.
Programa registrado ante la Dirección General de Profesiones.

Objetivo general

Formar profesionales capaces de tomar decisiones de publicidad para las empresas desde el desarrollo hasta la venta del bien o servicio, mediante el diagnóstico, planeación, implementación y evaluación de medios masivos y alternativos de comunicación, relaciones públicas, comunicación integral de marca, investigación de mercados, normatividad y regulaciones legislativas, así como el comportamiento del consumidor en cada una de las etapas del proceso de mercadotecnia estratégica.

Dirigido a

Profesionales del área de la comunicación, mercadotecnia y diseño, de áreas de las ciencias administrativas y sociales, así como cualquier profesionista que desea conocer las estrategias mercadológicas y publicitarias que le permitan desarrollar planes de comunicación para promover una empresa de productos o servicios.

Horario de clases

Campus Campestre:

Viernes de 18:00 a 21:00 y sábado de 8:00 a 14:00 h

Campus Salamanca:

Sábado de 8:00 a 17:00 h

1er CUATRIMESTRE

Gestión Estratégica del Branding
Creatividad Publicitaria
Exploración de Oportunidades de Negocio

2o CUATRIMESTRE

Neuromarketing para el Análisis del Consumidor
Producción Audiovisual Publicitaria
Investigación Cualitativa aplicada al Marketing

3er CUATRIMESTRE

Planeación Estratégica de Relaciones Públicas
Dirección de Arte Publicitario Digital
Investigación Cuantitativa aplicada al Marketing

4o CUATRIMESTRE

Marketing Interactivo
Proyecto Integrador de Titulación
Ética y Legislación Publicitaria

5o CUATRIMESTRE

Merchandising y Retail
Marketing Mobile y Social Media
Gestión de Campañas Publicitarias

Especialidades

Comunicación Organizacional
Derecho Mercantil
Derecho Procesal Civil
Gestión de Proyectos de Comunicación Social y Política
Juicios Orales y Proceso Penal Acusatorio
Notaría Pública *

Maestrías

Ciencias Forenses
Ciencias Penales
Comunicación Estratégica en las Organizaciones
Comunicación Social y Política
Derecho Aduanero
Derecho Civil *
Derecho Constitucional y Administrativo *
Derecho del Trabajo y Relaciones Laborales
Derecho Mercantil y Corporativo
Derecho Notarial y Registral *
Docencia *
Facilitación para el Desarrollo Humano
Gestión Deportiva
Gestión e Innovación de Organizaciones Educativas
Psicología Clínica •
Publicidad y Marketing Estratégico *
Relaciones Públicas
Tecnología Educativa (No escolarizada)
Tecnología Educativa (Presencial)
Terapia Familiar

Doctorados

Educación y Desarrollo Humano
Derecho

Para conocer toda la oferta académica de Posgrado consulta

www.delasalle.edu.mx

PROGRAMAS EN LAS ÁREAS DE

- Sociales y Humanidades
- Ingeniería y Tecnología
- Biológicas
- Administrativas
- Arquitectura y Diseño